

DAFTAR PUSTAKA

- Danang Sunyoto. (2011). *Praktik SPSS untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Dedi, M. (2000). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Rosda.
- Dermawan Wibisino. (2013). *Panduan Menyusun Skripsi*. C.V Andi Offset.
- Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Utara. (2017). *Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Utara*.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusuna*. Rineka Cipta.
- Griffin, J. (2015). *Menumbuhkan dan Mempertahanan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Balance*, XIV(1), 44–56. file:///E:/SEMESTER 6/SINTA KEPERCAYAAN, FASILITAS/FASILITAS.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, & Hamdani. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Marpaung, B., & Mekaniwati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian STUDI PADA KONSUMEN ALAT MESIN PENGOLAH KOPI DI PT. KARYA MITRA USAHA. *JIMKES Jurnal Ilmiah*

- Manajemen Kesatuan*, 8(1), 29–38.
- Maulani, R. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Pamella Empat Supermarket.
- Melinda, C., & Supiyanto, Y. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Perluasan pemasaran terhadap peningkatan pendapatan di PT. Esa Sarwaguna Adinata Brondong*. 5(2).
- Muhammad. (2008). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Noor, J. (2016). *Metodelogi Penelitian*. (Jakarta: Prenadamedia grup).
- Paris, Y., P, S. R., & Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 3(2), 21–27. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v3i2.239>
- Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah. (2013). *Suharsimi Arikunto*, 2 no 1.
- Risal, M. I. (2019). Pengaruh Pengolahan Ikan Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Desa Aeng Batu-Batu Kecamatan Galesong Utara Kabupaten Takalar. *Business*, 295601(February) 1–42. <http://www.oxfordreference.com/views/ENTRY.html?subview=Main&entry=t150.e9647>
- Rizki, M. N., Fauzi, T., & Arida, A. (2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah Volume 4, Nomor 4, November 2019* [www.jim.unsyiah.ac.id/JFP.4\(4\),](http://www.jim.unsyiah.ac.id/JFP.4(4),) 71–80.
- Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 25–43. <http://repo.bunghatta.ac.id/id/eprint/475>
- SA, M., & Natsir, K. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Kepuasan Konsumen Apartemen Mediterania Garden Residence Di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 275.

<https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i2.898>

Sarjana, B., Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 356.

<https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20041>

Sera, L. E. (2020). *Pengaruh Kreativitas, Inovasi, Resiko, Norma, Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Belimbing Kota Malang*.

Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1778–1787.

<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20462>

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Implementasi & Implementasi*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Wibisono, A., & Syahril. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2), 32. <https://doi.org/10.24929/feb.v6i2.268>

Widodo, S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MOLIVIA CAFE (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan)*. 13(July), 1–23.