

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Mundir. (2020). Etika Bisnis Islam Pada Era Distrupsi. *Jurnal Mu'allim*, 2(1), 15–28. <https://doi.org/10.35891/muallim.v2i1.2157>
- Afrisa, H., & Muhammad Irwan Fadli Nasution. (2020). Pengaruh Fitur Tabungan Mabruur Junior Terhadap Nasabah Di Bawah Usia 17 Tahun. *Jurnal Banque Syar'i*, 6(Juli-Desember), 191–196.
- Ali, Y., Ekonomi, F., Uin, I., & Utara, S. (2022). Bisnis Ala Rasulullah Dalam Perspektif Pemasaran Business Ala Rasulullah in Marketing Perspective. *Bisnis Ala Rasulullah Dalam Perspektif Pemasaran Business Ala Rasulullah in Marketing Perspective*, 4, 189–201.
- Anggito dan Setiawan. (2018). Metodologi penelitian kualitatif - Albi Anggito, Johan Setiawan - Google Buku. In *CV Jejak*.
- Ariana, R. (2020). *PELAKSANAAN TABUNGAN PAKET LEBARAN DITINJAU DARI FIQH MUAMALAH (Studi Kasus di Dukuh Mlandangan, Desa Drono, Kecamatan Ngawen, Kabupaten Klaten)*.
- Darmansyah, M. (2021). Pengantar Bisnis. In *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya* (Vol. 1, Issue 1).
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Ermansyah, E. (2022). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah (JKUES)*, 5(2), 11–17. <https://doi.org/10.56184/jkues.v5i2.133>
- Faradannisa, M., & Supriyanto, A. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam. *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 76–94.
- Ghafur, A. (2018). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1). <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v4i1.74>
- Habriyanto, H. (2019). Studi Kualitatif Pola Konsumsi Masyarakat Kota Jambi pada Bulan Ramadhan Berdasarkan Faktor Sosial. *Ekonomis: Journal of*

Economics and Business, 3(2), 123.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.71>

Handayani, D. L. (2019). Etika Bisnis Islam: Sebuah Kajian Komparatif. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 36.
<https://doi.org/10.29300/ba.v4i1.1852>

Harahap, N. (2020). KONSEP ETIKA BISNIS ISLAMIS Nurramadhani Harahap. *J-Mabisya*, 43–59.

Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 122–129.
<https://doi.org/10.37058/jes.v4i2.1156>

Hidayat, E. M. (2022). Analisis Praktik Jual Beli Paket Sembako Lebaran Berdasarkan Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 1999. *Al Barakat-Jurnal Kajian Hukum ...*, 2(2), 81–95.
<https://journal.stishusnulkhohimah.ac.id/index.php/al-barakat/article/view/128>

Holly, C. (2018). Qualitative Descriptive Research. *Scholarly Inquiry and the DNP Capstone*. <https://doi.org/10.1891/9780826193889.0005>

Kaharuddin, K. (2020). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8.
<https://doi.org/10.26618/equilibrium.v9i1.4489>

Maulida. (2020). TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM METODOLOGI PENELITIAN. *Darussalam*, 21, 71–78.

Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., Yulia Citra, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2023). Pasar Modal Syariah. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF.docx

Putritama, A. (2018). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri. *Jurnal Nominal*, VII(1), 1–20.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/19356>

Rahmadia, N. H. (2020). Pengaruh Momen Ramadhan Dan Idul Fitri Terhadap Komoditas Utama Inflasi Menurut Kelompok Pengeluaran Di Indonesia Tahun 2014-2019. *Universitas Brawijaya Malang*.

- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Ruslang, R., Kara, M., & Wahab, A. (2020). Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 665. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1412>
- Sarwo Edi. (2015). Radikalisme Dan Etika Bisnis Islam. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 52–64.
- Susminingsih. (2020). Etika Bisnis Islam. In *PT. Nasya Expanding Management*.
- Syahputra, A. (2019a). Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 21–34. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v1i1.707>
- Syahputra, A. (2019b). *ETIKA BERBISNIS DALAM PANDANGAN ISLAM* Angga Syahputra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , IAIN Lhokseumawe Abstrak. 1(1), 21–34. <https://media.neliti.com/media/publications/338697-etika-berbisnis-dalam-pandangan-islam-4ec4ff48.pdf>
- Syahrizal, A. (2018). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM AHMAD SYAHRIZAL Dosen Jurusan Ekonomi Syariah (ESy) STAI An-Nadwah Kuala Tungkal. *Jurnal Aktualita*, 9(1), 101–116.
- Wahyuningsih, S. (2022). Konsep Etika Dalam Islam. *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Wijoyo, H. (2019). Pengantar Bisnis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 15, Issue 2).
- Yahya, A. B. (2020). Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 95–100. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Yatul Ulya, R. (2020). Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>
- Darussalam, A. Z., Tajang, A. D., Sofyan, A. S., & Trimulato, T. (2020). Konsep Etika Bisnis Islami Dalam Kitab Sahih Bukhari Dan Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 116-128.
- Fauziah, N. D., Muawanah, M. E., & Sundari, M. E. I. (2021). *Etika Bisnis Syariah*. Cv Literasi Nusantara Abadi.

Estijayandono, K. D. (2019). Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 53-68.

Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Prenada Media.

Latifah, N. S. (2020). *Analisis Sistem Tabungan Hari Raya Di Bmt Ar-Rahman Gayabaru 2 Menurut Ekonomi Islam* (Doctoral Dissertation, Iain Metro).

Ningsih, N. W., & Yahya, I. (2021). *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Tabungan Paket Lebaran Hari Raya Idul Fitri Tahun 2021/1442 H* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said Surakarta).

Ghaffar, A. (2021). Strategi Pemasaran Tabungan Hari Raya (Tahara) Di Bpr Majalengka.

(<https://Seberangulu1.Palembang.Go.Id/51/Kelurahan-7-Ulu>)

Emi, Pengurus Tabungan Paket Sembako, *Wawancara Pribadi*, 5 Maret, Jam 10:00 – 10:30 Wib.

Humaini, Ketua Rw 02 *Wawancara Pribadi*, 12 Maret 2023, Jam 09:00 - 09:30 Wib.

Aslam Dkk, Perwakilan Peserta Tabungan Paket, *Wawancara Pribadi*, 19 Maret 2023, Jam 10:00 – 12:00 Wib