

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, M. (2021). Peran Guru dalam Mengatasi Kedisiplinan Siswa di MTs Al Ishlah Dlopo Karangrejo Ngasem Kediri. *IAIN Kediri*.
- Ainiyah, N. (2018). *Remaja Millenial dan Media Sosial : Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan bagi Remaja Millenial*.
- Alfajri, N. Q. (2017). Fenomena Menonton Serial “Naruto” di Global TV (Studi Fenomenologi di TK Indra Putra Kecamatan Lirik Kabupaten Indragiri Hulu). *Univ Riau*.
- Andarusni Alfansyur, M. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial.
- Andika, M. (2021). Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa.
- Aprianto, N. E. K. (2021). Peran Tekonologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis.
- Ariesta. (2020). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku onsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*.
- Arifin, Z. (2017). Perubahan Perkembangan Perilaku Manusia Karena Belajar.
- Aslamiyah, E. S. (2020). Belanja Online sebagai Bagian Gaya Hidup Mahasiswa.
- Chan, S. (2022). *Kelebihan dan Kekurangan Data Sekunder*. Algoritma.
- Chusnul Rofiah, B. B. (2021). Metode Kualitatif: Penelitian Sederhana Dengan Desan Teori Triangulasi.
- Denok Wigati, Windy Chintya Dewi, N. F. I. S. (2022). Intensitas Mengakses Online Shopping Instagram dengan Perilaku Konsumtif. *IDEA*, 6(1), 1–13. [ejournal.undar.ac.id](http://ejournal.undar.ac.id)
- Faradila, D. A. (2018). Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian pada Mahasiswa. *UMM*.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Fitri, L. A. (2022). Pengaruh Uang Saku Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa

Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Batusangkar. *IAIN Batusangkar*.

Gustina, N. Y. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif di SMA Pasundan 8 Bandung (Survei pada Siswa Kelas XII IPS Tahun Ajaran 2022/2023). *FKIP UNPAS*. repository.unpas.ac.id

Hana, K. F. (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial : Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan.

Harahap, D. A. (2018a). Perilaku Belanja Online di Indonesia : Studi Kasus. *JRMSI*

Harahap, D. A. (2018b). *Perilaku Belanja Online di Indonesia : Studi Kasus*.

Hasan Sazali, F. R. (2020). *Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Millennial*.

Hastono, H. (2020). Faktor-Faktor Pendukung Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Penghuni Rumah Kost diLingkungan Kampus Universitas Teknologi Yogyakarta).

Hidayat, N. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2019/2020. *Universitas Negeri Medan*. digilib.unimed.ac.id

Irfan Maulana, O. S. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*.

James Salim, L. S. P. (2020). *Analisis Pengaruh Layanan Belanja Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah dan Tempat Aktivitas dengan Metode Sem*.

Januarti. (2020). *Belanja Online dan Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Yogyakarta*.

Kamaluddin. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA).

Kodrat, H. (2021). Implementasi Merdeka Belajar di Wilayah 3T untuk Melahirkan SDM Unggul di Tengah Pandemic Covid-19. *SPSUB*, 45.

Kompasiana. (2017). *Sejarah E-Commerce Indonesia*.

Kurniasari, I. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *INDEPENDENT*, 1(3), 207–218.

Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku

Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *JMWE*, 13(4). jurnal.univpgri-palembang.ac.id

Lidya Wati Evelina, F. H. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *WISKI*, 1(1), 71–82.

Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Online Shop RI\_Watch. *Agora*, 7(1). publication.petra.ac.id

Lubis, A. R. (2019). *Pelaksanaan Jual Beli Kelapa Di Desa Tawang Rejo Kecamatan Air Priukan Kabupaten Seluma Perspektif Ekonomi Islam*.

Ludigdo, U. (2021). Memotret Potensi Korupsi di Kalangan Mahasiswa. *Univ Brawijaya Press*. books.google.com

Lukman Hidayat, Anam Miftakhul Huda, N. I. M. (2019). Model Kerjasama Bagi Hasil dengan Metode “Kedok” pada Petani Padi Pemilik dan Petani Kasus Penggarap (Studi pada Petani Padi Pekon Mulyorejo Kecamatan Banyumas Kabupaten Pringsewu).

Marni. (2023). Hubungan Tingkat Stres Terhadap Pola Makan dan Pola Aktivitas pada Lansia Penderita Hipertensi.

Maslatun Nisak, T. S. (2022a). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi dalam Tren Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan).

Maslatun Nisak, T. S. (2022b). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan).

Mizan, A. (2020). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga dalam Membeli Produk Fashion Melalui Online Shop. *Universitas Airlangga*.

Muhammad Rahim, Endang Erawan, J. A. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda).

Muhammad Ridwan, W. (2019). *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam*.

Muhasim. (2017). Pengaruh teknologi Digital Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik.

Muliasari, N. A. (2019). Fenomenologi Pengguna Smartphone di Kalangan Remaja Usia 13-15 Tahun di Desa Muara Bahan Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten

Kuantan Singingi. *Univ Riau*.

Mustomi, D. (2020). Analisis Belanja Online di Kalangan Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid 19.

Ningsih, D. R. (2019). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa. *UIN Raden Intan*. repository.radenintan.ac.id

Nisfatul, K. (2018). *Tinjauan Masalah Mursalah Terhadap Perilaku Konsumtif Pelajar MAN 2 Ponorogo*. etheses.iainponorogo.ac.id

Nur, F. (2019). Implementasi Kegiatan Rohis Melalui Kajian Annisa dalam Meningkatkan Pengetahuan Agama Islam Siswi SMK Negeri 4 Semarang Tahun Ajaran 2018/2019. *Wahid Hasyim*.

Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (S. H. Lutfiah (ed.)). Media Sahabat Cendekia.

Nurhayati. (2017). Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh). *AAJ*, 1(2).

Nurul Arbayani, Y. (2017). Gaya Hidup Shopaholic pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian).

Panuju, R. (2018). Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu. *Kencana*.

Paramita, F. B. A. C. (2022). Gaya Hidup Dugem dan Permainan Identitas pada Wanita Karir di Surabaya. *Jurnal Representamen*.

Prabasworo, M. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Pengguna Rokok Elektrik. *Mercu Buana*. eprints.mercubuana-yogya.ac.id

Pradtya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop.

Prakosa, A. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking.

Prastya, R. A. (2021). *Tugas Perilaku Konsumen dalam Dunia Digital*. 1–11.

Priyanto. (2019). *Determinan Kepuasan Belanja Konsumen Sayur Online*.

Putra, A. P. T. (2019). Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sumber Informasi Pariwisata di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya). *Universitas*

*Airlangga. repository.unair.ac.id*

- Rahmat Fahmi, S. (2019). Deskripsi Kredibilitas Widyaiswara dalam Pembelajaran Komunikasi di Balai Pendidikan dan Pelatihan Keagamaan Padang.
- Rahmawati, V. E. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa.
- Rasyid, A. (2019). *Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Agama Islam*.
- Riana, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. *UIN Suska*.
- Rifkhan. (2020). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuisisioner* (Abdul (ed.)). Penerbit Adab.
- Rika Octaviani, E. S. (2019). Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data. *INA-Rxiv*.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ahmar Cendekia Indonesia.
- Safriinnisa, A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa D3 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *UIN MMI*.
- Sari, P. dan. (2020). *Faktor Pendorong Belanja Online pada Pegawai di FKIP Universitas Asahan*.
- Sari, Yunita Tri Kumala. (2020). Belanja Online dan Gaya Hidup Mahasiswa di Yogyakarta. *E-Societas*, 9(2). [journal.student.uny.ac.id](http://journal.student.uny.ac.id)
- Sari, Yunita Tri Kumla. (2020). Belanja Online dan Gaya Hidup Mahasiswa di Yogyakarta. *E-Societas*, 9(2).
- Septiansari, D. (2021a). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*.
- Septiansari, D. (2021b). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19.
- Srianita, W. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Berbelanja di 212 Mart Lampriet Banda Aceh. *UIN Ar-Raniry*.
- Suci Ananda Harisa, H. A. (2017). Perilaku Berfoto Selfie sebagai Kecenderungan Munculnya Gaya Hidup Modern (Studi Tentang Kegiatan Berfoto Selfie pada Mahasiswa di Universitas Riau).

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Suryati, N. (2022). Pesan Komunikasi Persuasif Shopee pada Perilaku Konsumtif Masyarakat (Studi Deskriptif pada 5 Orang Masyarakat di Lubuk Begalung). *Universitas Andalas*. scholar.unand.ac.id
- Tiana Funky, Tiara Piuspita Sari, V. F. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi.
- Tresnawati. (2018). *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering di Media Sosial*.
- Trihapsari, P. A. (2019). Fenomena Foodgram sebagai Pemicu Gaya Hidup Konsumtif Komunitas Hijabers Community Yogyakarta. *UIN Sunan Kalijaga*.
- Utami, A. Rizki H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma*.
- Wardoyo. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Mahasiswa Universitas Gunadarma.
- Yohana, F. (2021). Analisis Kesalahan Berbahasa pada Lembar Jawaban Siswa Kelas XI SMA PGRI 05 Rawak Kecamatan Sekadau Hulu Tahun Pelajaran 2020/2021. *STKIP*.
- Yuniat, U. (2019). *Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Disrupsi : Tantangan dan Peluang* (F. G. Sukmono (ed.)). Buku Litera.
- Zein, M. F. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*.
- Zulfa, A. N. (2020). *Pandangan Al-Qur'an Terhadap Gaya Hidup Hedonisme (Studi Analisis Kitab Risalah Al-Nur Karya Badi' Az-Zaman Sa'Id An-Nursyi)*.