

DAFTAR PUSTAKA

- Agnusia, N. A. (2021). *Konsep Pasar Dan Pemasaran*.
- Anggoro, R. B., Ulimaz, M., & Syafitri, E. D. (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Waru Di Kabupaten Panajam Paser Utara Berdasarkan Faktor-Faktor Kenyamanan Berbelanja*. *Ruang*, 6(2), 112–120.
- Anoraga, A. (2019). *Manajemen Bisnis*. Pt. Rineka Cipta.
- Avinas, A. A. (2018). *Implementasi Program Pengembangan Pasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Adalah Suatu Negara Kesatuan Yang Terbagi Dalam Beberapa Provinsi , Kabupaten Dan Kota Untuk Mempermudah Hidup Bagi Masyarakat Indonesian Utamanya Masyarakat Kota Jember . Disemua*. *Prosiding Simposium Nasional*, 243–266.
- Aziz, A. (2018). *Ekonomi Islam*. Graha Ilmu.
- Donni. (2022). *Herman Deru Yakin Pasar Sentul Permai Desa Betung Barat Jadi Pusat Ekonomi Baru Warga*. <https://sumateranews.co.id/herman-deru-yakin-pasar-sentul-permai-desa-betung-barat-jadi-pusat-ekonomi-baru-warga/>
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Effendi, A. (2006). *Manajemen Strategik Perusahaan*. 4.
- Fakhrurrazi, F. (2021). *Konsep Berpikir Sistemik Dalam Penyusunan Rencana Strategis*. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*.
- Fauzi, H. M. (2019). *Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kabupaten Situbondo*. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 3(2), 142.
- Fisk, P. (2018). *Marketing Genius*. Pt. Elex Media Komputindo.
- Gilarso, T. (2017). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Kanisius.
- Hafizah, N. (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi* (Vol. 21, Issue 1).
- Hamid, A. M. (2022). *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kepuasan Pedagang Di Pasar Lembung*. *Adilla : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 5(2), 51–68.

- Haming, M. (2018). *Manajemen Produksi Modern*. Pt. Bumi Aksara.
- Handayani, N., Studi, P., Administrasi, I., E-Mail, U. L. M., Sitasi, C., & Yuliani, R. (2019). *Strategi Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kota Banjarmasin Dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah*. At-Taradi: Jurnal Studi Islam, X, 142–156.
- Hejazziey, D. (2019). *Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Alqalam*, 28(3), 535.
- Ikhsanto, Jurusan Teknik Mesin L. N. *Manajemen Pemasaran* (2020).
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2023). *Strategis Pengembangan The Great Asia Afrika Sebagai Destinasi Wisata Di Bandung*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(April), 507–514.
- Jauhari, M., & Nikmah, L. L. (2021). *Strategi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Desa Sumber Rezeki Kabupaten Musi Banyuasin*. Muqtashid, 1–13.
- Kartika, N. (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Sentral Tradisional Guna Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pasar Kotabumi Kabupaten Lampung Utara)*.
- Kemendag. (2008). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53. Tahun 2008 Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*. *Africa's Potential For The Ecological Intensification Of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lestari, R. P. (2019). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Baru Stabat)*. In *Skripsi*.
- Maskuroh, N. (2019). *Peran Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kecamatan Metro Pusat Kota Metro)*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 1–85.
- Mekarisce, A. A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat, 12(3), 145–151.
- Muhammad, P., & Mannan, A. (2018). *Oleh : Program Si Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari ' Ah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.

- Muhammad, S. (2019). *Strategi Pemerintahan*. Erlangga.
- Nofvianto, H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Beringharjo, Kota Yogyakarta*. Psikologi Perkembangan, October 2013, 1–224.
- Noor, J. (2019). *Penelitian Ilmu Manajemen*. Kencana Prenada Media Grup.
- Pangau, A. P. S., Massie, J. D. ., & Lintong, D. C. . (2022). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pedagang Dan Pengunjung Pada Pasar Rakyat Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara*. Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(3), 840.
- Purba, T. (2018). *Riset Evaluasi Pasar Kaget Di Kota Batam*. Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam), 6(2), 100–112.
- Robert, B., & Brown, E. B. (2019). *Strategi Pemasaran 1*, 1–14.
- Sakur. (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Pendapatan Pedagang Di Pasar Bundeg Desa Durin Timur Konang Bangkalan Tahun 2020*. In Skripsi.
- Sholihah, U. (2016). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto.
- Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pembeli Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (2021).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. In Alfabeta.
- Suprayitno, E. (2018). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Uin Malang Press.
- Supriyono. (2018). *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Bpfe-Yogyakarta.
- Suryani, S. (2021). *Pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Praktek Akad Pembiayaan Di Baitul Mal Wat- Tamwiladiwarman Azwar Karim, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Edisi Keempat, Depok: Pt Rajagrafindo Persada, Cetakan Ke-8, 2017. Anwar Abas, Sistem Ekonomi Islam: Pendekatan Filsafa. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(2), 553–559.

- Susanto, P. K. Dan A. B. (2019). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Salemba Empat.
- Tciptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Terry, G. R. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Pt. Bumi Aksara.
- Wahyudi, R. (2019). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 21(1), 37.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). *Ekonomi Islam* 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
- Winardi, J. (2018). *Manajemen Perubahan*. Kencana Prenada Media Grup.
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Universitas Airlangga.
- Yulianti, D., & Meutia, I. F. (2020). *Perilaku Dan Pengembangan Organisasi*. In Journal Of Chemical Information And Modeling (Vol. 53, Issue 9).