

## DAFTAR PUSTAKA

1. Sudarni. skripsi, pengaruh lebalisasi halal terhadap perilaku konsumen memilih produk makanan. *J. Chem. Inf. Model.* 53, 1689–1699 (2013).
2. Al-Qur'an. Q.s Al-mai'dah, ayat 88.
3. [Http://www.jamsosindonesia.com/cetak/printout/202](http://www.jamsosindonesia.com/cetak/printout/202). produk halal.
4. [Https://kominfo.go.id/content/detail/4240/uu-no-332014-pemerintah-harus%09bentuk-badan-penyelenggara-jaminan-produk-halal/0/berita](https://kominfo.go.id/content/detail/4240/uu-no-332014-pemerintah-harus%09bentuk-badan-penyelenggara-jaminan-produk-halal/0/berita). Produk halal.
5. [Kehalallan-suatu-produk/](http://kehalallan-suatu-produk/), H. unair. ac. id/2019/01/02/5-kesalahan-persepsi-terkai. Kesalahan persepsi terkait kehalallan suatu produk.
6. III, K. K. D. N. Data Penduduk Desa Ngulak III, Kab. Musi Banyuasi, Kec. Sanga Desa.
7. Hikmawati. Skripsi, Pengaruh Lebalisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Cake Dan Bakery Chocolicious Di Kota Makasar. 1–96 (2019).
8. Indonesia, R. Undang-Undang Jaminan Produk Halal (UU RI No. 33 Tahun 2014. (Jakarta : Sinar Garfika, 2016).
9. Emir. Himpunan Fatwa MUI Bidang POM dan IPTEK. (Jakarta, 2015).
10. Al-Baghawi, A. M. A.-H. ibn M. (Dar Thibah, Majma' Malik Fahd, 1417 H-1997 M).
11. Al-Syawkani, I. Fath Al-Qadir. (Bayrut : Dar Al- Ma'rifah, 2007).
12. Al-Qaradhawi, Y. Al-Halal wa Al-Haram fi al-Islam, Terjemah Wahid Amadi dkk, Halal Haram dalam Islam. (Solo: Era Intermedia).
13. Al-Sa'di, A. al-R. ibn N. ibn. Taysir al-Karim al-Rahman fi tafsir Kalm al-Mannan, ditahqiq oleh 'Abd al-Rahman ibn Ma'la alLuwayhik. (Mu'assasah al-Risalah, Malik Fahd).
14. RI, D. A. Al-Qur'an dan Terjemahannya. (Semarang : PT. Karya Toha Putra, 2015).

15. <https://ihram.co.id/berita/qfixkl327/ayatayat-dan-hadis-tentang-produk-halal>. Ayat-ayat dan hadist tentang produk halal.
16. Riau Rahmat Hidayat. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). 1–2 (2018).
17. Juairiah, J., Busono, G. A. & Fadeli, D. Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Online Di Sungai Lilinmusi Banyuasin. *J. Ilmu Manaj.* 6, 164 (2019).
18. Keller, P. K. dan K. Manajemen Pemasaran. (Jakarta : Erlangga, 2009).
19. Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis, kuantitatif dan Kualitatif. (Bandung : Al Fabeta, 2019).
20. Azwar, S. Metode Penelitian. (Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2014).
21. Miftahuljannah, B. P. dan L. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2014).
22. Sukmadinata, N. S. Metode Penelitian Kuantitatif. (Jakarta : Remaja Rosdakarya, 2005).
23. Sugiyono. Statistik Untuk Penelitian. (Bandung : Al-Fabeta, 2006).
24. Martono, N. Metode Penelitian Kuantitatif. (Jakarta : Pers, 2010).
25. Winarni, E. W. Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. (Jakarta : Bumi Aksara, 2018).
26. Hasan, M. : I. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. (Jakarta : PT, Bumi Aksara, 2014).
27. Sujarweni, V. W. SPSS Untuk Penelitian. (Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014).
28. Hadi, S. Seri Program Statistik Versi-2000. (Yogyakarta : Universitas Gajah Mada, 2000).

29. Nugroho, B. A. Strategi Jit : Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS.  
(Yogyakarta : Andi Offset, 2005).