

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitiannya yang telah dilakukan pada subjek Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STEBIS IGM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah STEBIS IGM), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Hasil penelitian secara parsial menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan penggunaan Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STEBIS IGM dapat diterima. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan variabel penggunaan Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STEBIS IGM dapat diterima. Adapun faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa STEBIS IGM adalah trend serta meningkatnya kebutuhan konsumtif.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian tentang Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STEBIS IGM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah, maka peneliti memberikan beberapa saran yang bisa bermanfaat untuk berbagai pihak yang membutuhkannya. Sarannya adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa diharapkan dapat memperbaiki lagi penggunaan Shopee Paylater terhadap perilaku konsumtif
2. Mahasiswa diharapkan dapat memperbaiki perilaku konsumtif dalam penggunaan Shopee Paylater
3. Peneliti akan datang bisa dapat menggunakan informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebagai titik acuan ketika mengembangkan konsep baru atau menyempurnakan yang sudah ada untuk penelitian selanjutnya.