

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta pembahasan yg telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Analisis Pemberian Diskon Jum'at Sabtu Minggu (JSM) Terhadap Minat Belanja Konsumen Pada Indomaret Mandi Api KM 5 Palembang:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan Penerapan diskon yang tepat tidak hanya meningkatkan minat belanja sesaat, tetapi juga dapat meningkatkan loyalitas konsumen yang merasa puas belanja dengan mendapatkan diskon cenderung akan kembali berbelanja di tempat yang sama. Selain itu, konsumen juga cenderung akan merekomendasikan tempat berbelanja tersebut kepada orang lain jika merasa diskon yang ditawarkan menarik di Indomaret Mandi Api KM 5 kota Palembang.
2. Menurut pengamatan peneliti dari hasil wawancara dengan konsumen dan pegawai pada indomaret mandi api KM 5 maka sebuah toko harus menentukan kualitas barang, jenis barang dan tujuan pemberian diskon yang dijualnya sesuai dengan yang dikehendaki pasar atau konsumennya. Diskon yang menarik akan menciptakan citra positif Indomaret di mata konsumen. Indomaret dianggap toko yang mengerti kebutuhan konsumen dengan memberikan penawaran menarik berupa diskon produk. Jadi secara keseluruhan, diskon efektif meningkatkan minat beli konsumen di

Indomaret melalui berbagai aspek baik dari sisi produk, nilai belanja, hingga citra toko itu sendiri. Diskon menjadi salah satu strategi pemasaran penting bagi Indomaret.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah selesai dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti pelaku usaha khususnya pemilik Indomaret agar tidak pernah putus memberi diskon JSM. diharapkan untuk tetap mempertahankan dan menjaga penerepan Diskon dan diiharapkan dapat memperluas pangsa pasar agar dapat meningkatkan penjualan dan memperoleh keuntungan yang lebih maksimal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih lanjut mengenai minat beli dengan menggunakan metode analisis yang berbeda. Serta peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan pemberian diskon penjualan produk agar kedepannya konsumen lebih tertarik lagi belanja pada Indomaret.