

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada, 2016), cet. ke-1, h, xv.
- Ali Hasan, *Marketing Bnak Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010) cet. ke-1, h 29.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andika, J., Aravik, H., & Saprida, S. (2021). Strategi Komunikasi Bank BPR SUMSEL Dalam Mempromosikan Produk Tabungan Sipintar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 217-224.
- Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010), h.295
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasran*, (Yogyakarta: Andi Offised, 2001), cet. 1, h. 219
- Karim, Adiwarmen A. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta :PT Raja Grafindo Persada, 2014), cet. ke-14, h, 28.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006), h. 186
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta :Prenada Media Group, 2008), cet. ke-3, h, 155.
- Khatibul Umam, *Perbankan Syariah Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangan di Indonesia*, (Jakarta :PT Raja Grafindo persada, 2016), cet. ke-1, h, 23.
- Kotler,Philip. 2002. *Manajemen Pasar. Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Mauldy. 2020. "Bab Iii Metode Penelitian 3.1." 26–38.
- Melis, Choiriyah, Saprida.2020. *Lembaga Pengelola Zakat, Infak, dan Sedekah; Manajemen dan Strategi Pengelolaannya*
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), cet. Ke-2, h. 171
- Muhammad kuncoro dan Suhardjono, *Manajemen Perbankan*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002), cet. ke-1, h. 332
- Muhammad syafii antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), cet. ke-1, h. 148-149
- Muhammad. 2005. *Bank Syariah: Problem dan Praktek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: *Graha Ilmu*.
- Muhammad. 2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*. Edisi 2. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasvara Shri Paramita Nugraheni. 2021. *Strategi Pemasaran BSI Tabungan Easy Wadiah PT Bank Syariah Indonesia TBK Kantor Cabang Pembantu AmbarukmmoSelama Covid-19*
- Prayitno, S., & Harjanto, R. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu—Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Saleh, M. Y., & Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: Sah Media.

Sinta Indi astuti, Septo Pawelas Arso, and Putri Asmita Wigati. 2018. “No Title No Title No Title.” *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Semarang* 3:103–11.

Saprida, Choiriyah, Emilia Sari, Salam; *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*

Syihabudin. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Di Bank Syariah Mandiri KK UII Yogyakarta*

Tumbel, A. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan*. *Jurnal LPPM Bidang Eko Sos Bud Kum*,3(1), 64-79.

Yusdani. 2005. *Perbankan Syariah Berbasis Floating Market*. Millah. Vol. IV, No. 2. Edisi Januari.