

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. R. N. (2018). *Analisis Dampak Adanya Ojek Online Diwilayah Perkotaan Terhadap Moda Transportasi Angkutan Umum*. repository.umsu.ac.id
- Adisasmita, A. (2022). *Konsep Pengembangan Jaringan Jalan Berdasarkan Sumber Daya dan Kearifan Lokal di Daerah Mitra Sekitar Ibu Kota Negara*. 5(1), 122–136. jom.ft.budiluhur.ac.id
- Akbar, Mochamad Yusup. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Program Edukasi Pemeliharaan Ayam untuk Anak Sekolah Pemerintah Kota Bandung dalam Mengurangi Tingkat Kecanduan Gawai pada Anak*. Jurnal eProsiding Manajemen
- Alfando, D. (2019). *Efektivitas Pasal 10 Ayat (4) Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2014 Tentang Angkutan Jalan (Penelitian di Dinas Perhubungan Kabupaten Lumajang Jawa Timur)*. hukum.studentjournal.ub.ac.id
- Amiruddin. (2019). *Pola Komunikasi Driver Ojek Online Grabbike pada Pelayanan Customer di Kota Malang*. 03(02), 26–49. ejournal.alqolam.ac.id
- Anadi, Y. R. (2021). *Perlindungan Hukum Bagi Pengemudi Transportasi Akibat Pembatalan Sepihak oleh Konsumen*. Universitas Mataram, 36(1), 115–125. repository.unisma.ac.id
- Anindya, B. (2021). *Analisis Dampak Peraturan Baru Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Pengemudi (Studi Kasus Pada Komunitas Morfoza)*. repository.uinsaizu.ac.id
- Annur, C. M. (2019). *Gojek dan Grab Kaji Dampak Tarif Ojek Online yang Baru Ditetapkan*. Katadata. <https://amp.katadata.co.id/berita/2019/03/25/gojek-dan-grab-kaji-dampak-tarif-baru-ojek-online>
- Arieza, U. (2019). *Persaingan Usaha dan Tarik Ulur Aturan Tarif Ojek Online*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190613122548-92-402976/persaingan-usaha-dan-tarik-ulur-aturan-tarif-ojek-online>
- Arifin. (2020). *Pengaruh Jam Kerja Dan Kebijakan Tarif Ojek Online Terhadap Tingkat Pendapatan Driver Grab Bike di Kecamatan Medan Tembung*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Ayunita, Arni. (2021). *Metode Demonstrasi, Kreativitas Anak, Media ALam, SDN 5 Wawonii Tenggara*. IAIN Kendari
- Bakai. (2022). *Mengenal Jenis Data Penelitian yang Harus Diketahui Mahasiswa Semester Akhir*. Article.

- Bestari, N. P. (2021). *11 Tahun Beroperasi, Aplikasi Gojek Telah Diunduh 190 Juta*. CNBC Indonesia. [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com)
- Chan, S. (2022). *Kelebihan dan Kekurangan Data Sekunder*. Algoritma. <https://algoritma.blog/data-sekunder-2022/>
- Chusnul Rofiah, B. B. (2021). *Metode Kualitatif: Penelitian Sederhana Dengan Desan Teori Triangulasi*. *Kembangkan* 5, 1, 18–28. ejournal.unitomo.ac.id
- Fauzia, M. (2021). *Apa Itu Suspend, Trading Halt, dan Auto Reject pada Investasi Saham?* Kompas. [kompas.com](https://www.kompas.com)
- Ferdila, M. (2021). *Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional di Kota Jambi*. *Jurnal Islam Indonesia*, 6(December), 134–142. e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id
- Fungsiawan. (2022). *Kenaikan Tarif Ojek Online Berdampak Inflasi dan Penurunan Pendapatan Domestik Bruto (PDB)*. CEMERLANG. prin.or.id
- Gusti, D. P. (2021). *Kebijakan Publik: Inkonsistensi Regulasi Angkutan Darat Online dan Konvensional di Indonesia Terhadap Implikasi Konflik Sosial*. *IJCS*, 22, 729–744. repository.unas.ac.id
- Haryati, S. (2021). *Pengaruh Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Budaya di Kota Malang dan Konsep Strategis dalam Penanganannya*. *JIWS*, 2(2), 58–71. ojs.unud.ac.id
- Haya, A. H. (2020). *Klasifikasi Jenis Data Penelitian*. TPFIK.
- Homsah, S. (2021). *Analisis Perilaku Tadlis pada Jual Beli Menurut Pemikiran Adiwarmanto Azwar Karim di Pasar Hewan Wonoasih Kota Probolinggo*. FEBIP SES. digilib.uinkhas.ac.id
- Indonesia, B. (2018). *Inflasi*. bi.go.id/id/fungsi-utama
- Indriyani, S. N. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip*. 21(3), 72–80.
- Kotler, P. (2021). *H2H Marketing*. Springer. link.springer.com
- MenteriPerhubungan. (2019). *Perlindungan Keselamatan Pengguna Sepeda Motor yang Digunakan untuk Kepentingan Masyarakat*.
- Muqaromah, R. (2020). *Dampak Kenaikan Tarif Ojek Online Bagi Mitra Pengemudi Di Kota Palangka Raya (Persepektif Hukum Ekonomi Syariah) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Tahun 2020 M / 1442 H*. Digital Library. digilib.iain-palngkaraya.ac.id

- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia. <https://books.google.com>
- Primadhyta, S. (2018). *Ironi Tarif dan Timpangnya Hubungan Kerja Ojek online*. CNN Indonesia. <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20181329133901-92-286817/ironi-tarif-dan-timpangnya-hubungan-kerja-ojek-online>
- Rahayu, A. (2019). *Analisis Penetapan Harga Sembako dalam Meningkatkan Kepuasan Pembeli Pasar Selasa Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Ditinjau dari Ekonomi Islam*. UIN SSK Riau. repository.uin-suska.ac.id
- Rahman, Taufik. (2020). *Pengurusan Penjualan Saham sebagai Objek Harta Kekayaan dalam Boedel Afwezigheid*. Al-Manhaj
- Ramadhan, M. N. (2018). *Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Sosial (Studi Kasus Pada Komunitas Independent Gojek di Yogyakarta)*. Journal of Materials Processing Technology, 1(1), 1–8.
- Rifkhan. (2020). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuisisioner*. Penerbit Adab.
- Risdiyanto. (2021). *Dampak Kenaikan Tarif Ojek Online Terhadap Pendapatan Pengemudi dan Kepuasan Penumpang, Tinjauan Sebelum Pandemi Covid 19*. Jurnal Teknik Sipil, 10(2), 64–71.
- Sagita, R. A. (2022). *Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness pada Sentra Olahan Salak Kunara Desa Kedungrejo Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang*. INOBIS, 05, 327–340. inobis.org
- Setiawan, B. (2022). *Perbandingan Dampak Ekonomi Transportasi Berbasis Jaringan dan Transportasi Konvensional di Negara Berkembang : Studi Kasus di Kota Palembang*. JIEGMK, 9(2), 111–116. ejournal.uigm.ac.id
- Sintya, L. I. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado*. EMBA, 6(3), 1778–1787. ejournal.unsrat.ac.id
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Supandi, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado*. EMBA, 6(3), 1658–1667. ejournal.unsrat.ac.id

- Supriyono. (2022). *Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. JOMB, 4, 1018–1028. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4766>
- Syavitra. (2017). *Pengertian Auto Suspend dan Manual Suspend*. <youtu.be/MgxmbLtgt7g>.
- Watung, Mega Putri. (2020). *Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional dan Ojek Online di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi
- Yohana, Fransiska. (2021). *Analisis Kesalahan Berbahasa pada Lembar Jawaban Siswa Kelas XI SMA PGRI 05 Rawak Kecamatan Sekadau Hulu Tahun Pelajaran 2020/2021*. STKIP Persada Khatulistiwa
- Zamzamy, M. J. (2020). *Analisis Hukum Islam Terhadap Tambahan Tarif Taksi Online Wilayah Jawa Timur*. UIN Jakarta, 5(2), 10–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/154750533.pdf>
- Zuhdi, A. (2018). *Eksistensi Ojek Pangkalan di Tengah Adanya Ojek Online Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam*.