

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis membuktikan terdapat pengaruh yang signifikan antara COVID 19 terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} = 1,802$  yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,245 > 1,661$ ) dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka, hipotesis yang menyatakan secara parsial COVID 19 berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online di PT. Bintang mulia jaya Palembang dapat diterima.
2. Hasil pengujian hipotesis membuktikan terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} = 2,569$  yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,569 > 1,661$ ) dengan signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Maka, hipotesis yang menyatakan secara parsial kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online di PT. Bintang mulia jaya Palembang dapat diterima.
3. Hasil pengujian hipotesis membuktikan terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan nasabah. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} = 5,359$  yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,359 > 1,661$ ) dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka, hipotesis yang menyatakan secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online di PT. Bintang mulia jaya Palembang dapat diterima.

4. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa COVID 19, kepercayaan dan kualitas pelayanan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, Hal ini dapat dilihat dari hasil uji simultan yang menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  menunjukkan nilai 45,101 lebih besar dari 2,70 dengan tingkat probabilitas 0,000 yang lebih kecil dari alpha 0,05. Maka, hipotesis yang menyatakan COVID 19, kepercayaan dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online di PT. Bintang mulia jaya Palembang dapat diterima.

## **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat saran-saran yang ingin disampaikan oleh penulis, antara lain:

1. PT. Bintang mulia jaya Palembang hendaknya dapat lebih baik lagi dalam menghadapi permasalahan yang timbul karena pandemi COVID 19, serta meningkatkan kepercayaan dan kualitas pelayanan sehingga dapat meningkatkan penjualan dalam pengambilan keputusan oleh konsumen.
2. PT. Bintang mulia jaya Palembang hendaknya terus meningkatkan kualitas pelayanan dan lebih giat lagi dalam melakukan promosi serta sosialisasi mengenai produk-produknya, dengan harapan masyarakat dapat lebih mengenal PT. Bintang mulia jaya Palembang dan pada akhirnya akan memutuskan untuk menjadi konsumen PT. Bintang mulia jaya Palembang.