

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Ulak Kerbau Lama Kabupaten Ogan Ilir, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Variabel Motivasi (X1), Komunikasi (X2) dan Literasi Keuangan (X3) secara parsial terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (Y) di Desa Ulak Kerbau Lama Kabupaten Ogan Ilir.
 - a. Variabel Motivasi (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (Y).
 - b. Variabel Komunikasi (X2) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (Y).
 - c. Variabel Literasi Keuangan (X3) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (Y).
2. Variabel Motivasi (X1), Komunikasi (X2) dan Literasi Keuangan (X3) secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (Y).
3. Dari pengujian secara parsial dan simultan variabel bebas (X) yang terdiri dari Motivasi, Komunikasi dan Literasi Keuangan yang dominan berpengaruh terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa adalah Variabel Literasi Keuangan (X3).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Bintang Mandiri Desa Ulak Kerbau Lama Kabupaten Ogan Ilir pada motivasi yang baik harus diberikan kepada pengurus atau anggota sehingga dapat bekerja dengan semangat dan memberikan semangat agar timbul minat dalam berkerja dan apa yang diharapkan dapat tercapai, apa yang dikerjakan mendapat hasil kerja yang memuaskan.
2. Dalam penelitian komunikasi terdapat pengaruh negatif, agar dapat meningkatkan komunikasi dan hubungan yang baik sesama rekan kerja baik pengurus maupun anggota agar selalu terjaga dengan harmonis, aman, nyaman dan tentram sehingga terciptanya kinerja badan usaha milik desa dengan baik.
3. Literasi keuangan pemerintah juga sangat berperan penting dalam keberlangsungan dan perkembangan literasi keuangan, bukan hanya tentang pengetahuan ragam produk dan jasa keuangan, akses terhadap produk, kenyamanan, serta keterjangkauan dengan perlindungan konsumen agar usaha yang dijalani oleh badan uaha milik desa semakin meningkat, baik dalam pembiayaan modal usaha maupun pendapatan yang diperoleh.