

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. S. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank BSI Mataram*. JPS.
- Ahmad Fauzi, I. M. (2020). *Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. EEAJ.
- Aisyah, W. (2018). *Minat Masyarakat Nagari Sungayang Menabung di Bank Syariah*. Perbankan Syariah.
- Andespa, R. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. Al-Masraf.
- Apriana, E. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi*. Juhanperak.
- Apriza, M. (2021). *Manfaat Penggunaan Layanan Digital bagi Nasabah Bank Syariah Indonsia (BSI) KCP Ipuh*. IAIN Bengkulu.
- Arjuna, T. (2019). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Untuk Menabung Di PT Bank Aceh Cabang S. Parman Medan*. KIMFS.
- Asdiyansyuri, U. (2020). *Analisis Pengaruh Religiusitas, Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Online Mahasiswa (Studi Kasus pada STIE AMM Mataram)*. Kompetitif.
- Astuti, I. R. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Surakarta*. BIEJ.
- Aurillia, C. (2021). *Analisis Penerapan Prinsip Kehati-Hatian dalam Meminimalkan Risiko pada Pembiayaan Murabahah di Masa Pandemi Covid -19 (Studi Kasus PT.Bank Muamalat Indonesia KCP Rantauprapat)*. UIN Sumut.
- Bakai. (2022). *Mengenal Jenis Data Penelitian yang Harus Diketahui Mahasiswa Semester Akhir*. Article.
- Belisia, T. U. (2022). *Efektivitas Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Jumlah Nasabah Produk BSI Tabungan Haji Indonesia Dimasa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif ekonomi Islam (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Pringsewu A. Yani 1)*. UIN Raden Intan.
- Chan, S. (2022). *Kelebihan dan Kekurangan Data Sekunder*. Algoritma.

- Chusnul Rofiah, B. B. (2021). *Metode Kualitatif : Penelitian Sederhana Dengan Desan Teori Triangulasi*. Kembangkan 5, 1, 18–28.
- Domili, A. P. K. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Manado Kairagi*. IAIN Manado.
- Dwijayanty, R. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Penyaluran Pembiayaan Perbankan Syariah*. Sikap.
- Fadli, M. F. (2021). *Analisis Minat Menabung Nasabah PT. BPR Prima Multi Makmur*. Intan.
- Familudin, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia*. Eprints Walisongo.
- Fariani, E. (2021). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia*. Al-Ahkam.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Freklindo, F. (2023). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode CAMEL pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk*. JKMBBC.
- Haidir, M. S. (2019). *Pengaruh Pemahaman Investasi, dengan Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah*. Istiqro.
- Harahap, R. S. P. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan*. Al-Qasd.
- Harianja, R. (2021). *Perlindungan Hukum Terhadap Debitur Financial Technology Berbasis Peer to Peer Lending Terdampak Covid-19 (Studi di Otoritas Jasa Keuangan Kantor Regional 5 Sumatera Bagian Utara)*. Universitas Medan Area.
- Harman, D. A. (2022). *Analisis Pendapatan Masyarakat Bacukiki Terhadap Kemampuan Menabung di Bank Syariah Parepare*. IAIN Parepare.
- Hasibuan, F. U. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)*. JIES.

- Hastono, H. (2020). *Faktor-Faktor Pendukung Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Penghuni Rumah Kost diLingkungan Kampus Universitas Teknologi Yogyakarta)*. JGK, 3(4), 59–65.
- Haya, A. H. (2020). *Klasifikasi Jenis Data Penelitian*. TPFIK.
- Hermansyah. (2019). *Analisis Implementasi Pembiayaan Musyarakah pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah KCP Muara Bungo)*. ISTIKHLAF.
- Hutomo Rusdianto, C. I. (2020). *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat*. Equilibrium.
- Ilyas, R. (2019). *Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah. Asy-Syar'iyah. Jama'iyah, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah dalam Menarik Minat Masyarakat pada PT. Bank Sumut Syariah KCPSy Marelan Raya*. JMFEB.
- Jana, K. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Edukasi Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah (Studi MA Pondok Pesantren Darussalam Batumarta VI OKU Timur)*. UIN Raden Intan.
- Jelita, R. (2021). *Analisis Implementasi Akad Mudharabah pada IB Hasanah Deposito di BSI Syariah Cabang Palopo*. IAIN Palopo.
- Kartika Marella Vanni, V. S. N. (2023). *Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah di Indonesia*. JIMPA.
- Lubis, N. H. (2020). *Perilaku Masyarakat Menabung di Bank Syariah*.
- Lukman Hidayat, Anam Miftakhul Huda, N. I. M. (2019). *Model Kerjasama Bagi Hasil dengan Metode “Kedok” pada Petani Padi Pemilik dan Petani Kasus Penggarap (Studi pada Petani Padi Pekon Mulyorejo Kecamatan Banyumas Kabupaten Pringsewu)*. Inventory, 3(1), 58–73.
- Maharani, T. (2022). *Teknik Mitigasi Risiko pada Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Pembantu Padang Panjang Ditinjau Ekonomi Menurut Syariah*. UIN SUSKA.
- Malik, Z. A. (2017). *Riba Versus Bunga dalam Perbankan*. UNISBA.
- Mashadi, R. I. (2017). *Model Struktur Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perbankan Syariah Sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran*. JAS-PT.
- Mayangsari, D. (2019). *Podcast Sebagai Media Pembelajaran di Era Milenial*. Golden Age.

- Mekarisce, A. A. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. JIKM.
- Muliasari, N. A. (2019). *Fenomenologi Pengguna Smartphone di Kalangan Remaja Usia 13-15 Tahun di Desa Muara Bahan Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi*. Univ Riau.
- Mursidah, R. (2021). *Pengelolaan dan Penyimpanan Uang Kas Masjid : Analisis Kualitatif Pemilihan Jasa Perbankan Syariah dan Konvensional*. Jurnal Ar-Ribh.
- Mustofa, A. (2020). *Tela'ah Konsep Nilai-Nilai Pendidikan Islam*. JSPAI.
- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (S. H. Lutfiah (ed.)). Media Sahabat Cendekia.
- Nurlaily, A. E. (2020). *Analisis Minat Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo untuk Berinvestasi di Galeri Investasi BEI IAIN Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- Padli, H. (2021). *Peluang dan Tantangan Bank Syariah di Masa Pandemi Covid-19*. ILTIZAM.
- Panggabean, K. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran dan Implementasi dalam Menghadapi Persaingan Usaha pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bank Sumut Syariah KCP Hm. Joni)*. UIN Sumut.
- Patama, D. C. (2021). *Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Driver Gojek di Kota Makassar*. Unismuh.
- Patriani, R. (2018). *Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia*. Ensiklopedia of Journal.
- Pradesyah, R. (2020). *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Rahuning)*. Al-Sharf.
- Putra, A. U. (2020). *Respon Masyarakat Terhadap Konversi Bank Nagari Menjadi Bank Nagari Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Nagari Lima Kaum)*. IAIN Batusangkar.
- Putra, D. (2019). *Analisis Terhadap Penerapan Biaya Administrasi Bulanan dalam Produk Wadi'ah pada Bank Syariah*. Az-Zarqa.
- Putri, P. S. (2021). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kecamatan Jelutung Kota Jambi*. UIN Sulthan Thaha.
- Putri, S. I. (2021). *Analisis SWOT Terhadap Studi Kelayakan Pengajuan Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia KCP Pacitan*. IAIN Ponorogo.

- Rahman, M. D. (2022). *Analisis Peningkatan Volume Penjualan Kopi Sahabat Baru pada Masa Pandemi Covid-19*. IAIN Batusangkar.
- Rahmawati, A. (2020). *Implementasi Akad Wadiah Yad Dhamanah pada Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia (BMI) KCP Singparna*. Universitas Siliwangi.
- Randa. (2020). *Dampak Kesehatan Mental Akibat Pandemi Covid-19 dan Keruntuhan Perekonomian : Perspektif dari Negara Berkembang*. Psikitiari.
- Rantemangling, Y. (2022). *Analisis Yuridis Mengeni Merger Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah, dan BNI Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia*. Lex Crimen.
- Rifkhan. (2020). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuisisioner* (Abdul (ed.)). Penerbit Adab.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penilitin Kualitatif*. Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rusmiati. (2017). *Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al Fattah Sumbermulyo*. Utility.
- Rusmini, M. (2023). *Bangkitnya Perekonomian Indonesia Pasca Covid-19*. JEBK.
- Safitri, N. (2022). *Analisis Transaksi Mobile Banking Bank Syariah Terhadap Perilaku KOnsumtif Nasabah BSI Parepare*. IAIN Parepare.
- Sanjaya, D. (2021). *Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah*. Competitive.
- Satar, M. (2021). *Penerapan Etos Kerja Islami dalam Meningkatkan Produktivitas Karyawan pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Parepare*. BALANCA.
- Septiawan, R. (2020). *Pengaruh dana Pihak Ketiga BI Rate, dan Kurs Valuta Asing Terhadap Rasio Pertumbuhan Aset Bank Syariah Mandiri di Indonesia Periode 2015-2017*. UIN Raden Intan.
- Sobarna, N. (2021). *Analisis Perbedaan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional*. Eco-Iqtishodi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.

- Sukmana, A. H. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank BSI Mataram*. JPS.
- Suprayogi, N. (2020). *Sensitifitas Deposito Mudharabah, Elastisitas Tingkat Suku Bunga, Elastisitas Tingkat Bagi Hasil pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah.
- Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing Tingkatan Minat Dan Hasil Belajar*. Haura Publishing.
- Syraifuddin, M. (2020). *Transformasi Digital Persidangan di Era New Normal : Melayani Pencari Keadilan di Masa Pandemi Covid-19*. Imaji Cipta Karya.
- Syukri, S. (2020). *Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Rahn di Bank Syariah Mandiri Polewali Mandar*. IAIN Parepare.
- Tanjung, R. S. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah pada Bank Syariah Indonesia KCP Aek Kanopan*. JEMAK.
- Usman, S. R. (2022). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Sinar Garfika.
- Wafa, I. (2022). *Bunga Bank dalam Pandangan Al-Qur'an (Telaah Komparasi Terhadap Ayat-ayat Riba dalam Perspektif M. Quraish Shihab dan Buya Hamka)*. Institut PTIQ.
- Wahyudi, I. (2019). *Strategi Koperasi Syariah dalam Menarik Minat Nasabah*. Akademika.
- Wahyuni, R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Widiawati, N. (2020). *Metodologi Penelitian : Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Edu Publisher.
- Yusuf, I. (2022). *Pengaruh Rencana Konversi Bank Nagari Menjadi Bank Nagari Syariah Terhadap Minat Masyarakat Lima Kaum Menjadi Nasabah di Bank Nagari*. UIN Mahmud Yunus.
- Yusuf, M. (2022). *Meta Analisis Studi Kelas Menengah Muslim di Indonesia*. IJRS.