

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2016). *Konsep MAkana Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal*. Ahkam: Vol. XVI. No. 2, Juli.
- Anshar, A. (2019). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 8(4).
- Djakfar, M. (2009). *Hukum Bisnis, Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Firdiyansyah, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*. Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Bidang Ekonomi Manajemen dan Akuntansi), ISSN, 2598-8107.
- Hidayat, A. S., & Siradj, M. (2015). *Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri*. Ahkam: Vol. XV, No. 2, Juli.
- Ida., N. (2018). “ *Analisis Food quality, Harga, dan Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Bakso Joss Pak Sugeng Bandar Kota Kediri*”. Artikel (2018) Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Musthofa, B. (2015). *Al-Ibriiz Lima'rifatil Qur'anil Aziz Bil Lughotil Jawiyyah*. Kudus: Menara Kudus.
- Nugroho, C. H., Sunarso, & Utami, S. S. (2016). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 3.

- Nurmaydha, A., Muniroh, S. A., & Sucipto. (2018). *Pengembangan Konsep Model Sistem Jaminan Halal Pada Restoran (Studi Kasus Unida Gontor Inn Universitas Darussalam Gontor)*. Jurnal Teknologi Pertanian Vol. 19 No. 3, 141-152.
- Prabowo, S., & Rahman, A. A. (2016). *Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol. 34, No. 1, 57-70.
- Putri, L. A. (2014). *Kualitas Pelayanan Pada Restoran Khas Melayu Pondok Yurika Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 1, No. 1.
- Putri, R. A., Rohayati, Y., & Aisha, A. N. (2015). *Evaluasi Pemenuhan Kriteria CPPB-IRT dan Sertifikasi Halal pada UKM Pelangi Rasa*. Jurnal Rekayasa Sistem Industri Volume 2, Nomor 3.
- Sodiman. (2018). *Sertifikasi Halal Produk Makanan Sebagai Perlindungan Konsumen Muslim; Studi di Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika-Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Tenggara*. Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 3, Nomor 1, Juni 2018.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sukmawati, R. (2017). *Kualitas makanan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di Garden Cafe*. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta
- Susanto, M. (2017). *Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Salza Pati*. (Doctoral dissertation, UMK).

- Syafrida. (2016). *Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-hak Konsumen Muslim*. ADIL : Jurnal Hukum Vol. 7 No. 2.
- Tarmizi, A, & November, Y. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT , 1(1), 31-40.
- Thabrani, A. M. (2018). *Esesnsi Ta'abud Dalam Konsumsi Pangan (Telaah Kontemplatif atas Makna Halal-Thayyib)*. Al Ihkam, Vol.8 No.1.
- Umam, C. (2018). *Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Bale Raos Kudus* . (Doctoral dissertation, Universitas Muria Kudus).
- Winey, O. P., Santoso, H., & Handayani, N. U. (2018). *Implementasi Sistem Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) dan Sistem Jaminan Halal di UD Bandeng Citra Semarang*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
- Wijaya, C. V. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. Agora, 5(1).
- Yanti, R. D., Ferasyi, T. R., & Fahrurrazi. (2017). *Survey Status Kehalalan Menu Daging Ayam yang Dijual di Rumah Makan dalam Wilayah Kota Banda Aceh*. JIMVET. 01(2), 169-179.
- Yulianto, A. D. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Surabaya*. (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).

YULYANI, I. ((2018)). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makanan Cepat Saji RIZ'S Chicken Kampung Baru*
UNILA TAHUN 2017.

Edi Wibowo, D., & Diah Madusari, B. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan.
Indonesia Journal of Halal, 1(1), 73. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3400>

Ismunandar, Muhajirin, & Haryanti, I. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Bima. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 161–166.

Kamilah, G. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. 6.

Rusmiyanto. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(2), 91–97.
<https://doi.org/10.54622/academia.v2i2.43>

Widodo, T. (2015). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie*. 88.