

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Proceedings, Vol 1*, Hal. 184.
- Anggriani, N. L., & Hamali, A. Y. (2020a). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk Pada PT. Tata Pusaka Sentosa Textil Mills Bandung. *Jurnal Stiemkop, Vol 3*.
- Anggriani, N. L., & Hamali, A. Y. (2020b). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk HAnduk Pada PT Tatapustaka Sentosa Textile Mills Bandung. *Jurnal Stieam Kop, Vol 3*, Hal 18.
- Arisandy, Y., & Satriawan, R. (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Tinjauan MANajemen Syariah. *Jurnal AL-INTAJ, Vol 4*, HAL 75.
- Bahwiyanti, J., & Sugiannor. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnia, Vol 4*.
- Beno, J., Silen, A. P., & Yanti, M. (2022). Dampak Pandemi covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor. *Jurnal Saintek Maritim, Vol 22*.
- Boy, A. (2022). Penjelasan Komisi Fatwa Terkait Haramnya Paylater. *Majelis Ulama Indonesia Jawa Timur*. <https://muijatim.or.id/2022/07/30/penjelasan-komisi-fatwa-terkait-haramnya-paylater>
- Cahyaningrum, E. M., Nugroho, D. W. P. S., & Wardana, E. S. (2021). Implementasi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Kedai Bikang Dan Pukis Irak Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol 19*.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Baura Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim, Vol 1*.
- Dina,(2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 06 Mei 2023.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management, Vol 6*.
- Emdang, (2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 07 Mei 2023.
- Eka, (2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 07 Mei 2023.
- Erika,(2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 07 Mei 2023.

- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Jurnal Salimiyah, Vol 1*.
- Febriantika, S., Nursyamsi, & Awida. (2020). Perilaku Agresif Remaja Dan Implikasinya Terhadap Layanan Bimbingan Dan Konseling Di SMP Negeri 5 Kota Solok. *Jurnal Al-Taujih, Vol 6*, Hal 66.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen, Vol 3*.
- Gunawan, G. L. C. (2020). Bauran Pemasaran terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Vol 5*.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspadari Asri Tanjung Pinang ASRI TANJUNGPINANG. *Jurnal Dimensi, Vol 9*.
- Hidayat, R. T. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Bisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru). *Jurnal Universitas Riau*.
- Ida, (2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 06 Mei 2023.
- Imanina, K. (2020). Penggunaan Metode Kualitatif Dengan Pendekatan Deskriptif Analistis Dalam Paud. *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Anak Dan Media Informasi PAUD, Vol 1*, Hal 46.
- Indonesia, K. A. R. (n.d.). *Q.S An-Nisa 4:29*. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Islamiah, F., Harmayanto, & Jayant, R. D. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran TERHADAP Keputusan Pembelian Miniman Merek Teh Pucuk Harum Pada Toko DHEA Sembako Di Tanah Gro0got. *Gajah Putih Journal of Economics Review, Vol 1*.
- Izzaty, W., & Imsar. (2022). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. KONSUMEN PADA PT. halal Network Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Desa Harapan Makmur Selatan). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Univesitas Sam Ratulangi, Vol 9*.
- Jesse, M. B., & Tantra, B. (2017). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap keputusan Pembelian Pada Guest House di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*.
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega, Vol 6*.

- Lestari, D., & Vikaliana, R. (2021). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Penurunan Pengiriman Barang Kargo di PT. Lintas Maju Nusantara. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*.
- Lita, (2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 06 Mei 2023.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J. F. ., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar DI Era Normal Baru. *Jurnal EMBA, Vol 9*.
- Masruri. (2021). PARTISIPASI Masyarakat Dalam Pembangunan Dalam Pembangunan Di Desa Bumi Rahayu Kecamatan Tanjung Selor Kabupaten Bulungan. *Jurnal Inovasi Penelitian, Vol 6*.
- Mery, (2023). Pemilik Khadijah Galery Palembang, Wawancara 05 Mei 2023
- Murni, Vitria, A., & Yulianti, F. (2020). Analisis Strategi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Tangan Radja Banjar Martapura. *Jurnal Uniska*.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol 1*.
- Nabila, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *JURNAL KRITIS, Vol 5(NO 2 EDISI OKTOBER), 22*.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 6*.
- Nur, A., & Arnu, A. P. (2021). Pengaruh promosi dan harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Forum Indonesia*.
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Barazam, Vol 2, Hal 1162*.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi, Vol 8*.
- Nurliati. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Alfamidi Cabang Sabbang. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *Urnal*

*Manajemen Dan Ekonomi, Vol 4(No 2), 197. jurnal.unugha.ac.id*

- Oktaviani, D., & Winda, C. (2022). Tinjauan Kebijakan Penetapan Harga Produk Pada Konsumen Kantor Pos Bandung (40111). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)0, Vol 6.*
- Patimah, S., Syahrani, & Junaidi. (2021). Peranan Strategi PPromosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Extreme Cellular 4 BAAnjarmasin. *Jurnal Uniska.*
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Volume 1(Nomor 2, Agustus), 211–212.*
- Pritandhari, M., & Ratnawuri, T. (2018). Analisis Pembelajaran Monopoli Ekonomi (Monokomi) Pada Siswa Boarding School. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, Vol 6.*
- Pujaningrum, F. A., & Ramdhani, D. (2021). Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen, Vol 3, Hal 2.*
- Putri, M. A., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo. *Jurnal Islamic Banking and Finance, Vol 4.*
- Rahim, R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi (Edisi 1).* Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rasam, F., & Sari, A. I. C. (2018). Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha Pada Masyarakat Di Desa Jatibaru Cikampek. *Journal of Applied Business and Economics, Vol 5.*
- Ratela, G. D., & Taroreh, R. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Cofee Island. *Jurnal Emba, Vol 4.*
- Restiyani. (2021). *Pengertian Penerapan.*
- Rifa'i, & Hamidi. (2017). Efektifitas Promosi Online Dalam Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen. *Jurnal Ilmiah Agri Bisnis, Vol 1.*
- Rizka, A. U. (2018). Makna Metodologi Penelitian. *Jurnal Umsida.*
- Rika, (2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 06 Mei 2023.
- Rosa, (2023). Konsumen Khadijah Galery Palembang, Wawancara 06 Mei 2023.

- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, Vol 6*.
- Sairo, H., Sumampouw, H. J., & Walangitan, O. (2018). Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 6*.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen, Vol 6*.
- Saritoga, S. I., Tinneke, T. M., & Walangitan, C., O. F. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Productivity, Vol 3*.
- Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2*.
- Sumarsid, & Paryari, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress, Volume 12(VOL.12, NO. 1, Januari 2022), 73*.
- Sumart, L. M., Junipriansa, D., & Mustikasar, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Iklan Melalui Media Sosial Instagram Bimbingan Belajar Ganesha Operation Tahun 2020. *Jurnal Manajemen Pemasara, Vol 6, Hal 825*.
- Suparman, D. (2018a). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor DI PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri). *Jurnal Ekonomedia, Vol 7*.
- Suparman, D. (2018b). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri) MANDIRI). *Jurnal Ekonomedia, Vol 7*.
- Suparyana, P. K., Nabilah, S., & Sukanteri, N. P. (2020). Faktor Internal Eksternal Dalam Bauran Pemasaran Produk UKM Kopi Dadong. *Jurnal Universitas Mataram, Vol 2*.
- Wahyu, A., & Herawati, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis, Vol 2*.

- Warosari, Y. F. (2022). Mengembangkan Penelitian Kualitatif Untuk Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Stai Ibnu Sina, Vol 6*, Hal 33.
- Wibowati, J. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Universitas Palembang*.
- Widiastomo, H. E. H., & Achsa, A. (2021). Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan. *Jiurnal Fakultas Ekonomi, Vol 1*.
- Yoebritanti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai VARIABLE Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen, Vol 8*.
- Yudityawat, D. K., & Fitriyah, H. (2022). Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol 8*.