

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, dan Liviawaty. (2002) *Pengawetandan Pengolahan Ikan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Alfabeta. Suarweni V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*.
- Alhasni Syarifah. (2017) *Analisis Struktur Ekonomi dan Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Karawang tahun 2011-2015*. Jakarta: Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah.
- Aryani Beti. (2010) *Peran Perempuan Perempuan dalam Membantu Ekonomi Keluarga di Assauri, Sofjan*. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Pereault, & Mc Carthy. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba *Desa Tanjung Setia Kecamatan Pesisir Selatan kabupaten Pesisir Barat*, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Choiriyah, C. (2018). Implementasi Kebijakan Publik dalam Penanganan Kemiskinan; Studi Implementasi Program Bantuan Langsung Tunai (Blt) di Kelurahan Kuto Batu Kecamatan Ilir Timur II. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3(2), 17–30.
<https://doi.org/10.36908/isbank.v3i2.42>
- Deti, W. (2015). Sumbangan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pekerja Konveksi Kelambu Terhadap Tingkat Kesejahteraan Keluarga Perantau Di Desa Sumampir Kecamatan Rembangkabupaten Purbalingga. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 1.
- Nailuvary, S., Ani, H. M., & Sukidin, S. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11872>
- Ryanne, J. D. (2019). Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Melalui Home Industri Batik Di Dusun Karangkulon Desa Wukirsari Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*, 1–84.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Tambunan, T., & H Tulus. (2002). Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia bebrapa isu penting. *Jakarta: Selemba Empat*, 16.

- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.46445/ejti.v4i1.167>
- Doriza Shinta. (2015) *Ekonomi Keluarga*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.. El Manan. *Home Penuership Menuang Rupiah Dari Rrumah*. Bandung: *Ekonomi* (2018) *Masyarakat Di Desa Gembleb Kecamatan Pogolan KabupateTrenggalek Dalam Perfektif Ekonomi Islam*, Tulongagong: Institut Agama Islam Negeri Tulongagong.
- Emzir. (2011) *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja GrafindoPetsada.
- Erlianingsih Eka. *Peran Home Industry Bakpia Maharani Dalam Meningkatkan Fajar Mukti. Usaha Mikro. Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia*.
- Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). *Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat*. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109. <https://doi.org/10.35931/aq.v14i1.342>
- Ibrahim. (2015) *Metode Penelitian Kualitatif Panduan PenelitianBeserta ContohProposalKualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Imamudin Yuliadi.(2007) *Perekonomian Indonesia Masalah dan Implementasi*Karim, Ahmad. *System, Prinsip, dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung: PustakaSetia. 1999.Kebijakan. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Masyarakat, K., Kebijakan, A., Pantai, R., & Londa, V. Y. (2022). *Jurnal Administrasi Publik Jurnal Administrasi Publik*. VIII(118), 57–63.
- Masyarakat, K., Kebijakan, A., Pantai, R., & Londa, V. Y. (2022). *Jurnal Administrasi Publik Jurnal Administrasi Publik*. VIII(118), 57–63.
- Merdalis.(2004) *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT BumiAksara cetakan IV.
- Milles Matthew & A. Michael Huberman (1992) *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong Lexy J.(2002) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muh, Fitrah dan Lutfiah.(2017) *Metode Penelitian :kualitatif, Tindakan Kelas & StudiKasus*. Sukabumi : CV Jejak.

- Nopianti, Endang Purwaningsih dkk, *pengaruh status sosial ekonomi keluarga terhadap motivasi belajar siswa dalam pembelajaran akuntansi di SMA (prodi pendidikan ekonomi FKIP Untan, t.t, 2.*
- Nailuvary, S., Ani, H. M., & Sukidin, S. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11872>
- Rusnani, "*pengaruh kondisi ekonomi keluarga terhadap tingkat keaktifan anak masuk sekolah di SDN pinggir papas 1 KEC. Kalianget*", *jurnal performance bisnis dan akuntansi*, Vol. 3, No. 2 (September 2013), 89.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Siti Susana, "*Peranan Home Industry Dalam Meningkatkan kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau.*" (Skripsi, Fakultas Syaria'ah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2012). h.3
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), Cet. ke-1, h. 77
- Yogyakarta : Pustaka Baru Press. (2015) Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Yonki, "*peranan industry kecil*". http://Yonki.blogspot.com_html (11 November 2010).
- Ridwan Efendi, "*Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sembilan Sektor Ekonomi Di Sumatra Selatan*", *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, Vol. 8, No. 1 (Januari 2014): 31. 21
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Modern English Press, 2002), 1132. 22
<https://repository.uin-suska.ac.id>, (Di Akses Pada Tanggal 20 Mei 2022 Pukul 2.59 WIB).
- Shinta Doriza, *Ekonomi Keluarga* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), 12.
- Wijiyanto, Ika Farida, "*Pengaruh Status Sosial Dan Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Bekerja Bagi Remaja Awal (Usia 12-16 Tahun) Di Kabupaten Ponorogo*", *Al Tijarah*, Vol. 2, No. 2 (2 Desember 2016), 192.

Syahdan dan Husnan, *“Peran Industri Rumah Tangga (Home Industri) Pada Usaha Kerupuk Terigu Terhadap Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur”*, *Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol 1, No 1, (Februari 2019): 48*

Yuni Anisa“ul Habibah, *Peran Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Banyuwangi Dalam Pemberdayaan Produk Industri Kecil Menengah (UKM) Batik Tulis Di Desa Tampo Kecamatan Kluring, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Jember, Jember, 2019).*