

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin*. *Administratus*, 5(2), 54–73. <https://doi.org/10.56662/administratus.v5i2.155>
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 291–303. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.478>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. *IRDH (International Research and Development for Human Beings)*.
- Dian, N., & Noersanti, L. (2020). *Pengaruh Komunikasi, Disiplin, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat*. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 3, 1–25. [http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB%203.pdf)
- Dr. Wahidmurni, M. P. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298>
- Endraswara, A. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Febriana, D. E. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)*. *Ethese Lain Kediri*.
- Ishaq Fernaldy. (2016). *Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Layanan E-Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Di Malang)*. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1–23.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>

- Joko Suwito. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru*. CV. Global AC, 6(August), 128.
- Juhria, A., Meinitasari, N., Iqbal Fauzi, F., Yusuf, A., & Ekonomi Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aplikasi E-Commerce Shopee*. *Jurnalmanajemen*, 13(1), 55–62.
- Kurnia. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fotocopy Uniska Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad AlBanjari (Uniska), Banjarmasin, Indonesia.
- Luthfiana, N. D. S. P. H. (2019). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pembeli Di Marketplace Shopee)*. *Diponegoro Journal Of Social And Politic.*, 1–7.
- Marpaung, B., & Mekaniwati, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Alat Mesin Pengolah Kopi Di Pt. Karya Mitra Usaha*. *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1), 29–38.
- Nisa, R. H., Rosyada, D., & Rudin, R. (2022). *Pengaruh Harga, Kepercayaan dan E-Service Quality terhadap Keputusan Konsumen Membeli Barang Online*. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(6), 320–332. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i6.2500>
- Nurdiati, P. D. (2019). *Pengaruh E-Service Quality, Harga Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Tangerang Selatan)*.
- P. Angipora, M. (2018). *Defenisi Harga*. 1–34. [http://repository.uin-suska.ac.id/6611/4/BAB III.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/6611/4/BAB%20III.pdf)
- Priatna, A., Yusuf, A. M., & Apriliani, C. (2022). *Analisis Kualitas Layanan Tokopedia Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Service Quality Di Karawang*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 382–392.
- Putri, N. R. (2010). *Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan Dengan Word Of Mouth Pada Pelanggan Klinik Kecantikan London Beauty Centre*. *Sistem Informasi Perawatan Kulit Pada Klinik Lecantikkan Berabsis Web*, 6(1), 1–16. [https://repository.unair.ac.id/105733/4/4 BAB I PENDAHULUAN.pdf](https://repository.unair.ac.id/105733/4/4%20BAB%20I%20PENDAHULUAN.pdf)

- Putro, S. W. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Rois Arifin, K. R. R. (2021). *Analisis E-Service Quality, Harga Dan E-Promotion Terhadap E-Customer Satisfaction Pada Konsumen Grabfood Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Malang*. *INKUBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 19.
- Septiani, R., & Nurhadi, N. (2020). *Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(2), 249. <https://doi.org/10.12928/fokus.v10i2.2886>
- Setyo, P. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks."* *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Tulim, a. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bangun Makmur*. *Ready Star*, 278–291. <https://ptki.ac.id/jurnal/index.php/readystar/article/view/68>
- Udin Zaenudin. (2020). *Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. JNE Cabang Subang*. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(8), 12–26.
- Veronica, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Larissa Aesthetic Center Online (Vol. 8)*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.