

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., Surveyandini, M., & Prabawa, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Website E-Commerce, Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Beli Secara Online Di Bukalapak.Com*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 21(3), 1207. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V21i3.1628>
- Agustin, A. (2017). *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) Di Surabaya*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6(9), 42–58. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/323>
- Al Rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan*. Perspektif, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Alfonsius, A. (2020). *Pelayanan Transportasi Online Di Era New Normal*. Journal Of Accounting And Management Innovation, 4(2), 91–100. <https://ejournal.medan.uph.edu/index.php/jam/article/view/395>
- Anandiza, P. Salsabila M. (2022). *Tanggung Jawab Pengemudi Kendaraan Roda Dua*. Lbh Pengayoman.
- Chandra Utama, D., Arista, R., & Raharjo, A. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harrga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi*. Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online), 3(7), 767–779.
- Cristo, W. R. (2008). *Pengertian Tentang Dampak*. Alfabeta.
- Dahyar Daraba, Sari Indah Murwani, Frans Dione, R. S. (2020). *Pola Prinsip Kemitraan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah*. Jurnal Administrasi Bisnis, 14(2), 56–62. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>
- Dwiratnaningrum, A. I. (2022). *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Pasar Tradisional Ranomeeto)*. Robust, 3(1), 44–54.
- Fachrysa Halik, R. A., Rifin, A., & Jahroh, S. (2020). *Pengaruh Kemtraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Tahu Di Indonesia*. Jurnal Agribisnis Indonesia, Volume 8, Nomor 2, 164–174. <https://doi.org/10.29-24-4//jai.2020.8.2.164-174>
- Fakhriyah, P. (2020). *Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi*. Comm-Edu (Community Education Journal), 3(1), 34. <https://doi.org/10.22460/Comm-Edu.V3i1.3719>
- Fatima, S. (2019). *Pengantar Transportasi*. Myria Publisher.

- Ferdila, M., & Us, K. A. (2021). *Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional Di Kota Jambi*. IJIEB: Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business, 6(2), 2021. [Http://E-Journal.Lp2m.Uinjambi.Ac.Id/Ojp/Index.Php/Ijoieb](http://E-Journal.Lp2m.Uinjambi.Ac.Id/Ojp/Index.Php/Ijoieb)
- Halilintarsyah, O. (2021). *Ojek Online, Pekerja Atau Mitra?* Jurnal Persaingan Usaha, 2(September), 64–74. [Https://Doi.Org/10.55869/Kppu.V2i.24](https://doi.org/10.55869/Kppu.V2i.24)
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(3), 415–424. [Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/2605](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605)
- Hariani, M. L., Santoso, I., & Wibowo, S. S. (2020). *Analisis Kebijakan Struktur Tarif Dan Pengaruhnya Terhadap Besaran Subsidi (Studi Kasus : Transjakarta)*. Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas, 4(3), 219–234. [Https://Doi.Org/10.12962/J26151847.V4i3.7102](https://doi.org/10.12962/J26151847.V4i3.7102)
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Pustaka Pelajar.
- Iman Abdurrasyid Husain, P. R. Dan T. (2020). *Strategi PT Gojek Dalam Mengembangkan Transportasi Publik Berbasis Online Di Indonesia*. Jurnal Syntax Transformation, 1(3), 14–23.
- Juniarti, A. D. (2019). *Produk Dan Harga Koran Radar Banten*. Jurnal Intent, 2(2), 113–121.
- Kamim, A. B. M., & Khandiq, M. R. (2019). *Mitra Pengemudi Gojek Dalam Jeratan Ekonomi Berbagi Melalui Platform*. Jurnal Studi Pemuda, 8(1), 57. [Https://Doi.Org/10.22146/Studipemudaugm.45240](https://doi.org/10.22146/Studipemudaugm.45240)
- Maritim, J. S. (2017). *Jurnal Saintek Maritim, Volume XVII Nomor 1, September 2017 ISSN : 1412-6826*. Jurnal Saintek Maritim, XVII(September), 77–88.
- Meithiana, I. Dan. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*. Al-Azhar Journal Of Islamic Economics, 2(1), 1–11. [Https://Doi.Org/10.37146/Ajie.V2i1.30](https://doi.org/10.37146/Ajie.V2i1.30)
- Naibaho, R. S. (2017). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Jurnal Warta Edisi : 52, 1829–7463. [Https://Jurnal-.Dharma-wangsa-.Ac-.Id/Index-.Php/Juwarta/Article/View/253](https://jurnal-.dharma-wangsa-.ac-.id/index-.php/juwarta/article/view/253)
- Nasrullah, Sumadi, Anisa Ulya Darajat, Faris Lukman Hadi, E. (2021). *Pembuatan Sistem Keamanan Kendaraan Roda Dua Menggunakan SMS*. Electrician, 15(3), 209–216. [Https://Doi.Org/10.23960/Elc.V15n3.2241](https://doi.org/10.23960/Elc.V15n3.2241)

- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan*. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199. [Http://Jurnal.Umsu.Ac.Id/Index.Php/Snk/Article/View/3594/3325](http://Jurnal.Umsu.Ac.Id/Index.Php/Snk/Article/View/3594/3325)
- Nasution, M. A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan*. *Jurnal Warta Edisi*: 59, 59, 290572. [Http://Jurnal.Dharma-wangsa.Ac.Id/Index.Php](http://Jurnal.Dharma-wangsa.Ac.Id/Index.Php)
- Nurfaika. (2019). *Pola Kemitraan Menurut Perspektif Islam Antara Petani Tebu Dengan Pabrik Gula Di Kabupaten Takalar*. In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Vol. 561, Issue 3)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Prakarsa, S. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Optic Sun's*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10180>
- Pratomo, K., & Taufik, T. (2018). *Mekanisme Pasar Dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibn Taimiyah)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(03), 213. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i03.331>
- Putra, E., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38(2), 184–193.
- Rasdiana Mudatsir, Asriyanti Syarif, S. (2022). *Peran Kemitraan Petani Dengan PT Sang Hyang Seri Terhadap Peningkatan Pendapatan*. https://books.google.co.id/books?id=Ngp0eaaaqbaj&pg=PR5&dq=kemitraan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ov2=1&sa=x&ved=2ahukewjwr7zvqkj_ahwc-dgghclnbq0q6wf6//bagdeau#v=onepage&q=kemitraan&f=false
- Risdiyanto, R., Kurniawan, T., & Alfred, J. (2021). *Dampak Kenaikan Tarif Ojek Online Terhadap Pendapatan Pengemudi Dan Kepuasan Penumpang, Tinjauan Sebelum Pandemi Covid 19*. *Jurnal Teknik Sipil*, 10(2), 64–71. <https://doi.org/10.24815/jts.v10i2.20727>
- Rusdianto, H., Destriana, R., & Prastyawan, B. E. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi Kegiatan Dan Transparansi Keuangan Rukun Warga 04 Graha Mitra Citra Panongan*. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 5(1), 119. <https://doi.org/10.31000/jika.v5i1.4342>
- Salim, M. P. (2022). *Profil PT Gojek Indonesia, Sejarah, Alamat Kantor Dan Produk Layanannya*. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/hot/read/>

5154461/Profil-Pt-Gojek-Indonesia-Sejarah-Alamat-Kantor-Dan-Produk-Layanannya

- Sari, N. N. (2021). *Analisis Pemikiran Ekonomi Imam Al-Ghazali Tentang Batasan Keuntungan Dalam Jual Beli*. IAIN Bengkulu.
- Sarwoko, E., Nurdiana, I., & Ahsan, M. (2021). *Membangun Strategi Kemitraan Untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tusuk Sate Di Kabupaten Malang*. *Jurnal Karya Abdi*, 5(3), 407–414.
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Volume 4, Nomor 2. <https://Journal.Universitassuryadarma.Ac.Id/Index.Php/Jtin/Article/View/645>
- Setiawan, I. (2020). *Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pangkalan Ojek Konvensional Di Terminal Lama Wonogiri*. *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, Volume 1, Nomor 1, 131–142. <https://Doi.Org/10.58326/Jurnallisyabab.V1i1.18>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. PENERBIT ALFABETA Bandung.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kombinasi(Mixed Methods)*.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018c). Penerapan Metode Laba Kotor Unt. In *Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2019a). In *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sukaeningsih, N. (2022). *Etika Kemitraan Dalam Prespektif Quran Dan Hadis*. *Al-Iqtishod*, 4(1), 16–35.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)* (Cet Ke 3). PT. Buku Seru.
- Surya, R. P., & Zainuddin, Z. (2019). *Kerjasama Driver Dengan Perusahaan Aplikasi Go-Jek Online Perspektif Fikih Ekonomi*. *Hukum Islam*, 19(1), 101. <https://Doi.Org/10.24014/Hi.V19i1.7572>
- Syafei, R. (2000). *Fiqh Muamalah*. Pustaka Setia.
- Tjiptono, U. S. Dan F. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. IPB Press.

- Tumuwe, R., Damis, M., & Mulianti, T. (2018). *Pengguna Ojek Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal Holistik, 21, 1–19.
- Veithzal Rivai Zainal, Nora Sri Hendriyeni, M. (2022). *Meneladani Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Indomedia Pustaka.
- Voffice. (2012). *Biografi Nadiem Makarim - Founder Gojek Salah Satu Unicorn Di Indonesia*. <https://Voffice.Co.Id/Jakarta-Virtual-Office/Business-Tips/Biografi-Nadiem-Makarim-Founder-Gojek-Salah-Satu-Unicorn-Di-Indonesia/>
- Waode Muthmaunna, R. J. (2020). *Analisis Persentase Keuntungan Atas Tarif Dan Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. Roid Perkasa*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Umbuton, 2(2), 69–90.
- Wati, R. Dan R. (2014). *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jakad Media Publishing.
- Yulinda. (2019). *Analisis Penentuan Harga Jual Produk Dalam Upaya Peningkatan Perolehan Laba Bersih Pada Pt. Mestika Mandiri Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 9–19. <https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/225831987.Pdf>

Bahan Wawancara

- Junaidi, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK*. Pada tanggal 20 Mei 2023 Pukul 14.00 Wib.
- Manda, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK*. Pada tanggal 20 Mei 2023 Pukul 14.00 Wib
- Wawan, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK*. Pada tanggal 21 Mei 2023 Pukul 10.00 Wib
- Frans, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK*. Pada tanggal 21 Mei 2023 Pukul 10.00 Wib
- Rahmat, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK*. Pada tanggal 22 Mei 2023 Pukul 13.00 Wib
- Beni, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK*. Pada tanggal 22 Mei 2023 Pukul 13.00 Wib
- Rian, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK*. Pada tanggal 23 Mei 2023 Pukul 15.00 Wib:

Fajar, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.*
Pada tanggal 23 Mei 2023 Pukul 15.00 Wib.

Elang, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.*
Pada tanggal 24 Mei 2023 Pukul 09.00 Wib

Ibnu, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.* Pada
tanggal 24 Mei 2023 Pukul 09.00 Wib

Iqbal, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.*
Pada tanggal 25 Mei 2023 Pukul 16.00 Wib

Andi, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.*
Pada tanggal 25 Mei 2023 Pukul 16.00 Wib

Yusuf, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.*
Pada tanggal 26 Mei 2023 Pukul 12.00 Wib

Vicky, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.*
Pada tanggal 26 Mei 2023 Pukul 12.00 Wib

Bambang, *wawancara driver gojek online yang tergabung pada komunitas SBSK.*
Pada tanggal 27 Mei 2023 Pukul 10.00 Wib

Dul, *wawancara konsumen gojek online.* Pada tanggal 21 Mei 2023 pada Pukul
07.00 Wib

Tri, *wawancara konsumen gojek online.* Pada tanggal 22 Mei 2023 Pukul 10.00
Wib

Citra, *wawancara konsumen gojek online.* Pada tanggal 22 Mei 2023 Pukul 11.00
Wib

Romi, *wawancara konsumen gojek online.* Pada tanggal 21 Mei 2023 Pukul 15.00
Wib