

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah Noor.(2021).*Sistem Pemasaran Shopee Melalui Flash Sale Dalam Prespektifn Ekonomi Islam*.IAIN Palangka Raya.
- Arisandy.(2018).*Promo Dalam Meningkatkan Volumen Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah*.*Jurnal Al-Intaj* Vol.4 No.1.
- Aulia, Syifa Nurul, and Adi Prehanto.(2023). “*Korelasi Event Tanggal Kembar Terhadap Daya Minat Beli Masyarakat Di Shopee*” 3 (1).
- Apriyanto.(2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan [skripsi]*. Karawang (ID): Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Azizah, Farikhah Nur, Ferdiana Nur Puspakaritas, Vania Amanda Pramesti, Yosi Ananda Somanta Putri, and Nurul Azizah. (2021). “*Pengaruh Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Terhadap Loyalitas Pengguna Shopee.*” *Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik* 1 (1): 56–67
- Buchori Alma.(2014). *Manajemen Bisnis Syariah*,Bandung: Alfabeta.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee [skripsi]*. Surabaya (ID): Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ekasari, Risma Pebriana.(2018). *Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Shopee.co.id [skripsi]*. Karawang(ID): Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Blackmaroon Betta Farm)[skripsi]* 13–36.
- Fauziyah, A.R., dkk. (2021). *Hubungan Akses E-commerce, Minat Beli, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Promo Tanggal Kembar. Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen.* 9(3). 306-315. Janna, N.M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.

- Hafij Mashuri.(2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza [skripsi]*. Karawang (ID): Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Hendra Saputra. (2017).Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru. Jurnal JOM Fisip ) Vol. 4. No. 1Intan Mawarsari, (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.*
- Irwan Gani,(2015).*Alat Analisis Data ; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian BidangEkonomi dan Sosial*,.Yogyakarta.
- Ismal Razak. (2016).*Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Provinsi DKI Jakarta.Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* Vol 4. No. 2.
- Julia Chandar Eko P.(2019). “*Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Remaja Indonesia*”. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Surakarta, Januari2019), h. 12.58
- Luh,Ni, Putu Surya, Ari Dewi, Ni Putu, Risma Martadewi, Korneles Mangamis, and Putu Chris Susanto. (2021). “*Respon Dan Pengalaman Konsumen Berpartisipasi Pada Mega Sale Tanggal Kembar : Studi Kasus Pada E- Commerce Shopee 9 . 9 Super Shopping Day*” 4: 305–12.
- M. Agustian. (2019). *Pengaruh Minat Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Analisis Aktifitas Belanja Online Shop Mahasiswa UIN SUSKA RIAU Menurut Perspektif Ekonomi Islam.skripsi*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Megawati, Evi, and Universitas Tulungagung.(2020). “*Analisis Penggunaan Aplikasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Situs Jual BeliOnline Analysis of Application Use and Promotion of Buying Interest of Online Buying and Selling Site Application Users*” 7 (2): 103–14.
- Meidita, Yusrini, Suprpto, dan Retno Indah Rokhmawati.(2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce (Studi Kasus : Shopee). Jurnal*

*Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 11, November 2018, hlm. 5682-5690.

Nasution, Melissa Jaya.(2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Shopee [skripsi]*. Medan (ID):Universitas Sumatera Utara.

Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani.(2017).*Pemasaran Syariah Teori, Filosofi dan Isu Isu Kontemporer*.Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Oschar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer RelationsCoordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra internationalTBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, Vol 9, Hal 3.

Permana, Hadi dan Tjahjono Djatmiko.(2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Bandung. Jurnal Sosiohumanitas*, vol. XX Edisi 2, Agustus 2018:201-215.

Pratiwi, Nuning Indah. (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Volume 1(Nomor 2, Agustus), 211–212.

Prawiyog, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). *Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. Jurnal Basicedu*, Vol 5.

Rahayu, P. (2017). *Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Angkasa Pura Di Bandar Udara Yogyakarta Internasional Airport*. 35–43.

Ramsiah Tasruddin,(2015). “*Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*”. *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. 2 No. 1

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MANI Tulehu Maluku Tengah. Jurnal Simetrik*, Vol 11, HAI 433.

Santoso, J. B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan. Urnal Akuntansi Dan Manajemen*, Vol 16, HAI 132.

Sari, S.P. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. 8(1). 147-155

Sulistiawati Wiwik.(2022).*Analisis Deskriptif Kuantitatif Motivasi Belajar Siswa Dengan Model Blended Learning di Masa Pandemi Covid*. Vol 13, No,1 Hal68-73.

Suswanto, Priyo, dan Sri Dewi Setiawati.(2020).''*Strategi Komunikasi PemasaranShopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia*'' 3 (2): 16-29.

Wahyudi.(2022).''*Pengaruh Flash Sale,CashBack,dan Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumtif Konsumen Muslim*.Universitas Islam Negeri AR-Raniry.Banda Aceh.

Windarti, I. (2017). *Peranan guru Pai dalam meningkatkan kompetensi pembelajaran Pai di Sdn 2 Palembang Kecamatan Kalianda KabupatenLampung Selatan Tahun Ajaran 2015/2016*. November, 53–56.

<http://repository.radenintan.ac.id/1709/>