

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Hardiansya, “iPrice: Shopee Geser Tokopedia Jadi E-commerce Terpopuler Q4 2019,” *Https://Id.Techinasia.Com/*. 2020, [Online]. Available: <https://id.techinasia.com/shopee-geser-tokopedia-jadi-terpopuler>.
- [2] L. kurnia intan Devi, “Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee,” *Skripsi*, 2019.
- [3] “Catat, Ini Kelebihan dan Kekurangan Situs-situs Belanja Online - MerahPutih.” .
- [4] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, 2000.
- [5] Rambat lupiyoadi, “Manajemen pemasaran jasa,” Salemba em., Depok, 2001, p. 58.
- [6] Fandy Tjiptono, *Strategi pemasaran edisi 3*, Andi offse. Yogyakarta, 2008.
- [7] philip kotler dan gary armstrong, *Principles of marketing*, Erlangga. Jakarta, 2014.
- [8] philip kotler, *manajemen pemasaran*, Indeks. Jakarta, 2008.
- [9] Lupioyadi rambat dan A. Hamdani, *Manajemen pemasaran*, Salemba em. Jakarta, 2006.
- [10] S. Assauri, *Manajemen pemasaran konsep dasar dan strategi*, Raja grafi. Jakarta, 2009.
- [11] F. Tjiptono, *Strategi pemasaran edisi 1*, Andi Offse. Yogyakarta, 2001.
- [12] K. Terhadap and K. Konsumen, *Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah*. 2019.
- [13] Syeikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*, PUSTAKA AZ. Jakarta, 2007.
- [14] J. bin ahmad al Haritsi, *Fiqih ekonomi umar bin al-khathab*, Cetakan 1. Jakarta, 2006.
- [15] Philip kotler dan gary amstrong, *Prinsip prinsip pemasaran*, Edisi ke 1. Jakarta, 2006.

- [16] B. dan Irawan, *Manajemen pemasaran modern*, Liberty. Yogyakarta, 2008.
- [17] Istijanto, *Aplikasi praktis riset pemasaran*, Gramedia p. Jakarta, 2009.
- [18] HamanMalau, *Manajemen pemasaran*, Alfabeta. Bandung, 2017.
- [19] S. Assauri, *Manajemen pemasaran*, Rajawali p. Jakarta, 2014.
- [20] A. Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, Al-Mujtaha. Pekanbaru, 2004.
- [21] Mursid, *Managemen Pemasaran*, Bumi aksar. Jakarta, 2014.
- [22] N. asmawi dan muhammad asnan Fanani, *Pemasaran syariah*, Rajawali p. Depok, 2017.
- [23] I. yunia fauzia dan abdul kadir Riyadi, *Prinsip dasar ekonomi islam perspektif maqasid al-syariah*, Prenadamed. Jakarta, 2014.
- [24] P. Kotler, *Manajemen pemasaran*, PT. Indeks. Jakarta, 2007.
- [25] philip kotler dan gary Amstrong, *Prinsip - prinsip pemasaran jilid 1*, Erlangga. Jakarta, 2008.
- [26] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Alfabeta. Bandung, 2014.
- [27] Wikipedia, “id.wikipedia.org,” 2020. Sebagai anak perusahaan dari SEA Group, Shopee Indonesia mendapatkan dukungan finansial penuh dari SEA Group. Untuk wilayah Indonesia sendiri, pada saat peluncurannya Shopee Indonesia mendapatkan dukungan dana dari SEA dan beberapa modal ventura, seperti.