

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *HEALTHY AND DELICIOUS KITCHEN*
ALANG-ALANG LEBAR PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Dalam Ekonomi Syariah**

Oleh:

**RIAN ASFA DINATA
NPM : 201801154P**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1441 H/2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian di *Healthy and Delicious Kitchen* Alang-alang
Lebar Palembang
Nama Mahasiswa : Rian Asfa Dinata
NPM : 201801154P
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



H. Bagus Setiawan, Lc., M.E
NIDN. 2129098603

Plt. Kaprodi Ekonomi Syariah



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Pembimbing II



Saprida, M.H.I
NIDN. 2114118401

Ketua STEBIS IGM



H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Tanggal lulus

Agustus 2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Nama : Rian Asfa Dinata

NPM : 2018011541P

Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di
Healthy and Delicious Kitchen Alang-alang Lebar Palembang

Program Studi: Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan di hadapan Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji



Dr. Hj. Qodariah Barkah, M.H.I
NIDN. 2026117001

Penguji 1



H. Bagus Setiawan, Lc., M.E
NIDN. 2129098603

Penguji 2



Mustikawati, S.E., M.Si
NIDN. 2108107601

Plt. Kaprodi Ekonomi Syariah


STEBSI ©
IGIM™
EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM


STEBSI ©
IGIM™

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rian Asfa Dinata

NPM : 201801154P

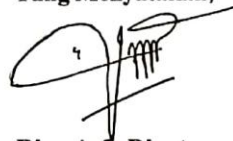
Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di
Healthy and Delicious Kitchen Alang-alang Lebar Palembang

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, Agustus 2020
Yang Menyatakan,



Rian Asfa Dinata
NPM 201801154P

LEMBAR REVISI

Nama : Rian Asfa Dinata
NPM : 201801154P
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *Healthy and Delicious Kitchen* Alang-alang Lebar Palembang

Ketua Penguji :



Dr. Hj. Qodariah Barkah, M.H.I
NIDN. 2026117001

Penguji 1 :



H. Bagus Setiawan, Lc., M.E
NIDN. 2129098603

Penguji 2 :



Mustikawati, S.E., M.Si
NIDN. 2108107601

Palembang, Agustus 2020
Plt. Kaprodi Ekonomi Syariah



Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, serta shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *Healthy and Delicious Kitchen Alang-alang Lebar Palembang*”** guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Asnawi, Ibunda Farida Riani, Istri tercinta Eka Sulistiana, serta keluarga besar saya yang telah memberikan dorongan materil maupun spiritual serta doa yang tulus sepanjang perjalanan menuntut ilmu.
2. Bapak H. Chandra Satria, S.E. M.Si., selaku Ketua STEBIS IGM.
3. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Plt. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Mustikawati, S.E. M.Si., selaku Dosen Penasihat Akademik.
5. Bapak H. Bagus Setiawan, Lc., M.E., selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Ibu Saprida, M.H.I, selaku Dosen Pembimbing Kedua.
7. Seluruh Dosen dan Staff di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

8. Teman-teman sesama mahasiswa/i Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan dan keterbatasan pengetahuan, yang menyebabkan penyusunan Skripsi ini belum sempurna adanya. Oleh karena itu, penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Agustus 2020

Penulis,

Rian Asfa Dinata

NPM. 201801154P

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *HEALTHY AND DELICIOUS KITCHEN* ALANG-ALANG
LEBAR PALEMBANG**

Rian Asfa Dinata

NPM : 201801154P

Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah
Indo Global Mandiri Palembang

ABSTRAK

Keputusan pembelian adalah suatu keputusan seseorang dimana dia memilih salah satu dari beberapa alternatif pilihan yang ada dan proses integrasi yang mengkombinasi sikap dan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya. Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya yaitu promosi dan harga. Promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan atau lembaga keuangan dalam memasarkan produknya. Begitu juga dengan harga, adanya harga akan membantu para pelanggan untuk dapat memutuskan cara mengalokasikan pembeliannya pada berbagai jenis barang atau jasa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen (promosi dan harga) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) di *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-Alang Lebar Palembang.

Penelitian ini termasuk pada jenis penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer, yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada 94 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *insidental sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial nilai dari variabel promosi adalah sebesar 12,624 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,624 > 1,661$), sedangkan nilai dari variabel harga adalah sebesar 2,796 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,796 > 1,661$). Dan jika dilihat secara simultan, hasil dari kedua variabel tersebut menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($79,697 > 3,10$) dengan tingkat probabilitas 0,000 yang lebih kecil dari alpha 0,05. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, variabel promosi dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Healthy And Delicious Kitchen* Alang-Alang Lebar Palembang.

Kata Kunci : Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PROMOTION AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS IN HEALTHY AND DELICIOUS KITCHEN ALANG-ALANG LEBAR PALEMBANG

Rian Asfa Dinata

NPM: 201801154P

Sharia Economics Study Program Indo Global Mandiri College of Sharia
Economics and Business Palembang

ABSTRACT

A purchasing decision is a person's decision in which he chooses one of several available alternative options and an integration process that combines attitudes and knowledge to evaluate two or more alternative behaviors and choose one of them. Purchasing decisions can be influenced by various factors, including promotion and price. Promotion is one of the variables in the marketing mix which is very important to be implemented by companies or financial institutions in marketing their products. Likewise with prices, the price will help customers decide how to allocate their purchases to various types of goods or services.

The purpose of this study was to determine how the influence of the independent variables (promotion and price) on the dependent variable (purchase decisions) in Healthy And Delicious Kitchen Alang-Alang Lebar Palembang.

This research belongs to the type of field research using quantitative methods. The type of data used in this study, namely primary data, was obtained from the results of distributing questionnaires to 94 respondents. The sampling technique used was incidental sampling. The data analysis technique was performed by multiple regression analysis.

The results of this study indicate that partially the value of the promotion variable is 12.624 or $t_{count} > t_{table}$ ($12.624 > 1.661$), while the value of the price variable is 2.796 or $t_{count} > t_{table}$ ($2.796 > 1.661$). And if viewed simultaneously, the results of the two variables show the value of $F_{count} > F_{table}$ ($79.697 > 3.10$) with a probability level of 0.000 which is smaller than alpha 0.05. Thus, it can be concluded that both partially and simultaneously, the promotional variables and prices have a positive and significant effect on purchasing decisions at Healthy And Delicious Kitchen Alang-Alang Lebar Palembang.

Keywords: Promotion, Price and Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR REVISI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Promosi	9
2.1.2 Harga.....	12

2.1.3 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Definisi Operasional Variabel	21
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	22
3.3 Lokasi Penelitian	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	23
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Karakteristik Responden	31
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	35
4.2.1 Uji Validitas	35
4.2.2 Uji Reliabilitas	37
4.3 Hasil Analisis Data	38
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolinieritas	39
c. Uji Heteroskedastisitas	40
d. Uji Linieritas	41

4.3.2 Analisis Regresi Berganda	43
4.3.3 Uji Hipotesis	44
a. Uji t atau Parsial	44
b. Uji F atau Simultan	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
BAB 5 PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	31
Tabel 4.2	Usia Responden.....	32
Tabel 4.3	Agama Responden.....	33
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir Responden	34
Tabel 4.5	Pekerjaan Responden	35
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	36
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	37
Tabel 4.8	Nilai Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	39
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Park	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Promosi.....	42
Tabel 4.12	Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Harga	42
Tabel 4.13	Analisis Regresi Berganda	43
Tabel 4.14	Hasil Uji t atau Parsial.....	45
Tabel 4.15	Hasil Uji F atau Simultan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1	Normal Probability Plot.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2** Daftar Konsultasi
- Lampiran 3** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4** Kuesioner
- Lampiran 5** Daftar Seluruh Jawaban Responden
- Lampiran 6** Karakteristik Responden
- Lampiran 7** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 8** Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9** Hasil Analisis Regresi Berganda dan Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10** Tabel r *Product Moment*
- Lampiran 11** Tabel Distribusi t
- Lampiran 12** Tabel Distribusi F
- Lampiran 13** Dokumentasi

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi pada dasarnya mempunyai pola yang cukup banyak, berikut ini disajikan pedoman transliterasi arab latin berdasarkan keputusan bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987.

A. Konsonan

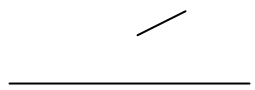
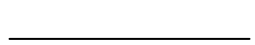
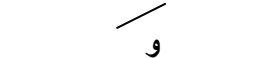
Huruf	Nama	Penulisan
ا	alif	Tidak dilambangkan
ب	ba	B
ت	ta	T
ث	tsa	Š
ج	jim	J
ح	ha	Ĥ
خ	kha	Kh
د	dal	D
ذ	zal	Ž
ر	ra	R
ز	zai	Z
س	sin	S
ش	syin	Sy
ص	sad	Š
ض	dlod	Ď
ط	tho	Ṭ
ظ	zho	ž
ع	‘ain	‘
غ	gain	G
ف	fa	F
ق	qaf	Q
ك	kaf	K
ل	lam	L
م	mim	M
ن	nun	N
و	waw	w
ه	ha	h
ء	hamzah	apostrof(‘)
ي	ya	y
ة	ta (marbutoh)	ṭ

B. Vokal

Vokal Bahasa Arab seperti halnya dalam bahasa Indonesia terdiri atas vokal tunggal dan vokal rangkap (diftong).

1. Vokal tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab:

	fathah
	kasroh
	dhommah

Contoh

كتب = kataba
ذکر = zukira

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan untuk *vocal rangkap* adalah gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

Tanda/huruf		Tanda baca	Huruf
ي	fathah dan ya	ai	a dan i
و	fathah dan waw	au	a dan u

Contoh :

كيف : kaifah

علي : 'ala

حول : haula

امن : amana

أي : ai

C. Mad

Mad atau panjang dilambangkan dengan harakat atau huruf, dengan transliterasi berupa huruf atau benda.

Contoh:

Tanda/huruf		Tanda baca	Huruf
اى	<i>fathah dan alif atau ya</i>	<u>ā</u>	(<u>ā</u>) diberi garis di atas
اي	<i>kasroh</i>	<u>i</u>	(<u>i</u>) diberi garis di bawah
او	<i>dhommah dan waw</i>	<u>u</u>	(<u>u</u>) diberi garis di bawah

قال سبحانه : qāla subhānaka

صام رمضان : shāma ramadhāna

رمى : ramā

فيها منافع : fihā manāfi'u

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua macam :

1. Ta Marbutah hidup atau yang mendapat harakat fatha, kasroh, dan dammah, maka transliterasinya adalah /t/.
2. Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, maka transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta Marbutah diikuti dengan kata yang memakai al serta keduanya terpisah, maka ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan /h/.
4. Pola penulisan tetap 2 macam

Contoh:

روضة الاطفال	<i>Raudhatu al- athfāl</i>
المدينة المنورة	<i>al-madīnah al-munawwarah</i>

E. Syaddah/Tasydid

Syaddah atau *tasyid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ). Dalam transliterasi ini, tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf rangkap yang diberi tanda *syaddah* tersebut.

رَبَّنَا = *rābbana*

نَزَّل = *nazzala*

F. Kata Sandang

Diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan bunyinya dengan huruf /i/ diganti dengan huruf yang langsung mengikutinya.

Pola yang dipakai ada dua seperti berikut:

Contoh :

التواب	<i>at-tawwābu</i>
الشمس	<i>asy-syamsu</i>

Diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti huruf *qomariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan-aturan di atas dan dengan bunyinya.

Contoh :

البدیع	<i>al-badi'u</i>
القمر	<i>al-qomaru</i>

Catatan :

Baik diikuti huruf *syamsiah* maupun *qomariah*, kata sandang ditulis secara terpisah dari kata yang mengikutinya dan diberi tanda hubung (-). Sedangkan penulisan Al yang beriringan dengan nama orang dalam referensi, maka Al ditulis diakhir nama yang bersangkutan, misalnya **Subhi al-Shalih** menjadi **Shalih, Subhi Al**.

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun hal ini hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Apabila terletak di awal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisannya ia berupa *alif*.

Contoh :

= ta'khuzuna

اومرت

= umirtu

تأخذون

= ays-syuhadā'

فأتي بها

= fa'tibihā

الشهداء

H. Penulisan Huruf

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata-kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Penulisan dapat menggunakan salah satu dari dua pola sebagai berikut:

Contoh	Pola Penulisan
وإن لها لهو خير الرازقين	<i>Wa inna lahā lahuwa khair arrāziqin</i>
وإن الله لهو خير الرازقين	<i>Wa innallāha lahuwa khair arrāziqin</i>
فاوفوا الكيل والميزان	<i>Fa aufu al-kaila wa al-mizāna</i>

I. Huruf Kapital

Dalam sistem huruf arab memang tidak dikenal kapitalisasi, namun dalam transliterasi ini huruf capital tetap diberlakukan sebagaimana yang berlaku pada EYD. Huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Apakah nama diri didahului kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

وما محمد إلا رسول	<i>Wa mā Muhammadun illā rasul</i>
الغزالي	<i>al-Ghazālī</i>