

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.ghafur. (2018). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2, 1–21.
- Ahmad, H., Arsyam, M., & Yusuf, M. (2021). *Etika Perdagangan Dalam Islam. Osf Prints, Ddi*, 181–183.
- Carin, A. A., Sund, R. ., & Lahkar, B. K. (2018). *Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Eceran & Grosir Di Desa Hessa Air Genting Kec. Air Batu Kab. Asahan Skripsi. Journal of Controlled Release*, 11(2), 430–439.
- Dadang Suparman, S.Pd.I., M. (2022). *Pengaruh Lokasi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Alfamart Stupa Kota Sukabumi. Ekonomedia*, XI(01), 24–37.
- DeniDarmawan. (2012). *Metode Penelitian. Metode penelitian, Gambar 14*, 32.
- Djohan, I., & Dinas. (2022). *Irwansyah Djohan Tabel 1 . Jumlah Mini Market di Indonesia dan supermarket telah menyebabkan*. 4, 78–88.
- Effendy, A. A. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume. Jurnal Ilmiah*, 1(1), 79–95.
- Eni. (1967). *Dampak Minimarket Terhadap Usaha Kecil Menengah Di Desa Batunyal. 2020, Mi*, 5–24.
- Fadilla, F., & Erdiansyah, E. (2023). *Perbedaan Uang Saku Mahasiswa STEBIS IGM Pada Saat Covid 19 dan New Normal. Jurnal Media Wahana Ekonomika*.
- Heru Andika, S. W. H. (2018). *Analisis perbandingan kepuasan pelanggan antara minimarket indomaret dengan alfamart di kota batam*. 6(2), 119–134.
- Ilhamsyah, A. M. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju Ilhamsyah 1 , Agus Mulyani 2 2*. 24–46.
- Lewi, S. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi impulsif buying pada konsumen minimarket ditengah pandemi covid-19(Studi Kasus Pada Konsumen Alfamidi Jl.Labuhan Kota Makassar*. 19.
- Maleha, N. Y., & Fadilla, F. (2019). *Sosialisasi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bmt. Jurnal Abdimas*
- Maria Madgalena Minarsih. (2013). *Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi* 86. 86–98.
- Melda, Harwan Sutomo, E. (2015). *pengaruh Harga, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Produk*. 29(3), 9–15.

- Panjaitan, V. E. (2021). *Jurnal Tata Sejuta Stia Mataram. Jurnal Tata Sejuta Vol, 7(1), 1–23.*
- Pertiwi, S., & Maemunah, M. (2018). *Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Warung Kecil di Kabupaten Karawang. Jurnal Buana Ilmu, 5(1), 137–146.*
- Putra, W. Y. S. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Wisatawan Pada Pondok Wisata T House Ubud.*
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam. 100–103.*
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). *Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi), 13(1), 53–59.*
- Yohana Dian Puspita, & Ginanjar Rahmawan. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. Jurnal Sinar Manajemen, 8(2), 98–104.*