

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM PEMBELIAN
BARANG PADA APLIKASI JUAL BELI ONLINE
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Di Desa Talang Kepuh RT 18 / RW 05 Gandus Kota
Palembang Provinsi Sumatra Selatan)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

SKRIPSI

PUTRI WINDAYANI

NPM. 2018.01.088

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2022/1444 H**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian
Barang Pada Aplikasi Jual Beli Online Dalam Perspektif
Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Desa Talang Kepuh RT 18 /
Rw 05 Gandus Kota Palembang Provinsi Sumatra Selatan).

Nama : Putri Windayani

NPM : 201801088

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si

NIDN. 2103118601

Pembimbing II



Muharir, S.E.I., M.E.Sy

NIDN. 2115109101

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Barang Pada Aplikasi Jual Beli Online dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Desa Talang Kepuh RT 18 / Rw 05 Gandus Kota Palembang Provinsi Sumatra Selatan).

Nama : Putri Windayani

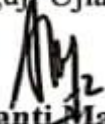
NPM : 201801088

Program Studi : Ekonomi Syariah


Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji :


Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Penguji I :


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101


Penguji II :


Choiriya, S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 2123068201

Palembang, 17 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah


Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

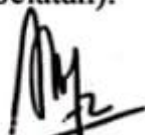
Ketua STEBIS IGM


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101


LEMBAR REVISI

Nama : Putri Windayani
NPM : 201801088
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Pembelian Barang Pada Aplikasi Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Talang Kepuh rt 18 / rw 05 Gandus Kota Palembang Provinsi Sumatra Selatan).


Ketua Penguji :


Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Penguji I :


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II :


Choiriya, S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 2123068201

Palembang, 17 Juli 2022

Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS ©


IGM
EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E., M.E
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Windayani

NPM : 201801088

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Pembelian Barang Pada Aplikasi Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Talang Kepuh rt 18 / rw 05 Gandus Kota Palembang Provinsi Sumatra Selatan).

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 17 Juli 2022

Menyatakan,

Putri windayani
201801088

MOTTO

“Beri Ribuan Kesempatan Bagi Musuhmu Untuk Menjadi Teman, Tapi jangan
Beri Satu Kesempatan Bagi Temanmu Untuk Menjadi Musuhmu”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Sesungguhnya Allah Tidak Akan Mengubah Nasib Suatu Kaum Sehingga
Mereka Mengubah Keadaan Yang Ada Pada Diri Mereka Sendiri”

(Q.S Ar-Ra’d: 11)

“Kebahagiaan Bukanlah Sesuatu Yang Harus Kamu Capai, Kamu Masih Bisa
Bahagia Selama Proses Mencapai Sesuatu, Jika Kamu Mengubah Perspektifmu
Sedikit.”

(RM)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan Ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi saya persembahkan untuk orang-orang yang kucintai :

1. Ayahanda (Jumino), Ibunda (Siti Fatimah), Abi (Datuk Agus Delda Mair, S.T), Ibu (Suryati, S.Kom) dan Nenekku (Paini dan Alm. Yatina), Kakekku (Suriadi dan Selamat) yang selalu kucintai dan kusayangi dan kuhormati yang selalu memberikan doa, dukungan dan nasehat. Serta memberikan banyak kasi sayang, pengorbanan dan semangat dalam perjuanganku.
2. Kakakku (Sri Wahyuni, S.Pd), Adikku (Ribal Anwar Syaputra, Ashila, Al Miqdam, Azka, dan Fatima) yang kusayangi yang selalu memberikan semangat dan selalu menghiburku.
3. Para Sepupuku (Mawar Dianti S.Km, Wiwik Sulastri, Winda Sri Astuti, Nurul Edy Prayoga) yang selalu mendukung dikala susah dan senang.
4. Sahabat dekatku yang ada di Medan Yuyun Eka Diarni, S.Pd, Lia Indriani, S.pd serta Sahabat dekatku yang berada di Palembang yang selalu berbagi, memberikan semangat serta dukungan dan motivasi kepadaku selama kuliah dan penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Bangtan Sonyeondan yang secara tidak langsung telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 STEBIS IGM, semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.
7. Almamaterku tercinta tempatku menimba Ilmu Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) semoga semakin maju, selalu jaya dan makin berkualitas.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Pembelian Barang Di Aplikasi Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Desa Talang Kepuh RT 18 / RW 05 Gandus Kota Palembang Provinsi Sumatra Selatan. Shalawat serta salam penulis tetap curahkan kehadiran Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Mudah-mudahan kita di akhirat kelak mendapatkan syafaat dari beliau, Amin Allahumma amin.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan akan tetapi harapan penulis dapat berguna bagi siapapun yang membacanya ataupun jadi inspirasi bagi peneliti selanjutnya. Penulis juga banyak mengalami kesulitan dan hambatan, namun berikat pertolongan Allah SWT, serta bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis sampaikan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Kepada Orang Tuaku Bapak, Mamak, Abi, Ibu yang selalu mencurahkan waktu, tenaga, pikiran maupun materi selama penulis menjalani studi dan selalu menyertakan do'a restu keberhasilan ini.

2. Bapak H. Chandra Satria, S.E.,M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
3. Bapak Amir Salim, S.E.I.,M.E selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
4. Bapak Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I.,M.S.I selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
5. Bapak Muharir, S.E.I.,M.E.Sy selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
6. Seluruh Staf dan Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah membantu dan memberikan semangat setiap bimbingan.
7. Kakak dan Adikku, Terimakasih telah menjadi penyemangat dan penghibur dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat ku Terimakasih telah menemani dan memberikan dukungan dan menjadi teman sharing dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Almamaterku

Terimakasih atas kebaikan dan keiklasan kalian yang telah diberikan. Semoga bantuan mereka dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT sebagai bekal di akhirat dan mendapat pahala dari Allah SWT, *Amin ya Robbal Allamin*. Penulis hanya dapat membalas dengan doa, semoga seluruh kebaikan

dan keikhlasan yang telah kalian berikan akan dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata dengan segala kerendahan hati , penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 17 Juli 2022

Penulis



Putri Windayani
NIM.201801088

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR REVISI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTARK	xvi
ABSTRACT	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Digital Marketik.....	13
2.1.1 Pengertian Digital Marketing.....	13
2.2 Pemasaran.....	17
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	17
2.2.2 Pengertian Pemasaran Dalam Perspektif Islam.....	19
2.3 Keputusan Masyarakat.....	24

2.3.1 Pengertian Keputusan masyarakat	24
2.3.2 Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam	27
2.4 Aplikasi Jual Beli Online	31
2.5 Kajian Pustaka.....	41
2.6 Kerangka Berfikir	46
2.7 Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Metode Penelitian	48
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Populasi dan Sampel	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.7 Definisi Operasional	56
3.8 Pengukuran Variabel	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Keadaan Umum Desa Talang Kepuh	59
4.1.1 Sejarah Singkat Desa Talang Kepuh	59
4.1.2 Visi Misi Desa Talang Kepuh	60
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Identitas Responden Menurut Umur	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	62
4.3 Teknik Analisis Data	63
4.3.1 Uji Validitas	63
4.3.2 Uji Reabilitas	65
4.4 Uji Asumsi Klasik	67
4.4.1 Uji Normalitas	67
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	71
4.6 Uji Hipotesis	72

4.6.1 Uji Koefisien Determinan R ²	72
4.6.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	74
4.6.3 Uji Secara Parsial (Uji T)	75
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.7.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> (x) Terhadap Keputusan Masyarakat (y) Dalam Pembelian Barang di aplikasi Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam	77
4.7.2 Kendala Dalam Penggunaan Aplikasi Jual Beli Online di Desa Talang Kepuh Gandus	78
BAB V PENUTUP	81
A. KESIMPULAN	81
B. SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 kajian Pustaka	41
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk	49
Tabel 3.2 Tingkat pendidikan	49
Tabel 3.3 Populasi	52
Tabel 3.4 Defenisi Oprasional	56
Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Identitas Responden Menurut Umur	61
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Marketing (x)	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Masyarakat (Y)	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Digital Marketing (x)	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Masyarakat (Y)	66
Tabel 4.8 One-sample Kolmogorov-smirnov test	68
Tabel 4.9 Hasil Analisis Linear Sederhana	71
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi R ²	73
Tabel 4.11 Hasil Uji F-Test	74
Tabel 4.12 Hasil Uji T Persial	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli	28
Gambar 2.2 Shopee	32
Gambar 2.3 Tokopedia	33
Gambar 2.4 Lazada	35
Gambar 2.5 Bukalapak	36
Gambar 2.6 Blibli	37
Gambar 2.7 OLX	39
Gambar 2.8 JD.id	40
Gambar 2.9 Karangka Berfikir	46
Gambar 4.1 Grafik Histrogram	69
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plots	70

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	K	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	S	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa ^ʿ	Ḍ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa ^ʿ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha ^ʿ	H	Ha

ء	Ha	`	Apostrof
ي	Ya ^h	Y	Ye

B. B onsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

قدء	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

تهه	Ditulis	Hibah
تههه	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

ءاءلءولاءءمارء	Ditulis	Karâmah al-aulyâ ^h
----------------	---------	-------------------------------

3. Bila ta^h marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

رءطرفءلءقءءءءء	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
----------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

لَع	Fathah	Ditulis	fa''ala
رَكَ	Kasrah	Ditulis	Žukira
بَهْ	Dammah	Ditulis	Yažhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Â
	ةََّيِّلِهَاج	Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya'' mati	Ditulis	Â
	ىَسْنَدَ	Ditulis	Tansâ
3	kasrah + ya'' mati	Ditulis	Î
	مِيرَكَ	Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati	Ditulis	Û
	ضُورُف	Ditulis	Furûd