

DAFTAR PUSTAKA

- ALDES, R. (2022). *Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi*
- Ash-Shiddiqy, M. (2018). Analisis akad pembiayaan Qardh dan upaya pengembalian pinjaman di lembaga keuangan mikro syariah.
- Dewantara, M. (2017). *nika irawati*. 1(1), 9–20.
- Fernandes. (2018). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.
- Ghozali. (2019). *Bab iii metode penelitian 3.1*.
- Haridakis, P., & Humphries, Z. (2019). Uses and gratifications. *An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition*, 139–153.
<https://doi.org/10.4324/9780203710753-13>
- Elpa Julita, B. A. B. (2019). Jenis dan Pendekatan Penelitian perilaku konsumtif pada siswa MAN 3 Banjar. 26–43.
- ITANG, I. (2018). Dasar Hukum Ekonomi Islam. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 1–13. <https://doi.org/10.32678/ije.v5i2.22>
- Gama Pratama. (2020). *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee*. 1, 21–34.
- Masruroh, S. (2019). Pengaruh Assesmen Kelas Terhadap Efektifitas Pembelajaran Pai Di Kelas Viii A Smp Muhammadiyah 4 Gadung Surabaya. *Pendidikan*, 53(9), 64.

- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Riyanto; Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rukayat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Safitri, N. R. (2022). Sistem Shopee Paylater Dalam Pembayaran Jual Beli Online Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. *Universitas Islam Negeri*.
- Sugiyono. (2017). *Bab iii metoda penelitian 3.1*.
- Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Sugiyono*, 32–41.
- Syari. (2021). Pengaruh penggunaan sistem pembayaran nanti terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Raden Intan Lampung.
- Utama, Aditia edy. (2017). *No 1–14*.
- Yudhistia, N. (2018). *Ninoy Yudhistya Sulistiyono*. 19–29.
- Muhammad Ash-Shiddiqy. (2018). Analisis akad pembiayaan Qardh dan upaya pengembalian pinjaman di lembaga keuangan mikro syariah.
- Muhammad Turmudi. (2020).
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. Indonesian
- Mujahidah, A., N. (2020). Analisis perilaku konsumtif dan penanganannya (studi kasus pada satu peserta didik di SMK Negeri 8 Makasar). Universitas Negeri

Makassar., 1–16.

Pratama, G. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Barang Dan Jasa Secara Online Sebagai Alternatif Membeli Dikalangan Mahasiswa. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(1), 46-54.