

Daftar Pustaka

- [1] Al-Rasikh, “Lembar Jumat Masjid Ulil Albab terbitan terbitan Direktorat Pendidikan dan Pengembangan Agama Islam (DPPAI) Universitas Islam Indonesia (UII),” <https://fis.uui.ac.id/blog/2009/06/26/refleksi-sifat-rasulullah-saw-dalam-bisnis-dan-marketing/>, 2009. .
- [2] et all Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 12 Jilid 1. Erlangga, 2012.
- [3] et all Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [4] F. A. Puji Lestari, “Pengaruh Web E-Commerce, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen,” *Sosio e-kons*, 2018, doi: 10.30998/sosioekons.v10i1.2411.
- [5] Statista, “Transaksi E-commerce Indonesia Naik 500 dalam 5 Tahun,” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun>, 2016. .
- [6] N. Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif),” *AL-TIJARY*, 2015, doi: 10.21093/at.v1i1.420.
- [7] Emi Julaikah, “E-commerce dalam perspektif Islam,” <https://www.kompasiana.com/emijulaikah/5710eb12339373d30ab6f7a9/ecommerce-dalam-perspektif-islam>, 2016.
- [8] Red, “Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19,” <https://www.suaramerdeka.com/news/opini/225802-ekonomi-di-masa-pandemi-covid-19>, 2020.
<https://www.suaramerdeka.com/news/opini/225802-ekonomi-di-masa-pandemi-covid-19>

pandemi-covid-19 (accessed Jun. 28, 2020).

- [9] Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2005.
- [10] Muchlisin Riadi, “Keputusan Pembelian,”
<http://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html>, 2014.
- [11] R. Fadli, “Coronavirus,” <https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus>, 2020. <https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus>.
- [12] A. Budiansyah, “Apa Itu Virus Corona dan Cirinya Menurut Situs WHO,” *CNBC Indoensia*, 2020.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200316135138-37-145175/apa-itu-virus-corona-dan-cirinya-menurut-situs-who>.
- [13] Wikipedia, “Penyakit koronavirus 2019,”
https://id.wikipedia.org/wiki/Penyakit_koronavirus_2019, 2019. .
- [14] M. K. Syadza Alifa, “Menganalisa Masalah Sosial Ekonomi Masyarakat Terdampak Covid-19,”
<http://puspensos.kemsos.go.id/en/Publikasi/topic/591>, 2020. .
- [15] R. Tri, “Sri Mulyani Beberkan 8 Dampak Covid-19 Sampai Hari Ini,”
<https://bisnis.tempo.co/read/1332613/sri-mulyani-beberkan-8-dampak-covid-19-sampai-hari-ini>, 2020. <https://bisnis.tempo.co/read/1332613/sri-mulyani-beberkan-8-dampak-covid-19-sampai-hari-ini>.
- [16] Nurul Huda, “Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia,”
https://www.academia.edu/42672824/Dampak_Covid-19_Terhadap_UMKM_di_Indonesia, 2020. .

- [17] Kasmir, *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- [18] Ismail, *Manajemen perbankan dari teori menuju aplikasi*. Jakarta: Predana Media Group, 2010.
- [19] A. dan M. Razak, *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: MAGNA Script Publishing, 2015.
- [20] D. Wong, "PENGARUH ABILITY, BENEVOLENCE DAN INTEGRITY TERHADAP TRUST, SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE: STUDI KASUS PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI UBM," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, 2017, doi: 10.36226/jrmb.v2i2.46.
- [21] Panca Winahyuningsih, "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gripta Kudus," *Issn 1979-6889 Pengaruh*, 2010.
- [22] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- [23] Adrian Payne, *Kebijakan Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- [24] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2007.
- [25] Dermawan Wibosono, *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- [26] D. N. dan N. M. Chandra Satria, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TELLER TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK BPR SUMSEL PALEMBANG," vol. Vol. 3 No., pp. 1–13, 2020,

[Online]. Available:

<http://journal.stebisdarussalamoki.ac.id/index.php/khozana/article/view/46/44>.

- [27] Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- [28] Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Index, 2008.
- [29] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index, 2009.
- [30] Mohammad Ali, *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [32] Jonathan Sarwono & Tutty Martadiredja, *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [33] Mohammad Ali, *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [34] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [35] Jonathan Sarwono & Tutty Martadiredja, *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [36] I. Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- [37] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multiverat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

- [38] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [39] Singgih Santoso, *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- [40] I. Ghazali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2001.
- [41] Wiratna, *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- [42] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [43] Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [44] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.