

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Syariah Wadiah Pada
Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI Indralaya)
Nama : Aldy Ansyah Dinata
NPM : 201801009
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si
NIDN. 2103118601

Pembimbing II



Saprida, M.H.I.
NIDN. 2114118401

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Strategi Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Syariah Wadiah
Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI Indralaya)
Nama : Aldy Ansyah Dinata
NPM : 201801009
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji :


Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN. 2104117402

Penguji I :


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II :


Saprida, M.H.I
NIDN. 2114118401

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah


STEBIS @
IGM
EKONOMI SYARIAH
Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM


STEBIS @
IGM
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Aldy Ansyah Dinata
NPM : 201801009
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Syariah Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI Indralaya)

Ketua Penguji :



Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN. 2104117402

Penguji I :



H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II :



Saprida, M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, Juni 2022
Kaprosdi Ekonomi Syariah

STEBIS ©



Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldy Ansyah Dinata
NPM : 201801009
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Syariah Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI Indralaya)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, **28** Juni 2022

Menyatakan,



Aldy Ansyah Dinata
201801009

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa ^ʿ	Ḍ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa ^ʿ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha ^ʿ	H	Ha

ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya ^h	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliya ^h
--------------------------	---------	--------------------------------

3. Bila ta^h marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atauh.

زُكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فَعْلًا	Fathah	Ditulis	fa''ala
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	Žukira
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	yažhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Â
	جَاهِلِيَّة	Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya'' mati	Ditulis	Â
	تَنْسَى	Ditulis	Tansâ
3	kasrah + ya'' mati	Ditulis	Î
	كَرِيمٌ	Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati	Ditulis	Û
	فُرُوضٌ	Ditulis	Furûd

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Berangkatlah dengan penuh keyakinan

Berjalan dengan penuh keikhlasan

Istiqomah dalam menghadapi masalah

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho- Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Subky Mansyur dan Ibu Ruslaini dengan segenap cintanya memberikan kekuatan, baik lahiriyah maupun bathiniyah, sehingga penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Allah selalu mencurahkan kasih sayang terhadap keduanya, sebagaimana mereka menyanangi putra kecilnya.
2. Saudara-saudara yang telah memberikan dukungan, dan selalu mendorong untuk cepat-cepat menyelesaikan perkuliahan (lulus).
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 program studi Ekonomi Syariah yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamaterku Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufiq dan hidayahnya sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Syariah Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI Indralaya)”**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Strata 1 (S1) di Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing atas saran dan kritikan serta memberi pengarahan baik tenaga, waktu, fikiran hingga selesai skripsi ini, yaitu kepada :

1. Allah SWT, terima kasih engkau sudah mendengar do'a-do'a hamba.
2. Kedua orang tuaku dan saudaraku yang paling aku sayang yang selalu memberikan doa, motivasi, dan tiada henti memberikan dukungan.
3. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).
4. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan selaku dosen Pembimbing Akademik .
5. Bapak Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.Si dan Ibu Saprida, M.H.I selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk

membimbing, mengoreksi dan memotivasi saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Ketua dan Pegawai Bank BSI Indralaya yang telah membantu dalam menyediakan data dan informasi yang dibutuhkan.
7. Sahabat-sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah mendukung dan memberikan support, semoga apa yang kita impikan menjadi kenyataan aamiin.

Semoga bantuan mereka dapat menjadi amal yang bermanfaat dihari kemudian dan mendapat pahala disisinya Aamiin Ya Rabbal Alamin Jazakumullah Khairon Katsiro.

Palembang, Juni 2022
Penulis



Aldy Ansyah Dinata
201801009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR REVISI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Strategi.....	10
2.2 Pengertian Pemasaran.....	11
2.3 Produk Tabungan Wadiah.....	17
2.4 Bank Syariah.....	22
2.5 Kajian Pustaka.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah PT Bank Syariah Indonesia.....	34
4.1.2 Visi Dan Misi PT Bank Syariah Indonesia.....	35
4.1.3 Struktur BSI Indralaya.....	36
4.1.4 Uraian Tugas Unit Kerja pada PT. BSI KCP. Indralaya.....	36
4.1.5 Produk dan Jasa PT Bank Syariah Indonesia	39
4.1.6 Produk dan Persyaratan pembukaan Rekening BSI Tabungan Easy Wadi'ah pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk Kantor Cabang Indralaya.....	44

4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	46
4.2.1 Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia kantor cabang Indralaya.....	46
4.2.2 Kendala Dalam Strategi Pemasaran Tabungan Wadiah BSI cabang Indralaya.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	30
Tabel 4.1 Rincian Biaya Rekening BSI Tabungan Easy Wadi'ah.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar: 2.1 Skema dari Wadiah yad Amanah.....	19
Gambar: 2.2 Skema dari Wadiah yad Dhamanah.....	21
Gambar 4.2 Struktur BSI Indralaya.....	36