

DAFTAR PUSTAKA

- Adika, L. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Sitem, Kualitas Layanan, Kemudahan Pengguna, Promosi, Religiusitas Terhadap Kepuasan Pengguna Dan Keputusan Pengguna Shopee Paylater Kepercayaan Sebagai Variabel Perantar* (Issue February).
- Aldes. (2022). *Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi* [http://repository.radenintan.ac.id/21127/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/21127/1/SKRIPSI BAB 1 %26 BAB 5.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/21127/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/21127/1/SKRIPSI%20BAB%201%20BAB%205.pdf)
- Aravik, Havis dkk. 2021. *Islamic Marketing : Konsep, Filosofi dan Imolementasi, Yogyakarta : Deepublish Publisher.*
- Aprianti, M. M. (2022). *Pemikiran Musthafa Umar Tentang Riba Dalam Surat Al-Baqarah Dalam Tafsir Al-Ma'Rifah.* 268. [http://repository.uin-suska.ac.id/64331/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/64331/1/Skripsi Gabungan.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/64331/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/64331/1/Skripsi%20Gabungan.pdf)
- Arif, M. (2019). *Riba, gharar dan maisir dalam ekonomi islam.* *Repository : UIN Alauddin Makassar,* 1–14. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15699/1/Muhammad Arif_Sebelum Revisi.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15699/1/Muhammad%20Arif_Sebelum%20Revisi.pdf)
- Diniyah, S. S. (2022). *Analisis Perbandingan Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Pelanggan Shopee dan Lazada (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Shopee dan Lazada di Kecamatan Pasar Kemis Kabupaten Tangerang)* (Issue Juli, 2022).
- Efa Rodiah. (2015). *Riba Dan Gharar: Suatu Tinjauan Hukum Dan Etika Dalam Transaksi Bisnis Modern.* *Al-`Adalah,* 12(3), 647–662.
- Evi, S. S. (2022). *Penggunaan Fitur Shopee Paylater dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian di Rokan Hulu Riau.* *Universitas Medan Area.*
- Fadhila, F. (2020). *Pengaruh religiusitas, pengetahuan produk dan faktor sosial terhadap penggunaan shopeepaylater.* 1(2), 20–30.
- Hasanah Jaya Asja. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta.* *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen,* 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Hasanah, R. (2020). *Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Kredit Shopee*

Paylater dari Marketplace Shopee. In SKRIPSI Fakultas Syariah IAIN Purwokerto.

Huljannah, M. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kampung Religi Untuk Bertransaksi Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada Masyarakat Jorong Koto Gadih Nagari Limo Kaum Kecamatan Lima Kaum).*

Karlina, S., Nobelson, & Yuliniar. (2020). *Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Pada Toko Online (Studi Pada Shopee, Bukalapak, Lazada, Dan Tokopedia). Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar), 1(0), 701–713.*
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/918>

Lestari, D. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop. Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop, 1–90.*

Marsina. (2022). *Pengaruh pengetahuan hukum riba terhadap pengguna spaylater terhadap akad jual beli. 2(1), 17–24.*

Monica, M. A. (2020). *Analisis Hukum Islam terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later pada E-Commerce. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 1–68.*

Muhana, H. A. (2018). *Analisis Pelaksanaan Sistem Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee Perspektif Fatwa DSNMUI Nomor 116/DSN- MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.*

Mulyadi, M. (2019). *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them]. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 15(1), 128–138.*

Nasution. (2020). *Pengaruh Pengetahuan tentang Riba dan Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara menjadi Nasabah Bank Syariah.*

Nuriza, R. (2018). *Ponorogo, Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Menarik Minat Masyarakat Di SMK Negeri 2. In Journal of Materials Processing Technology (Vol. 1, Issue 1).*
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>
<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>

- Rahayu, P. (2017). *Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Angkasa Pura Di Bandar Udara Yogyakarta Internasional Airport*. 35–43.
- Rahman, R. (2021). *Pemikiran M. Dawan Rahardjo Tentang riba dan revalasinya dalam transaksi pinjaman shopee paylater dan shopee pinjam pada marketplace shopee*.
- Rahmawati, E. (2021). *SKRIPSI Oleh : Nama : Elfani Rahmawati Muas Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Rofifah, D. (2020). *Minat Dan Promosi. Paper Knowledge: Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Saleh, Z. (2021). *Pengembangan Potensi Diri Anak Melalui Program kegiatan Islami Majelis Anak Shaleh Kota Parepare*. 1, 9–25. <http://repository.iainpare.ac.id/2732/>
- Sari, N. (2021). *Pogram Studi Perbankan Syariah Indo Global Mandiri 1443 H / 2021 Lembar Pengesahan Proposal Skripsi*.
- Sofanudin, A. (2019). *Model Peningkatan Minat*. 6, 91–113.
- Sugiyono. (2019). *BAB III Sugiyono (2019:199)*. 34–46.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning di Tengah Covid-19 Di Indonesia*. 3(2), 16–29.
- Syaifuddin, A. M., Ruslang, R., Hasriani, H., & Muslimin, S. (2022). *Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Transaksi Shopee Paylater*. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4(2), 109–120. <https://doi.org/10.37146/ajie.v4i2.176>
- Utami, A. P. (2022). *Analisis Transaksi Jual Beli Online Pada Maarketplace Shopee Menurut Etika Bisnis Islam*. In *Program studi ekonomi syariah falkutas ekonomi dan bisnis islam negeri fatmawati sukarno bengkulu* (Issue 8.5.2017).