

# **BAB V**

## **KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Usaha Bakso Granat Mas Aziz Cabang Bukit Kota Palembang), disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, menunjukkan bahwa label halal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan bakso Mas Aziz Cabang Bukit Kota Palembang. Maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Dengan demikian label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan bakso. Variabel label halal dapat dijadikan salah satu faktor konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk makanan bakso.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, menunjukkan bahwa variabel harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan bakso Mas Aziz Cabang Bukit Kota Palembang. Maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Dengan demikian harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk bakso granat mas aziz
3. Dari hasil penelitian menyatakan bahwa ada pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk makanan bakso mas aziz kota palembang. Hal ini dibuktikan dengan hasil statistik perhitungan secara simultan menunjukkan bahwa variabel label halal dan harga memiliki pengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk makanan bakso mas aziz.

4. Dari hasil penelitian variabel dominan yang berpengaruh di penelitian ini yaitu label halal terhadap keputusan pembelian produk makanan bakso. Variabel label halal memiliki nilai yang besar dibandingkan harga. Hal Ini menjadikan idealnya perusahaan harus tetap menjaga label halal dan kehalalan produk makann bakso untuk meningkatkan keputusan pembelian. Oleh Karena itu untuk meningkatkan mutu produk tersebut faktor yang terpenting harus diperhatikan pada bakso granat mas aziz Palembang adalah dari segi tingkat produk, klarifikasi produk dan diferensiasi haruslah ditingkatkan lagi semaksimal mungkin sehingga konsumen lebih tertarik membeli dan mengkonsumsi daripada produk bakso tersebut.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dapat dijadikan sebagai ilmu pengetahuan untuk meningkatkan keuntungan dari Bakso Granat Mas Aziz Cabang Bukit Kota Palembang
2. Diharapkan Bakso Granat Mas Aziz Cabang Bukit Kota Palembang, dapat mengetahui faktor yang menjadi alasan keputusan pembelian oleh konsumen
3. Peneliti akan datang bisa dapat menggunakan informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebagai titik acuan ketika mengembangkan konsep baru atau menyempurnakan yang sudah ada untuk penelitian selanjutnya.

