

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Octavia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 13, no. 1, pp. 35–39, 2019, doi: 10.9744/pemasaran.13.1.35-39.
- [2] P. and G. A. Kotler, . “Principle of Marketing. Prentice Hall International,” 2012.
- [3] “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri,” *J. Manaj. dan Wirausaha*, 2009, doi: 10.9744/jmk.11.1.pp.59-72.
- [4] A. D. Trisnawan and Amron, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung Di Semarang,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [5] J. Atmaja, “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB,” *J. Ecodemica*, vol. 2, no. 1, pp. 49–63, 2018.
- [6] D. Sunyoto, “Strategi Pemasaran: Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen,” 2015.
- [7] J. Hadisurya, “Pengaruh Citra, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank,” *J. Manaj. dan Pemasar. Jasa*, vol. 1, no. 2, p. 78, 2008, doi: 10.25105/jmpj.v1i2.1211.
- [8] C. O. A. Lovenia, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Utama Semarang),” *J. Skripsi*, pp. 1–60, 2012.

- [9] Setyo, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks,’” *PERFORMA J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, pp. 755–764, 2017.
- [10] M. Maria and M. Y. Anshori, “Jurnal pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen king cake,” *J. Manaj. Teor. dan Terap.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–9, 2013.
- [11] M. Riadi, “Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan),” 2020.
- [12] S. Pemasaran, *Tjiptono, Fandy.* .
- [13] M. N. R. Al-arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah.* 2012.
- [14] F. Tjiptono, “Strategi Pemasaran,” 2015.
- [15] I. Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran.* 2000.
- [16] <https://tafsirweb.com/1033>, “quran-surat-al-baqarah,” p. 267.
- [17] S. Prawirosentono, *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus.* 2002.
- [18] R. . Setiawan, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk,, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah.”
- [19] W. P. Darminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia.* 1976.
- [20] R. dan Atik, *Manajemen Pelayanan.* 2005.
- [21] A. Hasan, “Marketing Bank Syariah,” 2010.
- [22] W. Wahab, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah Di Kota Pekanbaru,” *J. Kaji. Ekon. Islam*, vol. 02, no. 01, pp. 51–65, 2017.
- [23] Longginus Pase, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH Studi Pada PT. Bank Papua Cabang Daerah

- Istimewa Yogyakarta,” *J. Skripsi*, pp. 1–167, 2016.
- [24] <https://tafsirweb.com/1291>, “quran-surat-ali-imran.” p. 159.
- [25] M. Ibrahim and S. M. Thawil, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen,” *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 4, no. 1, pp. 175–182, 2019, doi: 10.36226/jrmb.v4i1.251.
- [26] Suwardi, *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. 2011.
- [27] Irawan, *kepuasan pelanggan*. 2002.
- [28] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2014.
- [29] M. P. Tika, *Metodologi Riset Bisnis*. 2006.
- [30] V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian*. 2014.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. 2009.
- [32] N. Juliansyah, *Metodologi Penelitian*. 2016.