

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diujikan sebelumnya dapat dilihat dan ditarik kesimpulannya bahwa ada Pengaruh Pengetahuan Riba Terhadap Minat Masyarakat Dalam Pinjaman Belanja *Online Shopee Paylater* Pada Masyarakat Kemang Agung Kertapati Kota Palembang. Maka peneliti dapat menarik kesimpulan Variabel Pengaruh Pengetahuan Riba yang dihasilkan yaitu t_{hitung} , 2.676 > t_{tabel} 1,98969 dengan tingkat signifikan $0,009 < 0,05$ maka artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Minat Masyarakat dalam Pinjaman Belanja *Online Shopee Paylater* Pada Masyarakat Kemang Agung Kertapati Kota Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dapat dikemukakan, maka dapat diuraikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Shopee Penulis memberikan saran yaitu perlu adanya peningkatan untuk memberikan promo lebih banyak lagi supaya sehingga pengguna shopee lebih minat lagi untuk menggunakan shopee.
2. Sebaiknya kualitas pelayanan pada fitur *shopee paylater* harus mampu dipertahankan karena kualitas pelayanan berpengaruh dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan dalam menggunakan aplikasi *shopee*.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel variabel

yang belum ada pada penelitian dengan subjek masalah yang berbeda sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih kongprehensif.

4. Bagi masyarakat hendaknya untuk memperluas pengetahuan mengenai *Shopee* paylater serta produk produk yang ada di *Shopee Paylater* dan memperluaskan kemudahan mengenai *Shopee*.