

## DAFTAR PUSTAKA

- AYU, F. 2020. "STRATEGI UNIT LAYANAN MODAL MIKRO (ULaMM) PURWOKERTO SYARIAH PT PERMODALAN NASIONAL MADANI (PERSERO) DALAM PEMBERDAYAAN "
- Djoko Sudantoko, 2002. n.d. "No Title."
- Halim, Abdul. 2020. "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1(2):157–72.
- Jeklin, Andrew. 2016. " 濟 無 No Title No Title No Title." (July):1-23. Junaidi, Heri, and Cholidi Zainuddin. 2017. "Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam:Sebuah Kajian Awal." *Jurnal Muamalah* 3(1):1-14
- Maruta, Heru. 2016. "Akad Mudharabah,Musyarakah,Dan Murabahah Serta Aplikasinya Dalam Masyarakat." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 5(9):88.
- MY Bahtiar. 2017. "Pengertian Ekonomi Islam." 22–76.
- Rais, S. A. 2020. "Pengaruh Mekanisme Pasar Dengan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm)." *Pasar Dengan Usaha Mikro, Kecil, Dan ...* 1–17.
- Siregar, R. Adumayanti. 2020. "Pengertian Strategi." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Supriyanto, -. 2012. "Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan." *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 3(1):1–16. doi: 10.21831/jep.v3i1.627.
- Wahyuningsih, Sri. 2009. "Memilih Usaha Kecil Dan Pengembangannya." *Didaktik:Jurnal Ilmiah Pendidikan, Humaniora, Sains, Dan Pembelajarannya* 3(2):154–63.
- Weya, Keiles, William A. Areros, and Tinneke M. Tumbel. 2020. "Analisis Perilaku Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kabupaten Tolikara Propinsi Papua." *Productivity* 1(3):267–73.

- Sunarso. (2007, April). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah sebagai Dinamisator dan Stabilisator Perekonomian Indonesia. *Ekonomi dan Kewirausahaan*, VoSuryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Metode Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jawa Barat: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulfah, E. K. (2015). Ulfah, E. K. (2015). Strategi BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah,. *Skripsi IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Vita, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro: Implementasi Pada Akad Murabahah Di BRI Syariah KC Malang, *Universitas Negeri Malang, JIEP-Vol. 19. No. 1*.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press.
- Winarni, E. S. (2006). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Melalui Peningkatan Aksesibilitas Kredit Perbankan. *Infokop. No. 29*.
- Wrihatnolo, R. R., & Dwidjowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yustika, A. E. (2007). *Perekonomian Indonesia*. Malang: BPF UNIBRAW.
- Zulkarnain. (2003). *Membangun Ekonomi Rakyat, Edisi Pertama* (Pertama ed.). Yogyakarta: Adicipta Karya Nusa.
- Raihanah, D. (2014). Pengembangan Usaha Mikro Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam Di Kota Medan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*.
- Sany, U. P. (2019). Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Al Qur'an. *Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 39. No. 1*.
- Santoso, et al. (2017). Pemberdayaan Usaha Kecil Mikro (UKM) Menuju Kemandirian Melalui Pembinaan Kewirausahaan, Permodalan, dan Pemasaran di Kecamatan Tugu. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat- Universitas PGRI Semarang, Vol. 9. No. 1*.
- Satori, et al. (2017). Pemberdayaan UMKM Melalui Program CSR PT

- Indocement. *Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.*
- Singgih, M. N. (2007). Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3. No. 3.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 7. No. 1.
- Suparno, A. W. (2013). Model Pemberdayaan Usaha Mikro Model Pemberdayaan UMKM Melalui Program CSR Pada Industri Rokok di Kudus. *Jurnal Sosial Budaya*. Vol. 6. No. 2.
- Suprayogo, I., & Tobroni. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. (C. K. 2, Penyunt.) Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supriyanto. (2006, April). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan Staf Pengajar FISE Universitas Negeri. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Vol. 3. No.1.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Metode Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jawa Barat: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulfah, E. K. (2015). Ulfah, E. K. (2015). Strategi BMT Al-Falah Kabupaten Cirebon Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah. *Skripsi IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Vita, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro: Implementasi Pada Akad Murabahah Di BRI Syariah KC Malang, *Universitas Negeri Malang*, JIEP-Vol. 19. No. 1.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press.
- Winarni, E. S. (2006). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Melalui Peningkatan Aksesibilitas Kredit Perbankan. *Infokop*. No. 29.
- Wrihatnolo, R. R., & Dwidjowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Yunus, E. (2016). *ManajemenStrategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yustika, A. E. (2007). *Perekonomian Indonesia*. Malang,: BPFE-UNIBRAW.
- Zulkarnain. (2003). *Membangun Ekonomi Rakyat, Edisi Pertama* (Pertama ed.). Yogyakarta: Adicipta Karya Nusa.
- Raihanah, D. (2014). Pengembangan Usaha Mikro Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam Di Kota Medan. *Jurna Ilmu-Ilmu Keislaman*.
- Sany, U. P. (2019). Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Al Qur'an. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 39. No. 1.
- Santoso, et al. (2017). Pemberdayaan Usaha Kecil Mikro (UKM) Menuju Kemandirian Melalui Pembinaan Kewirausahaan, Permodalan, dan Pemasaran di Kecamatan Tugu. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat- Universitas PGRI Semarang*, Vol. 9. No. 1.
- Satori, et al. (2017). Pemberdayaan UMKM Melalui Program CSR PT Indocement. *Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) Fakultas Ushuluddin Adab DakwahInstitut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon*.
- Singgih, M. N. (2007). Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Moderenisasi*, Vol. 3. No. 3.
- Siyoto , S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publising.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, et al. (2002). *Bank dan Lembaga KeuanganLainnya, EdisiKedua*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sudaryanto, et al. (2013). Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. *Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal. Kementrian Keuangan*.
- Sudrajat. (2012). Pemberdayaan UMKM dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Milenium (Penanggulangan Kemiskinan). *Seminar Nasional FISIP-UT* (hal. 9). Denpasar: repository.ut.ac.id.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakanke 22 ed.). Bandung: Alfabeta.

- Sukidjo. (2004). Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi&Pendidikan*, Vol. 1. No. 2.
- Sukirman, & Indaryani, M. (2014). Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menuju Kemandirian Usaha dengan Menerapkan Manajemen Profesional. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.4. No. 1.
- Sukmana, O. (2010, September ). Konsep Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Komunitas Berbasis Potensi Lokal (Studi di Desa Wisata Bunga Sidomulyo, Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal Humanity*, Vol. 6. No. 1.
- Sunariani, N. et al. (2017). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Melalui Program Binaan di Provinsi Bali. *Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2. No. 3.
- Kurniawan, F. D., & Fauziah, L. (2014, September). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Penanggulangan Kemiskinan. *JKMP*, Vol. 2. No. 5.
- Kusumadewi, T. A., Hanafi, I., & Prasetyo, W. Y. (2013). Kemitraan BUMN dengan UMKM Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility (CSR) . *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 1. No. 5.
- Latisia, S. (2017). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 1 No. 2.
- Machmud, A. (2013). *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan di Indonesia.*, Semnas Fekan: Optimisme ekonomi Indonesia, antara Peluang dan Tantangan. Universitas Terbuka.
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:
- Muljono,D.(2012). *Buku Pintar StrategiBisnisKoperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi Offset
- Niode, I. Y. (2008, Juni). Perkembangan dan Strategi Memberdayakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal FORMAS: Media Informasi&Komunikasi Ilmiah Mahasiswa-Masyarakat*, Vol. 1. No. 4.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Aspirasil*. Vol. 8. No.1.

- Pramiyanti, A. (2008). *Studi Kelayakan Bisnis untuk UKM* (Cetakan 1 ed.). Yogyakarta: Media Perssindo.
- Pratama, Y. C. (2015). Strategi Perbankan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM dan pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- PT Permodalan Nasional Madani. (2014). *Pedoman Perilaku (Code Of Conduct)*. Jakarta: PT Permodalan Nasional Madani.
- PT Permodalan Nasional Madani. (2020). *Leaflet Pembiayaan ULaMM*. Purwokerto: PT Permodalan Nasional Madani.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan 1 ed.). Makassar: Lembaga perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Karinayah, D. (2018). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Universitas Airlangga*, No. 3.
- Dinas Tenaga Kerja dan UMKM . (2015). *Jumlah UMK di Purwokerto*. Banyumas: Dinas Tenaga Kerja dan UMKM .
- Fajar, M. (2016). *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fitriasari, F. (2018). Strategi pengembangan pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 133.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunartin. (2017). Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, Vol. 2. No. 2.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori&Praktik*. (C. k. 2, Penyunt.) Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, D. P. (2015). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pada Usaha Kecil dan Menengah berbasis Sumber Daya Lokal dalam Rangka Millenium Development Goal 2015. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, Vol. 5. No 1.
- Handini, S., Sukaai, & Astuti, H. K. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Pengembangan UMKM di Wilayah Pesisir*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hasbiyyah, S. (2018). *Strategi Pengembangan UMKM Pada Dinas Tenaga Kerja, Koperasi Dan UKM Kabupaten Banyumas*. Purwokerto: Skripsi IAIN Purwokerto.
- Idrus, P. (2014). *Penelitian Kualitatif do Manajemen dan Bisnis*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Jemsly Hutabarat, M. H. (2011). *Strategi: Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi Strategic Excellence dan Operational Excellence Secara Simultan*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Kasmir. (2002). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kementrian Koperasi dan UKM, B. (2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) 2017-2018*. Jakarta:

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.

Kumalasari, et al. (2014). Pembinaan dan Pemberdayaan Pengrajin Batik. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2. No. 1.