

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS RANSEL POLO
MELALUI APLIKASI SHOPEE
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG**



**Skripsi Oleh
Widya Rahmadani
2018.011.044P**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PALEMBANG
2020**