

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2014). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchory, & Saladin, D. (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multiverat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update Pls Regres*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hunger, D., & Wheelen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lestari, S., Mudzakir, A. K., & Sardiyatmo. (2016). Analisis CPUE dan Faktor yang Mempengaruhi Hasil Tangkapan Tuna Madidihang (*Thunnus Albacares*) di Pelabuhan Perikanan Samudera Cilacap. *Journal of*

- Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 5, 43–51.
- Morrisan. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Binus University.
<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- P. Angipora, M. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riadi, M. (2014). *Keputusan Pembelian*.
<http://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html>
- Saladin, D., & Marty Oesman, Y. (2002). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Strategi*. Bandung: Linda Karya.
- Sarwono, J., & Martadiredja, T. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Setiyannigrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 1). Yogyakarta: Andi Offset.
- Siswanti, I. (2015). Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, dan Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN Salatiga Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. In *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

(Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. (2005). *Brand Manajement & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wikipedia. (2019). *Usaha Kecil dan Menengah*.

https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah