

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fatoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Rineka Cipta.
- Agung Pramono, dkk. (2020). *Pengaruh Harga, Ulasan, dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara online*. *Jurnal : Ilmu Manajemen*.
- Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2021). *Meningkatkan Minat Kewirausahaan Di Era Global Melalui E-Commerce*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsuraya*, 6(1), 57–66.
- Azwardi. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Syiah Kuala University Press.
- Burhan Mungin. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Denny Ammari Ramadhan Siti Lam'ah Nasution, C. H. L. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. *Jurnal: ECOBISMA (Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.
- <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khoziyah, S., & Lubis, E. E. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @KPopConnection*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 39–50.
- Mulyansyah, G. T., & Sulistyowati, R. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Kawasan G-Walk Surabaya*. *Pendidikan Tata Niaga*, 9(1), 1097–1103.
- <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36056>
- Peny Cahaya Azwai, dkk. (2018). *Modul Praktikum Statistik*.
- Ridwan, M., Harahap, I., & Harahap, P. (2018). *Kepurusan pembelian melalui situs belanja online terhadap perilaku konsumtif masyarakat dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada pengguna aplikasi lazada di medan)*. *J-EBIS*,

3(2), 132–147.

Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). *Analisis pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada pelanggan shopee. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.*

Samsu S.Ag., M.Pd.I., P. . (2017). *Metode Penelitian: Teori Aplikasi Kualitatif, Kuantitatif, MIxed Metods, serta Research, & Development.* PUSAKA.

Sedán, P.-, غسان, د., Nasional, B. A. Z., Dana, L. P. L. D. A. N., Keuangaii, L., Beraktiir, Y., Relief, H., Hall, J. K., Weinberger, R., Marco, S., Steinitz, G., Moula, S., Accountants, R. P., Report, A. A. S., Accounting, F., Keuangan, L. P., Saldo, J., Bersih, D., Li, H., ... Eddy, S. A. (2020). pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijisu.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011><https://doi.o>

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta.

Sugiyono. (2017a). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RnD.* Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RnD.* Alfabeta.

suharsimi Arikanto. (2010). *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi ).* PT. Renika Cipta.