

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran Gerakan Pertama*. STIM YKPN.
- Admin DSLA. (2020). *Perlindungan Konsumen Aman Oeh UU Perlindungan Konsumen*. DSLALAWFIRM. <https://www.dslalawfirm.com/perlindungan-konsumen/amp/>
- Al-Qur'an dan Terjemah Surah ke-2 Ayat 168* (Proyek Pen). (n.d.).
- Birayang, K. (n.d.). *Makalah QH Makanan Baik dan Halal*. Retrieved May 3, 2021, from <https://karyacombirayang.blogspot.com/2015/11/makalah-qh-makanan-baik-dan-halal.html?m=1>
- Daging*.(n.d.).Wikipedia.<https://id.wikipedia.org/w/index.php/title=daging&oldid=17695006>
- Fartini, A. (2019). *Produk adalah barang dan/atau jasa yang terkait dengan makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimiawi, produk biologi, produk rekayasa genetik, serta barang gunaan yang dipakai, digunakan, atau dimanfaatkan oleh masyarakat. Produk Halal adalah Produk ya. 15(1), 70–78.*
- Fathimah, E. (2017). JAMINAN PRODUK HALAL BAGI PERLINDUNGAN KONSUMEN TELAHAH RUUJPH (RANCANGAN UNDANG-UNDANG JAMINAN PRODUK HALAL) DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM. *Jurnal Muamalah, vol.3 no.1, 73–86.*
- Fathoni, A. (2006). *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. PT Rineka Cipta.
- Ichwan Sam, et. al. (2009). *Ijma' Ulama Keputusan Ijtima' Ulama Komisi Fatwa Se- Indonesia III Tahun 2009*. (Cet Ke-1). Majelis Ulama Indonesia.
- Kountor, R. (2005). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara.

- Miru, A. (2011). *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Indonesia*. Raja Grafindo Persada.
- Mujiono, S. (n.d.). *Perlindungan konsumen : regulasi bisnis*.
- Nashshar, F. . (2013). *Antara Halal dan Haram*. Angkasa.
- Nasution, A. (2003). *Hukum Perlindungan Konsumen*. PT. Raja Gravindo Persada.
- R.A, L. (2003). *Meat Science* (A.Paraksi (Ed.); KE-5). UI Press.
- Rahmawati, R. (2017). *KEHALALAN PRODUK MAKANAN DALAM UPAYA PERLINDUNGAN KONSUMEN BAGI UMAT MUSLIM (Studi Kasus Pasar Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur)*. IAIN METRO.
- Rasjid, S. (2013). *Fiqh Islam*. Sinar Baru Algensindo.
- Rina, T. (2020). *Perlindungan Konsumen Tentang Produk Elektronik Standar Nasional Indonesia (SNI) Wajib di Kota Pekanbaru*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Riyono dan Gigih, E. B. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. 8(2), 92–121.
- RumahCom. (n.d.). *Pahami Isi UU Perlindungan Konsumen di Indonesia Agar Hak Anda Terlindungi*. Rumah.Com. Retrieved September 7, 2021, from <https://www.rumah.com/panduan-properti/mengenal-undang-undang-no-8-tahun-1999-untuk-perlindungan-konsumen-18089>
- Salim & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Haidir (Ed.)). Citapustaka Media.
- Sidabalok, J. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Citra Aditya Bakti.
- SNI. (2008). *SNI Daging Segar*. Badan Standarisasi Nasional.

- Soeparno. (2005). *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gadjah Mada University Perss.
- Subagyono. (2010). *Buku Sederhana Memahami Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen*. Scribe.com.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumardi Surya Brata. (2003). *Metode Penelitian*. Rajawali Pers.
- Suparmono, M. A., & Hudaida, S. (2007). Evaluasi Kandungan Formalin Pada Ikan Asin Di Lampung. *Jurnal Ilmu Perikanan Dan Sumber Daya Perairan*, 139–144.
- Tim penyusun. (2011). *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Sejak 1975*. Erlangga.
- Triasih, D., Heryanti, B. R., & Kridasaksana, D. (2016). *TERHADAP PRODUK MAKANAN BERSERTIFIKAT HALAL*. 18, 214–225.
- Tutik Nurul Janah. (2020). UPAYA PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM DAN NON-MUSLIM MELALUI SERTIFIKASI HALAL DAN TRANSPARANSI KOMPOSISI PRODUK MAKANAN. *Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman Intitut Pesantren Mathali"ul Falah (IPMAFA) Pati, Jawa Tengah, Vol. IX No.*
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999*. (2018). Jaringan Dokumentaso Dan Informasi Hukum Badan Standarisasi Nasional. <https://jdih.bsn.go.id>
- W.Gulo. (2004). *Metodologi Penelitian*. PT. Grasindo.