

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. D., Lailiyah, E. H., & Kartikasari, E. D. (2020). Analisis SWOT Fintech Syariah Dalam Menciptakan Keuangan Inklusif di Indonesia (Studi Kasus 3 Bank Syariah di Lamongan). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 178–188. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.298>
- AFSI\_ *Hanya Ada 17 Fintech Syariah yang Beroperasi di Indonesia - Kompas*. (n.d.).
- Amalia. (2020). *pengertian ruang lingkup penelitian*.
- Amanda, S. (2021). Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Pertanian Padi di Nagari Lansek Kodok Kecamatan Rao Selatan Kabupaten Pasaman. *UIN SUKSA Riau*, 7.
- Arfah, H. (2022). Makalah Mata Kuliah Statistika “ Pengujian Hipotesis .” *Researchgate*, June.
- Arianti, Z. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko Terhadap Minat Mrnggunakan Line Pay*.
- AZIZ, H. (2020). *Persepsi Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Ulang Menggunakan ATM*.
- Catur, P., & Lestari, A. (2022). *Crowdfunding Donation Based Di Masa Pandemi Covid-19 : Analisis Faktor Berpengaruh Pada Minat Pengguna Fintech*. 16, 173–180. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.33754>
- Fadzar, aldilla nur, Asep, ramdan hidayat, & Intan, manggala wijayanti. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah. *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–4.
- google trend. (2023). *perbandingan fintech sariah dan fintech konvensional*.
- Hadi, Syamsul, dan novi. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking dengan menggunakan UTAUT*.
- Hakim, L. (2022). Securities Crowdfunding Sebagai Alternatif Pembiayaan Pada Pelaku Usaha Mikro Dalam Perspektif Teori Hukum Pembangunan. *Res Nullius Law Journal*, 4(1), 32–41. <https://doi.org/10.34010/rnlj.v4i1.4578>
- Hariyanti, E. (2021). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech*.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi penelitian. In *CV Budi Utama*.
- Jefriyanto, J., & Riyanto, D. (2021). *Tingkat Pemahaman dan Minat Pengurus*

- Dewan Kemakmuran Masjid Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 75.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1857>
- Kasus, S., Konsumen, P., Menggunakan, Y., & Card, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. 1–20.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Kumalasari, S. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEEPAY BAGI MAHASISWA PBS UIN RMS SURAKARTA. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Kumaria, J. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Penggunaan Mobile Commerce pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat*. 2012, 22–43.
- Kurniawan, Sindi. (2019). MINAT MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH IAIN BENGKULU TERHADAP LAYANAN FINTECH GERAJ MUAMALAT iBTitle. *Carbohydrate Polymers*, 6(1), 5–10.
- Kurniawan, Suyanto. (2019). *Faktor yang mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan Fintech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model*.
- Kusheryadi. (2020). *pengertian sumber data*.
- Mardiana, N. Y., Utomo, N. A., & Amaliah, Y. R. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektifitas Perusahaan di JABODETABEK. *Ekonomika*, 6, 1–10.
- Mey Linda, N. M. B. P. (2020). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penggunaan Fintech di Kota Batam*.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109–124. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.276>
- Mulyono, G. (2018). Universitas kristen Petra. *Perancangan Interior Pusat Mitigasi Di Jogja*, 27(2007), 6–23.
- Nafiah, R., & Faih, A. (2019). Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 167–175.  
<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2479>

- Nurdin, Winda Nur Azizah, dan R. (2020). *Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan risiko terhadap minat bertransaksi Menggunakan Fintech pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.*
- Nurul, M., & Ningrat, R. G. (2019). *ADOPSI TEKNOLOGI MUSLIM, SIKAP, DAN INTENSI.* 3(2), 155–175.
- Ofori, D. A., Anjarwalla, P., Mwaura, L., Jamnadass, R., Stevenson, P. C., Smith, P., Koch, W., Kukula-Koch, W., Marzec, Z., Kasperek, E., Wyszogrodzka-Koma, L., Szwerc, W., Asakawa, Y., Moradi, S., Barati, A., Khayyat, S. A., Roselin, L. S., Jaafar, F. M., Osman, C. P., ... Slaton, N. (2020). pengaruh persepsi kemudahan, manfaat, dan risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Molecules*, 2(1), 1–12. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>
- OJK. (2021). Statistik Fintech Lending Periode Juni 2021. In *Ojk.Go.Id* (p. 1). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Juni-2021.aspx>
- OJK. (2023). *Statistik Fintech.*
- Perkembangan Fintech Syariah di Indonesia - Akuntansi UII.* (n.d.).
- Rarawahyuni, I., & Rismaya, V. (2022). Analisis Peer to Peer Lending dan CrowdFunding pada Fintech Syariah Ditinjau dari Fatwa DSN MUI dan Pendekatan Maqashid Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 5(2), 96–105. <https://doi.org/10.32627/maps.v5i2.466>
- Rosalin. (2021). *pengertian penelitian kuantitatif.*
- Saleh, M., Utari, A., & Wahab, A. (2020). Analisis Penggunaan Fintech Syariah Perspektif Mashlahah Mursalah. *Al-Buhuts*, 16(<https://www.journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/issue/view/124https://www.journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/issue/view/124https://www.journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/issue/view/124https://www.journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/issue/view/124ex.php/ab/i>), 51–66. <https://doi.org/https://doi.org/10.30603/ab.v16i1.1766>
- Sari, A. R. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah.*
- Subagiyo, R. (2019). Era Fintech: Peluang Dan Tantangan Bagi Ekonomi Syariah. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 316–336. <https://doi.org/10.24090/ej.v7i2.3457>
- sukardi. (2019). *Teori tentang minat.*
- Sulistiani, S. L. (2019). Aspek Hukum Fintech Syariah Untuk Peningkatan

Findrising Wakaf Uang Di Indonesia. *Jurisprudensi: Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-Undangan, Ekonomi Islam*, 11(1), 99–120.  
<https://doi.org/10.32505/jurisprudensi.v11i1.1002>

Suryobroto. (2019). *Teori minat*.

Titi. (2021). *pengertian nilai koefisien determinasi*.

Wahyuni, R. A. E. (2019). Perkembangan Ekonomi Islam di Indonesia Melalui Penyelenggaraan Fintech Syariah. In *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam* (Vol. 4, Issue 2, pp. 184–192).

Widi Yanto, Ery Baskoro, F. (2020). *Pengaruh manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap minat pemakaian Fintech pada Aplikasi OVO Digital Payment*.

Widiastuti, H., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2018). Teknik Wawancara Dalam Menggali Informasi Pada Program Talk Show Mata Najwa Episode Tiga Trans 7. *Jurnal Acta Diurna*, 7(2), 1–5.

Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>

Yahya, S., & Fianto, B. A. (2020). Analisis Statistik Deskriptif Terkait Penggunaan Fintech Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(7), 1336. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20207pp1336-1349>

Yuniarti. (2019). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Peer To Peer Lending*.

Zalora, Y. P. (2019). *No Title*. 1(11), 10–19.