

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee.co.id, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee.co.id, maka dapat ditarik kesimpulan sebagaiberikut:

1. Kualitas Produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian online di Shopee.co.id.
2. a. Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian
b. Harga berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian

5.2 Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan, penulis ingin menyarankan kepada peneliti selanjutnya dan perusahaan online Shoopee.co.id untuk mempertimbangkan hal-hal berikut :

1. Perusahaan online Shoopee.co.id supaya dapat lebih meningkatkan performa kualitas produk dan menekan harga yang ekonomis agar dapat menimbulkan persepsi positif di mata konsumen.
2. Menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan.