

DAFTAR PUSTAKA

- Adela, M. (2020). Pengaruh Layanan *M-Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa). *Journal Ekonomika dan Bisnis*. 4(3), 19-22.
- Anas Lutfi, O. E. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Dan Kepuasan Nasabah Dalam Menciptakan Loyalitas Nasabah Pada Penggunaan Mobile Banking Di Pt Bank Xyz. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 18–24.
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i3.4972>
- Aushaf, I. (2020). Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Bank, D. I., Syariah, B. R. I., & Ajibarang, K. C. P. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN MOBILE BANKING*.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Strategi*. Andi Offset.
- Hariansyah, F. A., Wardani, N. H., & Herlambang, A. D. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Pengguna Layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia di Kantor Cabang Cirebon*. 3(5), 4267–4275.
- Harish, I. N. (2017). *Pengaruh kepercayaan nasabah dan kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah*. Fakultas Ekonomi dan

Bisnis. Uniba.

Herdiansyah, F., & Fintariansari, M. (2020). Pengaruh Layanan Mobile Banking dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bengkulu. *Journal Economics Management*.

Jasfar. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Erlangga.

Khusna, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Manado-Tendean)*.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (15 Global)*. Pearson.

Kuncoro, & Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonom*.

Lexy Moleong J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Lupiyoadi, & Hamdani. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Salemba Empat.

Nawang Sari, S., & Widiastuti, R. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus Pada Pt Bank Dki – Depok). *Sebatik*, 22(2), 51–55. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v22i2.307>

Nurdin, N., Musyawah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104.

<https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>

Putro, H. T. L., Thamrin, T., & Samsudin, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *Mobile Banking* PT Bank Negara Indonesia Tbk di KCP Buaran Jakarta. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 48–56.

Rahma Novita Sari. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan BRI *Mobile* Terhadap Kualitas Layanan PT . BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), TBK KCP Palangka Raya. 025. Skripsi. Universitas Palangka Raya.

Rini, E. K. A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan T Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI. *Journal Ekonomi*.

Soekartawi. (2016). *Metode Sampling*. UI Press.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. CV Alfabeta.

Sujarweni, & Wiratna. (2012). *SPSS untuk Paramedis*. Penerbit Gava Media.

Suliyanto. (2011). *konometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*". Erlangga.

Umam, K. (2017). *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Rajawali Pers.

Utami, D. P. (n.d.). *Aplikasi Mobile Banking Dalam Transaksi Pada PT . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Tulung Selapan*. 183–196.

Vin, Y. Av., & Wahono, B. (2017). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dengan Bank Umum Konvensional di Indonesia. *E- Jurnal Riset Manajemen*, 77–97.

Wiryawan, M. R. W., & Hidayati Sulaiman, C. A. (2020). Analisis SWOT

Pada Layanan Jasa Mobile Banking Di PT Bank Panin Dubai Syariah.

JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi), 12(2), 141–158.

<https://doi.org/10.37151/jsma.v12i2.61>