

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nurarif & Kusuma, 2016). (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Nilai Pelanggan Pada Produk Merek Dian Pelangi Di Banda Aceh. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- [2] Dra. NURIA ERISNA, M. V. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Sarana Mulya Kencana Politron Di Bandar Lampung*.
- [3] damiati & Luh masdarini, made suriani. (2017). *perilaku konsumen* (1st ed.). pt rajagrafindo persada.
- [4] Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(1), 1–12.
- [5] Shary Shartykarini, R. F. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 39–52.
- [6] Efendi, M. (2016). *Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Varia*
- [7] Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6),

755–764.

- [8] Margono. (2004). *populasi dan sampel*.
- [9] Hermina, T. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony Pada PT. Maju Jaya Cicaheum Bandung. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(02), 1–8.
- [10] Dr.Zulham, S.HI., M. H. (2018). *No Title Halal, peran negara dalam perlindungan konsumen muslim terhadap produk. 1*, 430–431.
- [11] Noto, E. H. (1970). Analisis Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Jasa bengkel Alin Motor Semarang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- [12] Nkamnebe, A. D. (2018). *Perlindungan konsumen dalam transksi pasar dalam megaria. 21*(10), 5–44.
- [13] A. K. Pakpahan, “Covid-19 dan implikasi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah,” *JIHI J. Ilmu Hub. Int.*, vol. 20, no. April, pp. 2–6, 2020, doi: <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>.
- [14] Ayat dan Hadist
- [15] Margono. (2004). *populasi dan sampel*.
- [16] Sugiyono. (2001). *Populasi dan Sampel*.