

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis membuktikan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} = 12,624$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,624 > 1,661$) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka, hipotesis yang menyatakan secara parsial promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang dapat diterima.
2. Hasil pengujian hipotesis membuktikan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} = 2,796$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,796 > 1,661$) dengan signifikansi $0,028 < 0,05$. Maka, hipotesis yang menyatakan secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang dapat diterima.
3. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa promosi dan harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar

Palembang. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji simultan yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 79,697 lebih besar dari F_{tabel} 3,10 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari alpha 0,05. Maka, hipotesis yang menyatakan promosi dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang dapat diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat saran-saran yang ingin disampaikan oleh penulis, antara lain:

1. *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang hendaknya lebih giat lagi dalam melakukan sosialisasi dan promosi mengenai produk-produknya, baik dengan periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi, hubungan masyarakat/publisitas, maupun pemasaran langsung, dengan harapan masyarakat dapat lebih mengenal *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang dan pada akhirnya akan memutuskan untuk membeli produk di *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang.
2. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk membeli suatu produk. Oleh karena itu, *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang hendaknya mempelajari lebih dalam mengenai hal tersebut sehingga dapat mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen, demi kelangsungan bisnisnya.