

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bagian kesimpulan penulis akan memaparkan beberapa kesimpulan yang telah penulis lakukan dan dapat di ambil inti dari hasil penelitian yang penulis lakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Dengan berlakunya keputusan Menteri Perhubungan Nomor KP 667 Tahun 2022 mengakibatkan *driver* gojek *online* pada Komunitas SBSK mengalami penurunan pendapatan dan sulitnya mendapatkan orderan, yang sebelumnya pendapatan dan jumlah orderan stabil setelah adanya penerapan harga baru ojek *online* yang ditetapkan oleh pemerintah mengakibatkan pendapatan menurun dan berkurangnya seseorang menggunakan layanan jasa gojek, dan ada juga *driver* gojek *online* di Komunitas SBSK yang tidak begitu merasakan dampak dari penerapan harga baru yang ditetapkan oleh pemerintah.
2. Penetapan harga gojek dalam pandangan Islam diperbolehkan asalkan tidak mengakibatkan kezaliman terhadap para *driver* dan pihak aplikator gojek, asalkan pihak aplikator berlaku adil, transparan dan bertanggung jawab atas mitra yang mereka punya. Khulafa al-Rasyidin yang diwakili oleh Umar ibn al-Khattab berpendapat bahwa Islam memperbolehkan pemerintah untuk melakukan intervensi harga, apabila disebabkan oleh distorsi penawaran dan permintaan. Pandangan ekonomi Islam dengan adanya penerapan harga baru gojek jika dilihat dari sisi Ibnu Taimiyah

naik turunnya harga tidak selalu disebabkan oleh tindakan yang tidak adil dari sebagian orang yang terlibat transaksi. Jika kita lihat dari sisi gojek tindakan yang dilakukan oleh pihak menteri perhubungan itu untuk mensejahterakan para *driver*, dikarenakan adanya kenaikan harga BBM. Penerapan harga baru ini bukan hanya diterapkan di aplikasi gojek saja melainkan diseluruh aplikasi ojek *online* lainnya, hanya saja aplikasi gojek melaksanakan terlebih dahulu penerapan harga baru yang ditetapkan oleh menteri perhubungan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran kepada beberapa pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Kepada Aplikasi Gojek, untuk tidak terburu-buru untuk melakukan penerapan harga baru Gojek dan harus transparan kepada mitra Gojek agar tidak ada kesenjangan sosial antara pihak aplikasi Gojek dengan para mitra driver Gojek online. Sebaiknya pihak aplikasi Gojek dapat bekerjasama dalam menciptakan kesejahteraan para mitra Gojek dengan cara lebih sering turun lapangan ke dalam komunitas-komunitas untuk mendengarkan keluhan para mitra Gojek.
2. Kepada driver Gojek online, harus lebih meningkatkan kualitas layanan yang lebih baik lagi dan dengan adanya penerapan harga baru pada Gojek harus selalu bersemangat dan lebih meningkatkan kinerja agar mendapatkan orderan dan penghasilan yang lebih banyak lagi dan tidak

membuat keadaan menjadi buruk atau melakukan demo dengan adanya penerapan harga baru pada gojek.

3. Kepada konsumen Gojek online, diharapkan dapat berperilaku baik dan sopan terhadap driver Gojek online, karena sangat berpengaruh terhadap kinerja driver dan tingkat emosional driver, dan konsumen Gojek online juga tidak beralih kepada ojek online lainnya dengan adanya penerapan harga baru pada Gojek. Sebaiknya konsumen Gojek online tidak membuat para driver menunggu terlalu lama saat penjemputan konsumen.