

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: 2021.
- Afnia, B. (2020). Tinjauan fikih muamalah terhadap fitur Shopee PayLater pada metode pembayaran di aplikasi Shopee. Bandung: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Afroni, M. (2019). Pendekatan Sejarah Dalam Studi Islam Mochamad Afroni 1. *Jurnal Madaniyah*, 9(2), 268–276.
- Ananda, A., Islam, E., & Surabaya, U. N. (2022). Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Paylater Pada Marketplace Shopee. *JurnalEkonomika Dan Bisnis Islam*, 5, 131–144.
- Anwar Habibi Siregar. (2022). *Telaah Korelatif Antara Keharaman*. 1(2), 94–106.
- Arafat, G. Y. (2019). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17(No. 33).
- Astari, A. (2017). *Riba Dalam Pandangan Al-Qur'an dan Hadist*. 1(1), 1–14.
- Boy, A. (2022). Penjelasan Komisi Fatwa Terkait Haramnya Paylater. *Majelis Ulama Indonesia Jawa Timur*. <https://muijatim.or.id/2022/07/30/penjelasan-komisi-fatwa-terkait-haramnya-paylater>
- Budiantoro, R. A., Sasmita, R. N., & Widiastuti, T. (2018). Sistem Ekonomi (Islam) dan Pelarangan Riba dalam Perspektif Historis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(01), 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i1.138>
- Darwis, R. (2017). Pemikiran Ibnu Qayyim Al-Jauziyah Terhadap Paradigma Perubahan Hukum. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v5i1.1006>
- Effendi, S. (2019). Riba dan Dampaknya dalam Masyarakat dan Ekonomi. *Tijarah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 72.
- Fadhil, R. (2020). Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Traveloka PayLater Pada E-Commerce. Jakarta: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Institut Ilmu Al-Quran (IIQ).
- Fajar, R. Y. (2019). Riba dan Bunga Bank dalam Pandangan Muhammad Syafi'i Antonio. Depok: Jurusan Mu'amalat Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga.

- Fanny. (2020). *Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman online shopee paylater*. 8(2019), 818–828.
- Fatha Pringgar, R., & Sujatmiko, B. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) Modul Pembelajaran Berbasis Augmented Reality pada Pembelajaran Siswa. *Jurnal IT-EDU*, 05(01), 317–329.
- Fauziah, S. N. I. Al, Kara, M., & Muslihati. (2022). Analisis Transaksi Jual Beli System Shopee Paylater Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 87–104.
- Fitriyani, F. M., Solihin, A. M., Kosasih, A. D., Fajrussalam, H., Rahmawan, D. T., & Azzahra, D. A. (2022). Analisis Transaksi Shopee PayLater dalam Perspektif Hukum Islam. *JPG: Jurnal Pendidikan Guru*, 3(4), 284. <https://doi.org/10.32832/jpg.v3i4.7468>
- Ghofur, A. (2016). Konsep Riba Dalam Al-Qur'an. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 1–26. <https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.1.1030>
- Hadi, G. (2018). Riba, Konsep Al-Qayyim Al-Jauziyyah. *Munich Personal RePEc Archive*, 87146.
- Hadi, N. (2020). Shopee Pay Later Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah. *Iqtisodina: Jurnal Ekonomi Syariah & Hukum Islam*, 3(2), 74–82.
- Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hasanah, R. (2020). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee PayLater dari MarketPlace Shopee. Surakarta: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- ibnu qayyim, ibnu tamiyah. (2001). *Hukum Islam dalam Timbangan Akal dan Himah*. Pustaka Azzam.
- Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Journal on Software Engineering*, Vol 5(No. 1).
- Inggardini Asarila Canestren, M. E. S. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater*. 2(1), 89–103.
- Ipandang, & Askar, A. (2020). Konsep riba dalam fiqih dan al-qur'an : Studi komparasi. *Jurnal Penelitian Hukum dan Pendidikan*, 1080-1090.
- Ipandang, I., & Askar, A. (2020). Konsep riba dalam fiqih dan al-qur'an: Studi

- komparasi. *Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum Dan ...*, 19(2), 1080–1090.
- Irham, M. (2023). *Larangan-larangan Berbisnis dalam Islam*. Kompasiana.Com.
- Jailani, M. S. (2020). Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Journal Primary Education*, Vol 4.
- Mekarisce, A. A., & Jambi, U. (2018). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat Data Validity Check Techniques in Qualitative Research in Public Health*. 12(33).
- Moleong, L. J. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Monica, M. A. (2020). Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee PayLater Pada E-Commerce. Surabaya: Jurusan Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Muftisany, H. (2021). *Hukum Riba*. Karanganyar: Intera.
- Muhammad Arifin. (2018). *Panduan Praktis Fikih Perniagaan Islam*.
- Munir, M. (2017). *Konsep Riba Dalam Islam: Analisis Tematik Terhadap Konsep Riba Dalam Al Quran Dan Hadits* (Vol. 22, Issue 2).
- Muttaqin, R. (2018). Pertumbuhan Ekonomi dalam Perspektif Islam. *MARO: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 117–122. <https://doi.org/10.31949/mr.v1i2.1134>
- Nurhayati. (2017). Pemikiran M. Quraish Shihab dan Ahmad M. Saefuddin tentang Riba (Analisis Perbandingan). Parepare: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Parepare
- Okta, E. C. (2021). Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee. *Universitas Islam Indonesia*, 49.
- Pardiansyah, E. (2022). Konsep Riba Dalam Fiqih Muamalah Maliyyah dan Praktiknya Dalam Bisnis Kontemporer. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1270–1285.
- Permata, S., & Haryanto, H. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Pay Later. *Krisna Law: Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Krisnadwipayana*, 4(1), 33–47. <https://doi.org/10.37893/krisnalaw.v4i1.13>
- Prastiwi, I. E. (2021). Konsep PayLater Online Shopping dalam Pandangan

Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 425-432.

- Pratama, Y. E., Sudarwati, S., & Istiqomah, I. (2019). Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee Di Surakarta Ditinjau Dari Kualitas Layanan, Online Customer Review Dan Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 445– 453. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.665>
- Priyo, S., & Sri, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16–29.
- Rahman, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Hukum Riba Terhadap Pengguna Spaylater Terhadap Akad Jual Beli. *An Nuqud*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.51192/annuqud.v2i1.418>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rohmat, A. (2018). Tafsir Ayat Riba Karya Sayyid Quthb. Jakarta Selatan: Wali Pustaka.
- Rusdan. (2022). Melacal Maqashid Asy-Syari'ah Di Balik Pelarangan Riba. *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Keislaman*, Vol 15.
- Safarianto, B. (2016). Konsep Hati Menurut Imam Ibnu Qayyim Al-Jauziyah dalam Tafsir Al-Qayyim. *Tesis*, 1–170.
- Sari, G. I., Nurtiani, A. T., & Salmina, M. (2021). Peran Guru Dalam Meningkatkan Kemampuan Berhitung Anak Usia 5-6 Tahun Di Tks It Mina Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 1–14
- Sari, M. (2020). Penelitian kepustakaan dalam penelitian pendidikan IPA. *Natural Science [Diakses 11 Juli 2022]*, 6(1), 41–53.
- Sari, M. E. L. (2019). Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syari'ah IAIN Kudus) SKRIPSI. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
- Sari, M., & Asmendri. (2018). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA*, 2(1), 15.
- Septiningsih, D. (2020). Tinjauan Fatwa DSN MUI No.110/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli Terhadap Praktik Pembayaran PayLater. Surakarta: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Institusi Agama Islam Negeri Surakarta (IAIN).

- Siliwadi, D. N. (2022). Jual Beli Online Menggunakan Kredit ShopeePay Later : Kajian Hukum Ekonomi Syariah. *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 7(1), 50–69. <https://doi.org/10.24256/alw.v7i1.2996>
- Sintia Pebiolinda, P., & Wigati, S. (2022). Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Hampers Di Magetan. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.1806>
- Siregar, W. H. (2022). Transaksi Shopee PayLater Dalam Perspektif Fiqh Muamalah. Riau: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suparyanto. (2020). *Metode Penelitian*, 5(3), 248–253.
- Susiawati, W. (2017). Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, Hal. 172. <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei>
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational *Procedure* Produksi Pada Perusahaan *Coffein*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol 2(Nomor 1 April), hal. 93.
- Tarmizi Erwandi. (2018). Harta Haram Muamalat Kontemporer.
- Tho'in Muhammad. (2016). Larangan Riba dalam Teks dan Konteks. 02(02), 63–72.
- Timiyah, I., & Jalil, A. B. (2001). *Hukum Islam dalam Timbangan Akal dan Hikmah*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Ulin Na'mah. (2015). Ibn qayyim al-jauziah dan pendapatnya tentang tradisi kalam.
- Utami, B. P. (2021). Praktek Kredit Barang Melalui *Shopee PayLater* Dari *Marketplace Shopee* Berdasarkan Hukum Ekonomi Islam Dan Kitab Undang- Undang Hukum Perdata. Medan: Jurusan Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Wafa, A. K. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap *Shopeepay Later*. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 16–30.
- Wahyuni, N., Irman, A., Mutaqin, S., & Gunawan, A. (2019). Pengenalan Dan Pemanfaatan *Marketplace E-Commerce*. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 6(1).
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Biografi Ibnu Qayyim. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.

- Wijaya, A. (2017). Perubahan Hukum Dalam Pandangan Ibnu Qayyim. *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 6(2), 387–394. <https://doi.org/10.24252/ad.v6i2.4891>
- Yoebrianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai VARIABLE Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, Vol 8.
- Yuhasnibar. (2021). Penerapan Illat Hukum Riba Dalam Fiqh Klasik Dan Kontemporer. *Jurnal Tahqiq*, 234-242.
- Yusuf, M. Y. (2020). Diskus Riba dalam Transaksi Perbankan Syariah. Banda Aceh: Bandar Publishing