

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN KUALITAS
PRODUK DALAM KONSEP EKONOMI SYARIAH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAPAK DURIAN
RIDHO UCOK PASAR KUTO PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

**Putri Anisa
NPM. 201601016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Syariah (SE)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Kualitas Produk Dalam Konsep Ekonomi Syariah Terhadap Keputusan Pembelian di Lapak Durian Ridho Ucok Pasar Kuto Palembang

Nama Mahasiswa : Putri Anisa

NIM : 201601016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyetujui

Pembimbing 1



Saprinda, M.H.I
NIDN. 2114118401

Pembimbing 2



Mustikawati, S.E., M.Si
NIDN. 210807601

Ketua Prodi Ekonomi Syariah



Amir Salim, S.E.I., M.E.
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM



H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Tanggal lulus :

SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Putri Anisa

Lamp : I

Yth, Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS IGM PALEMBANG

Di Palembang

Assalamualaikum wr,wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka berpendapat bahwa skripsi

Skripsi Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Kualitas Produk Dalam Konsep Ekonomi Syariah Terhadap Keputusan Pembelian di Lapak Durian Ridho Ucok Pasar Kuto Palembang

Nama : Putri Anisa

NPM : 201601016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu Ekonomi Syariah .

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Palembang, 3 September 2020

Pembimbing I



Saprida M.H.I

NIDN. 2114118401

SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Putri Anisa

Lamp : 1

Yth, Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS IGM PALEMBANG

Di Palembang

Assalamualaikum wr,wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka berpendapat bahwa skripsi

Skripsi Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Kualitas Produk Dalam Konsep Ekonomi Syariah Terhadap Keputusan Pembelian di Lapak Durian Ridho Ucok Pasar Kuto Palembang

Nama : Putri Anisa

NPM : 201601016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu Ekonomi Syariah .

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, 3 September 2020

Pembimbing II



Mustikawati, S.E., M.Si
NIDN. 210807601

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

UJIAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Kualitas Produk Dalam Konsep Ekonomi Syariah Terhadap Keputusan Pembelian di Lapak Durian Ridho Ucok Pasar Kuto Palembang

Nama : Putri Anisa

NPM : 201601016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosah

Ketua : H. Chandra Satria, S.E., M.Si

Penguji I : Saprida, M.H.I

Penguji II : Muharir, S.E.I. M.E.Sy

Diuji di Palembang pada tanggal 3 September 2020

Waktu : 13.00 Wib

Predikat Kelulusan : Lulus / Tidak Lulus *Coret yang tidak perlu

Mengetahui
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

STEBIS @

EKONOMI SYARIAH
Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

HALAMAN REVISI

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Kualitas Produk
Dalam Konsep Ekonomi Syariah Terhadap Keputusan
Pembelian di Lapak Durian Ridho Ucok Pasar Kuto
Palembang

Nama Mahasiswa : Putri Anisa

NIM : 201601016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Ketua Penguji :



H.Chandra Satria S.E., M.Si

Penguji I :



Saprida, M.H.I

Penguji II :



Muharir S.E.I., M.E.Sy

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,



Amir Salim, S.E.I., M.E.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Anisa

NIM : 201601016

Jenjang : Strata Satu

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, 3 September 2020

Saya yang menyatakan,

MATERAI 6000

Putri Anisa

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Anisa

NPM : 201601016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : STEBIS IGM

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“ PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN KUALITAS PRODUK DALAM KONSEP EKONOMI SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAPAK DURIAN RIDHO UCOK PASAR KUTO PALEMBANG ”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang
Pada tanggal : 3 September 2020
Yang menyatakan



(Putri Anisa)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ ۗ

Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(Q.S Ar-Rad : 11)

Manusia Tidak dilahirkan menjadi pintar dan bodoh, melainkan rasa malas yang membuat mereka menjadi orang yang bodoh.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini, penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tersayang, Papa dan Mama. Yang sangat saya sayangi dan saya cintai, yang tidak pernah berhenti memberikan do'a serta dukungannya, terima kasih banyak atas kasih sayang, perhatian, dan bantuannya baik yang bersifat moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memuliakan keduanya di dunia dan di akhirat.
2. Ketiga saudaraku, Ayu, Intan, Edo yang selalu memberi semangat dan mendoakan sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah SWT selalu melindunginya dan mengabulkan semua cita-cita dan keinginannya.
3. Sahabat-sahabat terbaikku Cindy, Fheby, Kiki, Nanda, Inak, Kikin, Resfi, Sherly serta yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi sahabat terbaikku baik diwaktu senang maupun susah.

4. Teman-teman seperjuanganku Program Studi Ekonomi Syariah yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala kebersamaan dan perjuangan yang telah kita lewati sama-sama, semoga kesuksesan selalu menyertai kita.
5. Almamaterku tercinta tempatku menimba ilmu Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) semoga semakin maju, selalu jaya dan berkualitas.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang menguasai alam semesta dan yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Kualitas Produk Dalam Konsep Ekonomi Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Di Lapak Durian Ridho Ucok Pasar Kuto Palembang**”. Rangkaian kata syukur tak akan pernah cukup menggambarkan rasa terima kasih penulis pada Allah SWT. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan terbaik, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman. Semoga kita mendapatkan syafa’atnya dihari yang pasti dan dinanti.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, baik berupa moril maupun materil.
2. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.

3. Bapak Amir Salim, S.E., ME selaku ketua jurusan prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
4. Ibu Saprida, M.H.I selaku pembimbing I dalam pembuatan skripsi yang telah banyak memberikan tuntunan, motivasi, serta rela meluangkan waktunya dalam bimbingan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Mustikawati, S.E., M.Si selaku pembimbing II dalam pembuatan skripsi yang telah banyak memberikan tuntunan, motivasi, serta rela meluangkan waktunya dalam bimbingan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
7. Seluruh staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri yang telah memberikan pelayanan sebaik-baiknya.
8. Seluruh keluargaku dan teman-teman yang selalu memberikan dukungannya.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sesuai amal baik yang telah diberikan dan diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan sebagai bahan pertimbangan untuk melanjutkan penelitian lebih lanjut.

Palembang, 3 September 2020

Penulis

Putri Anisa
NPM: 201601016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR REVISI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
ABSTRAK	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	9
1.5.1 Sejarah Perusahaan	9
1.5.2 Legalitas Perusahaan.....	11

1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Toeri	13
2.1.1 Pengertian Strategi	13
2.1.2 Pengertian Pemasaran	13
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
2.1.4 Pengertian Strategi Pemasaran Online.....	14
2.1.5 Strategi Pemasaran Menurut Ekonomi Syariah	15
2.1.6 Karakteristik Pemasaran Syariah	16
2.1.7 Strategi Pemasaran Durian Ridho Ucok	18
2.2 Kualitas Produk.....	19
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	19
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	20
2.2.4 Kualitas Produk Menurut Ekonomi Syariah.....	21
2.2.5 Kualitas Produk Durian Ridho Ucok	22
2.3 Keputusan Pembelian	23
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.3.2 Keputusan Pembelian Menurut Ekonomi Syariah	23
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	29
2.6 Hipotesis	30
BAB III Metode Penelitian.....	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	32

3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Populasi Dan Sampel	37
3.5 Objek Penelitian.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1. Analisis data.....	39
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	41
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4. Uji Normalitas.....	43
3.6.5 Analisis regresi linear Berganda	43
3.6.6 Pengujian Hipotesis Penelitian	44
3.7 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	46
3.7.1 Definisi Operasional Penelitian	46
3.7.2 Pengukuran Variabel.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Data Responden	50
4.1.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin	50
4.1.2 Identitas Responden Menurut Usia.....	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	51
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	57

4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	59
4.5 Uji Hipotesis Penelitian	61
4.5.1 Uji Koefisien Determinanan R^2	61
4.5.2 Uji T test	62
4.5.3 Uji F test.....	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Kerangka Pemikiran	30
2. Gambar 2 Normal P-P <i>Plot Of Regression</i>	56
3. Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedasititas	59

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Legalitas Usaha	11
2. Tabel 2.1 Daftar Produk Durian Ridho Ucok	20
3. Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	25
4. Tabel 3.1 Skala Likert	40
5. Tabel 3.2 Data Penelitian	47
6. Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kel.....	50
7. Tabel 4.2 Identitas Responden Menurut Usia	51
8. Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	52
9. Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas (X1)	53
10. Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas (X2)	54
11. Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas (Y)	54
12. Tabel 4.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	57
13. Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	58
14. Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	60
15. Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	62
16. Tabel 4.11 Hasil Uji T.Test.....	63
17. Tabel 4.12 Hasil Uji F. Test	64

THE EFFECT OF ONLINE MARKETING STRATEGY AND PRODUCT QUALITY THE CONCEPT OF ISLAMIC ECONOMICS ON BUYING DECISION AT DURIAN RIDHO UCOK PASAR KUTO PALEMBANG

ABSTRACT

By:

Putri Anisa

(201601016)

Abstract: Efforts especially in the culinary fields of Indonesia, the business actor must be able to determine the right marketing strategy so that the business can survive and win the competition, and more choices are made for consumers to choose the product they expect. So the consequence of those changes is that the customer will become smarter and carefully select each product that is launched. The purpose of this study is to know the impact of strategy. The sale of the product in Durian Ridho Ucok decision on the purchase of the Durian Ridho Ucok Palembang. The sample in this study was a customer in Durian Ridho Ucok Palembang, the kind of research used was bergmated regression analysis method. Data is collected in questionnaires. The result of this study has shown that online marketing strategies and product quality are simultaneously impair on the decision of the purchase in Durian Ridho Ucok.

Keyword: *online marketing strategy, product quality, buying decision*

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN KUALITAS
PRODUK DALAM KONSEP EKONOMI SYARIAH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAPAK DURIAN RIDHO UCOK PASAR
KUTO PALEMBANG**

Abstrak

Oleh:

Putri Anisa

(201601016)

Abstrak: Semakin meningkatnya usaha terutama dibidang kuliner di Indonesia, pelaku usaha harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan, sehingga tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai. Pada dasarnya semakin banyak pesaing maka semakin banyak pula pilihan bagi konsumen untuk dapat memilih produk yang sesuai dengan harapannya. Sehingga konsekuensi dari perubahan tersebut adalah pelanggan akan menjadi lebih pintar dan cermat memilih setiap produk yang diluncurkan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran *online* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Durian Ridho Ucok Palembang. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan di Durian Ridho Ucok Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode analisis Regresi Linear Berganda. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran *online* dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Durian Ridho Ucok Palembang.

Kata kunci: strategi pemasaran *online*, kualitas produk, keputusan pembelian

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi pada dasarnya mempunyai pola yang cukup banyak, berikut ini disajikan pedoman transliterasi arab latin berdasarkan keputusan bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Huruf	Nama	Penulisan
ا	Alif	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Tsa	Š
ج	Jim	J
ح	Ha	Ĥ
خ	Kha	Kh
د	Dal	D
ذ	Zal	Ž
ر	Ra	R
ز	Zai	Z
س	Sin	S
ش	Syin	Sy
ص	Sad	š
ض	Dlod	Ď
ط	Tho	Ṭ
ظ	Zho	ž
ع	‘ain	‘
غ	Gain	G
ف	Fa	F
ق	Qaf	Q
ك	Kaf	K
ل	Lam	L
م	Mim	M
ن	Nun	N
و	Waw	W
ه	Ha	H
ء	hamzah	apostrof(‘)

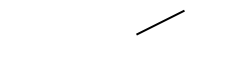


ي	Ya	y
ة	ta (marbutoh)	ﺕ

B. Vokal

Vokal Bahasa Arab seperti halnya dalam bahasa Indonesia terdiri atas vokal tunggal dan vokal rangkap (diftong).

1. Vokal tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab:

	fathah
	kasroh
	dhommah

Contoh

كتب = kataba

ذكر = zukira

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan untuk *vocal rangkap* adalah gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

Tanda/huruf	Tanda baca	Huruf
ي	fathah dan ya	ai
و	fathah dan waw	au

Contoh :

كيف : kaifah

علي : 'ala

حول : haula

امن : amana

أي : ai

C. Mad

Mad atau panjang dilambangkan dengan harakat atau huruf, dengan transliterasi berupa huruf atau benda.

Contoh:

Tanda/huruf		Tanda baca	Huruf
اى	<i>fathah dan alif atau ya</i>	<u>ā</u>	(<u>ā</u>) diberi garis di atas
اي	<i>kasroh</i>	<u>i</u>	(<u>i</u>) diberi garis di bawah
او	<i>dhommah dan waw</i>	<u>u</u>	(<u>u</u>) diberi garis di bawah

قال سبحانك : qāla subhānaka

صام رمضان : shāma ramadhāna

رمى : ramā

فيها منافع : fihā manāfi'u

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua macam :

1. Ta Marbutah hidup atau yang mendapat harakat fatha, kasroh, dan dammah, maka transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, maka transliterasinya adalah /h/.
3. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta Marbutah diikuti dengan kata yang memakai al serta keduanya terpisah, maka ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan /h/.
4. Pola penulisan tetap 2 macam

Contoh:

روضۃ الاطفال	<i>Raudhatu al- athfāl</i>
المدینة المنورة	<i>al-madīnah al-munawwarah</i>

E. *Syaddah/Tasyid*

Syaddah atau *tasyid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ). Dalam transliterasi ini, tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf rangkap yang diberi tanda *syaddah* tersebut.

ربّنا = *rābbana*

نزل = *nazzala*

F. **Kata Sandang**

Diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan bunyinya dengan huruf /i/ diganti dengan huruf yang langsung mengikutinya.

Pola yang dipakai ada dua seperti berikut:

Contoh :

التواب	<i>at-tawwābu</i>
الشمس	<i>asy-syamsu</i>

Diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti huruf *qomariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan-aturan di atas dan dengan bunyinya.

Contoh :

البدیع	<i>al-badi'u</i>
القمر	<i>al-qomaru</i>

Catatan :

Baik diikuti huruf *syamsiah* maupun *qomariah*, kata sandang ditulis secara terpisah dari kata yang mengikutinya dan diberi tanda hubung (-). Sedangkan penulisan Al yang beriringan dengan nama orang dalam referensi, maka Al ditulis diakhir nama yang bersangkutan, misalnya **Subhi al-Shalih** menjadi **Shalih, Subhi Al**.

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun hal ini hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Apabila terletak di awal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisannya ia berupa *alif*.

Contoh :

= ta'khuz <u>u</u> na	اومرت	= umirtu	تأخذون
= ays-syuhadā'	فأتي بها	= fa'tibihā	الشهداء

H. Penulisan Huruf

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata-kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Penulisan dapat menggunakan salah satu dari dua pola sebagai berikut:

Contoh	Pola Penulisan
وإن لها لهو خير الرازقين	<i>Wa inna lahā lahuwa khair arrāziqin</i>
وإن الله لهو خير الرازقين	<i>Wa innallāha lahuwa khair arrāziqin</i>
فاوفوا الكيل والميزان	<i>Fa aufu al-kaila wa al-mizāna</i>

I. Huruf Kapital

Dalam sistem huruf arab memang tidak dikenal kapitalisasi, namun dalam transliterasi ini huruf capital tetap diberlakukan sebagaimana yang berlaku pada EYD. Huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Apakah nama diri didahului kata sandang,

maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

وما محمد الا رسول	<i>Wa mā Muhammadun illā rasul</i>
الغزالي	<i>al-Ghazālī</i>