

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Jurnal :

- Adi, F. K. (2021). Perspektif Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan KUHPperdata. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial, Vol 2*, Hal 94.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022a). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Pendidikan, Vol 6*, Hal. 3. <https://ummaspul.e-journal.id>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022b). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Pendidikan, Vol 6*, Hal 975.
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data
- Arischa, S. (2019). Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan kebersihan Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) FISIP, Volume 6*(I Januari – Juni), Hal. 8.
- Bugin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana prenada media group.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, Vol.21*(No. 1. (2021)), hal. 37.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal Peningkatan Mutu Keilmuan Dan Kependidikan Islam, Volume 8*, hlm.26.
- <https://journal.walisongo.ac.id/>
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (Rachmi (ed.); 1st ed.). PT. Refika Aditama.
- Kaharuddin. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. : : *Jurnal Pendidikan, Vol. IX*, Hal. 2. <https://journal.unismuh.ac.id>
- Medina, R. A. A. (2017). *Pola Spasial Pemilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Primer Penduduk Kecamatan Bogor Tengah*.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, 12*, 150.
- Pratiwi, Nuning Indah. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Volume 1*(Nomor 2, Agustus), 211–212.
- Pratiwi, NUNING INDAH. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikai. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Volume1*(Nomor 2, Agustus), 212.

- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 38, Hal. 185. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Rahayu, D. W. S. (2019). Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, Vol 2, Hal. 44. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id>
- Ramadhany, N. P. (2022). *Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Volume 17(No.33 Januari-Juni), hlm.90. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/>
- Sabani, A. (2020). Pembulatan Harga Pada Transaksi Jual Beli Di Minimarket. *Al Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, Vol 4, Hal. 41.
- Sinaga, N. A., & Sulisrudatin, N. (2016). Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, Vol 5, Hal.73.
- Sinaga, N. A., & Sulisrudatin, N. (2017). Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, Vol 5.
- Subianto, T. (2017). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonom Modernisasi*, Vol 3.
- Suharyat, Y. (2017). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal UNISMA*.
- Susiawati, W. (2017b). Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, Hal. 172. <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei>
- Syarif, I. A., Utomo, E., & Prihartanto, E. (2021). Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karang Anyar Pantai Kota Tarakan. *Jurnal Cakrawala Indonesia*, Vol 1, Hal. 227.
- Widiastomo, enrikus E. H., & Achsa, A. (2021). Strategi pemasaran terhadap \tingkat penjualan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol18(No 1), 16. journal.feb.unmul.ac.id

Rujukan Buku :

- Albi Anggito. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Bugin, Burhan. (2017). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana prenada media group.
- Indrawati, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen Dan Bisnis*

Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Rachmi (Ed.); 1st ed.).
PT. Refika Aditama.

Kasmir . S.E., M. M. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Fajar Inter
Pratama offset.

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari
Banjarmasin*. 17(33), 81–95.

Rokhman, D., Nafikadini, I., & Istiaji, E. (2019). *Penelitian Kualitatif bidang
kesehatan masyarakat*. Intimedia.

Saleh, S. (2016). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*,
180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Rujukan Skripsi :

Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja
Di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal
Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Vol 1*, Hal. 17. <http://publikasi.dinus.ac.id/>

Ikhsan, M. (2017). *Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dalam Hukum Islam*
[Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
<http://repository.radenintan.ac.id>

Kawilarang, J. A. Y., Sambiran, S., & Kimbal, K. (2020). Dampak Kebijakan
Perizinan Minimarket Terhadap Usaha Kecil Di Kecamatan Kawangkoan
DAN Kawangkoan Barat. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, Vol 2*, Hal 4.

Nisa, K. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja
(Studi Kasus Minimarket Dan Toko Kelontong Di Kelurahan Kali Rungkut
Kecamatan Rungkut Kota Surabaya). *Jurnal Inovasi Penelitian, Vol 1*, Hal.
1282.

Nurhikmah. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pembeli Di
Indomaret Kecamatan Pangkajene*. <http://eprints.unm.ac.id/>

Ramadhany, Nurmeiny. Putri. (2022). *Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis
Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Rozza
Bakery Palembang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo
Global Mandiri.

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah, Volume 17*(No.
Sara, J., Fuadi, Fitri, L., & Arliansyah. (2021). Pemahaman Masyarakat Terhadap

Jual Beli Mukhadarah Dalam Perspektif EKONOMI Islam (Studi Kasus Di Kecamatan Kuta Makmur Kabupaten Aceh Utara). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 6, Hal. 90. <https://journal.iainlangsa.ac.id/>