

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. F. (2018). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Agus dkk. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta)*.
- Aldi Nurcahyadi, D. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Perusahaan Ayam Pedaging Cita Poultry Shop Tasikmalaya)*.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian*. PT RINEKA CIPTA.
- Chandra, D. S. & R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Butik Syaf (Studi Kasus Butik Syaf Kemayoran Jakarta Pusat)*.
- Dedek, K. (2019). *Analisis Kualitas Produk Tabungan Faedah Dan Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Mojokerto*. Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Febriani, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)*. *Skripsi*, 8.
- Ferdiani, K. . (2020). *Bisnis Kuliner yang akan Booming pada Tahun 2020*.
<https://www.modalrakyat.id/blog/bisnis-kuliner-yang-akan-booming->

pada%02tahun-2020

Ghozali Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*

21. Undip.

Hamdani, L. (2019). *Foodpreneur Di Tengah Persaingan Bisnis Kuliner.*

<https://indonesiainimaji.com/foodpreneur>

Hardiyanti, R. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan

Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh

Pagilaran. *Ratih Hardiyati, 1(1)*, 1–169.

<http://eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf>

Kotler, P. dan A. . S. (2004). *Market insight from A to Z: 80 konsep yang harus*

dipahami oleh setiap manajemen. Erlangga.

kumrotin laili evi. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas*

Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe KO.WE.COK di Solo.

Lesmana, R., dan R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan*

Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatatama Piranti Nusa.

Milenianews. (2019). *Tren Bisnis 2020, Bisnis Kuliner Masih Akan Tumbuh*

Berkembang. [https://milenianews.com/2019/12/13/tren-bisnis-2020-](https://milenianews.com/2019/12/13/tren-bisnis-2020-bisnis%02kuliner-masih-akan-tumbuh-berkembang/)

[bisnis%02kuliner-masih-akan-tumbuh-berkembang/](https://milenianews.com/2019/12/13/tren-bisnis-2020-bisnis%02kuliner-masih-akan-tumbuh-berkembang/)

Muchtarom. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan 75*

Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat

Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro.

- Nova , Theresia, & A. R. A. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Zama Homewear Malang)*.
- Patri, E. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JUST CAFE DI MAKASSAR. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.*
- Primananda, P., & Setiawan, P. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Good Deal Restaurant. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(3), 254020.
- Rahayu, N. (2018). *Ini 9 Strategi Bisnis Restoran*.
<https://www.wartaekonomi.co.id/%0Aread176948/ini-9-strategi-bisnis-restoran>
- Ramli S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada PT. ASDP Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–28.
- Ryan, P., & Pitri Nora. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA POM COFFEE BATAM.*
- Suatmodjo, & Angelin, F. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Zybrick Coffee & Cantina. *Agora*, 5(2), 1–9.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*

dan R&D. Alfabeta.

Susanti, D. A. (2016). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Secara Syariah.* 375.

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran.* Andi Offset.

Trihendrawan, N. (2019). *Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%.*

sekt
<https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia%02tumbuh-127%0D>

Wibowo. (2020). *Pertumbuhan Industri Makanan Minuman Diprediksi Maksimal*

5%, Ekonomi Industri Makanan Virus Corona New Normal.

<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/5b2XoZ2K-pertumbuhan-industri%02makanan-minuman-diprediksi-maksimal-5>