

**ANALISIS PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 7P
(*MARKETING MIX*) PADA PENJUALAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DI KHADIJAH GALERY
PALEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Perbankan Syariah
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Sebagai
Salah Satu Persyaratan Memperoleh gelar Strata Satu
Dalam Perbankan Syariah

Oleh :

Inggi Waliya
201902062

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 7P (*MARKETING MIX*)
PADA PENJUALAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI
KHADIJAH GALERY PALEMBANG**

*ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF THE 7P MARKETING MIX (MARKETING
MIX) IN PRODUCT SALES IN INCREASING INCOME IN KHADIJAH GALLERY
PALEMBANG*

Disusun Oleh :

Nama : Inggi Waliya

NIM : 201902062

Pembimbing I : Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I

Pembimbing II : Fadilla, S.E.I.,M.Si



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 529 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*)
Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di
Khadijah Galery Palembang

Nama : Inggi Waliya

NPM : 201902062

Program Studi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing 1

Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 212306821

Dosen Pembimbing 2

Fadilla, S.E.I., M.Si
NIDN. 2108089001

LEMBAR PENGESAHAN

“JUDUL SKRIPSI”

“Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*)
Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di Khadijah Galery
Palembang”

SKIRPSI

Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Sastra satu
(S1) Pada Program Studi Perbankan Syariah STEBIS IGM

Disusun Oleh :

Inggi Waliya
201902062

Pembimbing I

Choirivah, S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 212306821

Pembimbing II

Fadilla, S.E.I., M.Si
NIDN. 2108089001

Palembang, 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Plt Kaprodi Perbankan Syariah

Choirunnisak, S.E.I., M.E
NIDN. 2109029103



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*)
Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di
Khadijah Galery Palembang

Nama : Inggi Waliya
NPM : 201902062
Program Studi : Perbankan Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E (Sarjana
Ekonomi)

Palembang, 20 Agustus 2023
Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 529 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*)
Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di
Khadijah Galery Palembang
Nama : Inggi Waliya
NPM : 201902062
Program Studi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing 1

Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 212306821

Dosen Pembimbing 2

Fadilla, S.E.I., M.Si
NIDN. 2108089001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademi STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Inggi Waliya
NPM : 201902062
Program Studi : Perbankan Syariah
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global
Mandiri Palembang
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak bebas Royalti Noneksekutif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*) Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di Khadijah Galery Palembang**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalohmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 20 Agustus 2023
Saya yang menyatakan,



Inggi Waliya
NPM. 201902062



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI


Skripsi Berjudul : Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*)
Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di
Khadijah Galery Palembang


Nama : Inggi Waliya


NPM : 201902062

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji munaqasah

Ketua : Fadilla, S.E.I.,M.S.I ()

Penguji I : Havis Aravik, S.III., M.S.I.,M.M ()

Penguji II : Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I ()

Diuji di Palembang pada tanggal : 14 Agustus 2023

Waktu : 13:00-14:00

Predikat Kelulusan : Memuaskan/ Sangat Memuaskan/
Cumlaude

Coret yang tidak perlu



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506.
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

LEMBAR REVISI

Nama : Inggi Waliya
NPM : 201902062
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (*Marketing Mix*)
Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan di
Khadijah Galery Palembang


Ketua Penguji :


Fadilla, S.E.I.,M.S.I
NIDN. 2109089001

Penguji I :


Havis Ardiwik, S.H.I., M.S.I.,M.M
NIDN. 2121068401

Penguji II :


Choirivah, S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 212306821

Palembang, 20 Agustus 2023
Mengetahui,
Plt.Ka.Prodi Perbankan Syariah



Choirunnisak, S.E.I.,M.E
NIDN. 2109029103

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Lakukan sesuatu yang hebat hari ini agar nanti dirimu dimasa depan akan berterimakasih untuk itu. *The future depends on what yo do today.*”

﴿وَالِى نَمُوْدَ أَخَاهُمْ صَلِحًا قَالَ يَقَوْمِ اَعْبُدُوا اللّٰهَ مَا لَكُمْ مِّنْ اِلٰهٍ غَيْرُهُ هُوَ اَنْشَأَكُمْ مِّنَ الْاَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيْهَا فَاسْتَغْفِرُوْهُ ثُمَّ تُوْبُوْا اِلَيْهٖ اِنَّ رَبِّيْ قَرِيْبٌ مُّجِيْبٌ (٦١)﴾

“*Sesungguhnya tuhanku amat dekat dengan hamba-Nya lagi memperkenankan (doa hamba-Nya)*”

(QS. Hud : 61)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang maha kuasa atas segala limpahan ridhlo, hidayah, dan inayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya Bapak Armanto dan Ibu Usnaini

Semua keluarga Besar saya

Dosen-Dosen Perbankan Syariah

Teman-Teman Perbankan Syariah Angkatan 2019

Atas doa, dorongan dan motovasinya serta semangat yang selalu diberikan tanpa henti-hentinya yang sangat bernilai dan berkesan selama saya kuliah saya ucapkan Terimakasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	A	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭāṭ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓāṭ	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Faṭ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Haṭ	H	Ha
ء	Hamz ah	ﺀ	Apostrof
ي	Yaṭ	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-aulyâ
--------------------------	---------	------------------

3. Bila ta” marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فَعَلَ	fathah	ditulis	A fa‘ala
ذُكِرَ	kasrah	ditulis	i żukira
يَذْهَبُ	dammah	ditulis	u yażhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ	ditulis	Ā
		ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya” mati تَنَسَّى	ditulis	Â
		ditulis	Tansâ

3	kasrah + ya ^ˁ mati كَرِيمٌ	ditulis ditulis	î karîm
4	dammah + wawu mati فُرُوضٌ	ditulis ditulis	û furûd

F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya ^ˁ mati بَيْنَكُمْ	Ditulis ditulis	ai bainakum
2	fathah + wawu mati قَوْلٌ	ditulis ditulis	au qaul

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Dengan puji dan syukur serta kehadiran Allah SWT karenakan rahmat-Nya yang telah memberikan segala karunia dan nikmat-Nya, kesehatan jasmani dan rohani, serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, sehingga penulis/penyusun dapat menyelesaikan Proposal penelitian yang berjudul “ANALISIS PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 7P (*MARKETING MIX*) PADA PENJUALAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI KHADIJAH GALERY PALEMBANG” Skripsi ini telah disusun untuk memenuhi Persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana S1 pada Program Studi Perbankan Syariah di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan beberapa pihak. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak H. Chandra Satria S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
2. Ibu Choirunnisak, S.E.I.,M.E selaku ketua prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang.
3. Ibu Choiriyah S.H.I., M.Pd.I selaku dosen pembimbing Pertama yang telah senantiasa telah membimbing penulis dalam proses bimbingan,.

4. Ibu Fadilla S.E.I. ,M.S.I selaku dosen pembimbing Kedua yang telah senantiasa telah membimbing penulis dalam proses bimbingan, baik secara langsung maupun secara *online*.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan-Karyawati Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang yang senantiasa membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi penulis selama menempuh pendidikan S1.
6. Pemilik dan Karyawan Khadijah Galery Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua peneliti Bapak Armanto dan Ibu Usnaini yang telah menjadi motivator dan pendukung terbesar yang selalu membimbing penulis di rumah dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Keluarga besar yang selalu membimbing dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Segenap teman sejawat angkatan 2019 khususnya kelas B di Prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri STEBIS IGM Palembang.
10. Teman Seperjuangan selama menempuh pendidikan yang selalu senantiasa memberi motivasi dan mensupport peneliti selama masa kuliah di Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Indo Global Mandiri STEBIS IGM Palembang.

11. Seluruh pihak yang membantu Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya. karena itu saran dan kritik sangat penelittii harapkan agar peneliti bisa melakukan yang lebih baik lagi.

Palembang, Agustus 2023
Penulis,

Inggi Waliya
201902062

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	viii
LEMBAR REVISI	ix
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
KATA PENGANTAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Definisi Oprasional	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Strategi Pemasaran	13
2.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.4 Pemasaran Syariah	18
2.2 Promosi Penjualan	21
2.2.1 Pengertian Promosi Penjualan	21
2.2.2 Dimensi Promosi.....	23
2.3 Penjualan	25
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	25
2.3.2 Fungsi Dan Tujuan Penjualan	26
2.4 Penelitian Terdahulu	27
2.5 Kerangka Berfikir.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.2.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2.2 Waktu Dan Tempat	37
3.3 Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Observasi	39
3.4.2 Dokumentasi.....	39
3.4.3 Wawancara	40
3.5 Teknik Keabsahan Data	40
3.6 Metode Analisis Data.....	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Profil Khadijah Galery Palembang	45
4.1.2 Jenis Usaha Yang Di Kelola	46
4.2 Strategi Pemasaran Dalam Penerapan Marketing Mix Pada Khadijah Galeri Palembang	46
4.3 Faktor Pendukung Dan Penghambat Startegi Marketing Mix Di Khadijah Galeri	61
 BAB V PENUTUP.....	 71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN