

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya penelitian ini disimpulkan sebagai berikut :

- A. berdasarkan hasil analisis koefisien regresi pengaruh Pelayanan (X1) terhadap Kepuasan Konsumen(Y) memiliki peningkatan terhadap penjualan produk dan memberikan kepuasan terhadap konsumen sehingga berpengaruh positif, maka H_0 diterima artinya koefisien regresi signifikan atau dengan kata lain dapat disimpulkan bahwa pengaruh Pelayanan(X1) terhadap kepuasan Konsumen(Y) berpengaruh signifikan.
- B. Berdasarkan hasil analisis koefisien T hitung pengaruh Harga(X2) terhadap Kepuasan Konsumen(Y) membuat peningkatan dalam penjualan dan berpengaruh positif maka H_0 diterima, artinya koefisien regresi signifikan atau dengan kata lain Harga(X2) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen(Y).
- C. Berdasarkan tabel Uji F dapat diperoleh Pelayanan(X1) dan Harga (X2) sama-sama memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen(Y) Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi berganda ini layak digunakan, dan variabel independen yang meliputi Pengaruh Pelayanan(X1) dan Harga(X2) memiliki

pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen Kepuasan Konsumen(Y).

2. Saran

- A. Dengan banyak persangian yang membuka *princes* yang sama, agar hendaknya Indomaret KM.5 menjaga Pelayanan nya untuk meningkatkan kepuasan konsumen yang menjadi pelanggan yang ada di Indomaret KM 5.
- B. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan hasil pengujian bahwa sebesar 51.7% penelitian ini di pengaruhi variable lain, dengan harapan objek penelitian dapat lebih diperbesar setidaknya untuk lingkup yang lebih luas. Tujuannya adalah agar hasil penelitian dapat lebih variatif dan peneliti dapat mengetahui serta membandingkan kendala yang muncul dan dihadapi pada saat penelitian.