

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan analisis gaya hidup mahasiswa dengan adanya belanja online (studi kasus pada mahasiswa Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang) menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Motif mahasiswa dalam berbelanja online shop yang mendasari seseorang untuk melakukan suatu hal yang di anggap memberikan keuntungan atau kesenangan. Motif bersifat evaluatif tergantung dari nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Berbelanja melalui media online shop merupakan salah satu media baru yang memiliki tampilan menarik dan digemari bagi para penggunanya. Dari hasil penelitian ini telah ditemukan bahwa motif mahasiswa meliputi ikut-ikutan teman, ingin selalu *update* barang terbaru, melihat penampilan gambar yang ada di online shop lebih bagus, lebih murah dan menghemat waktu.
- b. Gaya hidup konsumtif mahasiswa cenderung pada perilaku individu untuk membeli atau mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan. Membeli suatu barang hanya karena mementingkan faktor keinginan, kepuasan, kesenangan dan mendukung penampilan sebagai wujud identitas diri, daripada kebutuhan sebenarnya. Apabila perilaku terus dilakukan tanpa adanya kesadaran maka akan mengakibatkan pemborosan atau pengeluaran yang berlebihan. Kebanyakan para mahasiswa atau masyarakat menjadi lebih konsumtif karena adanya keinginan diri untuk

menunjang penampilan menjadi lebih menarik dengan mengikuti perkembangan zaman gaya berpakaian masa kini. Hal ini merupakan wujud dari gaya hidup pada dimensi status yaitu membeli produk karena menjaga penampilan, mengikuti perkembangan zaman dan gaya hidup.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah peneliti paparkan, maka terdapat beberapa saran dari penulis sebagai berikut :

- a. Sangat perlu diadakannya penelitian lebih lanjut tentang gaya hidup mahasiswa pengguna online shop. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna dan dapat dijadikan bahan rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya pada khalayak dan sasaran lain.
- b. Saran dari penulis, ketika kita ingin melakukan suatu kegiatan berbelanja terutama di dalam menggunakan media online shop, ada baiknya kita tidak melakukan hal itu secara berlebihan. Kita juga harus memikirkan kebutuhan-kebutuhan lainnya yang lebih pokok dan lebih penting. Sehingga kegiatan berbelanja yang kita lakukan sejatinya untuk memenuhi kebutuhan kita sehari-hari tidak berlebihan yang berujung pada perilaku konsumtif.