

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Masyarakat desa Prambatan yang menjadi pelaku usaha ikan segarurung dalam menjalankan usahanya menggunakan jenis strategi yang sama dengan pemilik usaha ikan segarurung lainnya, yaitu dengan melakukan promosi melalui media sosial dan menawarkan produk melalui penjualan keliling. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jenis strategi yang dipakai dalam usaha ini menggunakan jenis strategi yang sama di dalam landasan teori, yaitu strategi pemasaran. Strategi pemasaran merupakan suatu sistem keseluruhan dari kegiatan suatu usaha melalui penentuan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan dan memenuhi kebutuhan pembeli. Jadi dari strategi itulah masyarakat desa bisa menghasilkan pendapatan yang begitu besar sehingga dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka sehari-hari. Dalam memproduksi ikan segarurung masyarakat desa prambatan memiliki kriteria ikan yang bisa di produksi, seperti ikan patin, ikan nila, ikan gabus, ikan lele dan sebagainya. Dari strategi yang di terapkan masyarakat dalam menjalankan usaha mereka dapat di lihat bahwa strateginya sangat efektif dan berpengaruh terhadap ekonomi keluarga yang melakukan usaha tersebut.

Usaha ikan segarurung yang dilakukan oleh masyarakat desa Prambatan sudah cukup bagus, namun usaha tentunya mempunyai sebuah hambatan yang dapat menghambat usaha ikan segarurung dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga masyarakat desa Prambatan. Beberapa hambatan yang di alami masyarakat dalam usaha ikan segarurung seperti lokasi usaha, modal usaha, dan keterbatasan bahan baku.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan terkait strategi usaha ikan segarurung dalam peningkatan ekonomi keluarga, yaitu sebagai berikut:

1. Kepada masyarakat yang menjalankan usaha ikan segarurung untuk kedepannya lebih kreatif dalam pengembangan produk ikan segarurung seperti packing untuk menambah nilai jual atau menjadikan produk ikan segarurung sebagai oleh-oleh dari khas desa Prambatan.
2. Untuk pemerintah diharapkan untuk lebih memperhatikan dan mendukung pada para pengusaha ikan segarurung, seperti pelatihan dalam pengolahan ikan, pengemasan ikan, ataupun pemasaran hasil produksi secara berkala.