

## DAFTAR PUSTAKA

- Akyan, R., Naibaho, R., & Utaminingsih, D. (2018). *Hubungan Antara Regulasi Diri Dalam Belajar Dengan Rencana Pemiihan Karier The Corelation Between Self-Regulation Learning With Career*.
- Basu Swastha dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi kedua)*. cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Cahyani, P. D. (2016). *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah Di Yogyakarta. Esensi : Jurnal Bisnis dan manajemen* ,6(2), 151-62. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3570>
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Panduan Melakukan Riset Pemasaran*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Kevin. L. K., (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid satu. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta : Erlangga
- Lovelock, C.H. dan Wright L. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Cetakan II. Indeks.
- Muheramtohad, S. (2017). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Jilid 8*.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: DPP AMP YKPN

- Manullang. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Gadjah Mada University Press. P.O.BOX 14, Yogyakarta: Bulaksumur
- Parasuraman, Valerie A. Zeithaml & Berry, L. L. (1988). *SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality*. *Journal of Retailing*, 12-40
- Puspitasari, P., Tresnati, R., Oktini, D. R. (2017). *Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Thirteenth Shoes Bandung)*. *Prosiding Manajemen*, ISSN: 2460-6545, 2017.
- Rahmawati, A. (2011). Pengaruh Service Performance, Kepuasan, Trust dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 5(1), 53-80.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: SalembaEmpat), 127
- Rangkuti, F., (2017). *Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmati, D. (2016). *Implementasi Kualitas Pelayanan Pendekatan Carter dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan UJKS Koperasi Karyawan*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, vol. 3 no. 3(2), 203-218.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. (2015). *Manajemen Publik*. Jakarta : PT. Grasindo
- Tjiptono, Fandy (2017). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta : Andy.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta : Andy
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 02(10), 51-56.