

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, wawancara, studi dokumentasi dan beberapa metode penelitian yang dilakukan serta uraian dari beberapa bab terdahulu maka penulis dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat faktor penghambat dan pendukung pendapatan pelaku UMKM Bonanza gorden pada tahun 2020-2022 yaitu penghambatnya adalah terdampak pandemi covid-19 sehingga membuat terbatasnya proses penjualan hingga berdampak pada pendapatan yang menurun.

Kemudian faktor pendukung yang membuat pendapatan UMKM Bonanza gorden meningkat kembali ialah penggunaan *Digital marketing* instagram.

2. Penggunaan digital marketing dapat membantu UMKM Bonanza gorden untuk dapat bertahan di masa pandemi, memudahkan dalam kegiatan pemasaran sehingga dapat menjangkau para konsumen baru, sebagai media komunikasi dan informasi pemasaran yang lebih efektif dan *up to date*, meningkatkan keunggulan bersaing yang kompetitif, efektifitas biaya, membangun *brand awareness* hal ini dapat membantu dalam upaya peningkatan kembali pendapatan UMKM Bonanza gorden yang sempat turun akibat pandemi covid-19.

3. Terdapat Kendala penggunaan digital marketing semenjak UMKM Bonanza gorden menerapkan *digital marketing* yakni harus mengeluarkan biaya modal lagi untuk pembelian kuota internet yang besar, kemudian Kendala lain yang di alami adalah jaringan yang tidak stabil, kesulitan melakukan pengiriman juga karena pandemi jadi mau tidak mau konsumen harus tetap datang ke tempat usaha jika pesanan sudah jadi, kemudian konsumen juga kurang puas karena tidak bisa melihat bahan gorden secara langsung. untuk penggunaan aplikasi instagram juga terkendala karena ketika upload video dan foto dibatasi

## **5.2 Saran**

1. Bagi para pelaku usaha kecil

harus konsisten dalam menerapkan digital marketing agar mudah untuk menarik konsumen lebih banyak lagi.

2. Untuk para pelaku usaha kecil dan menengah

harus dapat Terus mengembangkan ide, inovasi dan kreatifitasnya dalam mencoba Melakukan penerapan digital marketing pendapatan akan terus bertambah dengan semakin maksimalnya penggunaan digital marketing.

3. Untuk pemerintah

diharapkan dapat melakukan pendampingan serta pelatihan terhadap para pelaku usaha kecil dan menengah dalam penggunaan digital marketing.